

PLA LOCAL DE JOVENTUT

2016-2019



Ajuntament de Celrà



ÍNDEX**BLOC I: PRESENTACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019**

1. PRESENTACIÓ	5
1.1 Introducció.....	6
1.2 Metodologia	7
1.3 Fases d'elaboració del Pla Local de Joventut 2016-2019	10

BLOC II: DIAGNOSI DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019

2. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL (ARL)	14
2.1 El Municipi.....	14
2.2 Organització municipal: equip de govern i organigrama	15
2.3 Equipaments de Celrà	17
2.4 Entitats de Celrà	24
2.5 Context poblacional	26
3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL PER ÀREES	31
3.1 Educació	31
3.2 Ocupació.....	34
3.3 Habitatge	36
3.4 Salut	37
3.5 Cultura	40
3.6 Participació i associacionisme.....	41
3.7 Cohesió social i igualtats	43
4. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT (APJ)	45
4.1 Transversalitat de les polítiques de joventut del 2012 al 2015	45
4.2 Visualització de les polítiques de joventut del 2012 al 2015	51
4.3 Aspectes metodològics	54
4.4 Evolució del pressupost	59
5. CONCLUSIONS DE LA DIAGNOSI	60

BLOC III DISSENY

6. PRIORITATS EN L'ÀMBIT POLÍTIC I TÈCNIC	61
7. PROJECTES	64
7.1 Projecte "acCELeRa't i no t'aturis"	66
7.2 Projecte Dinamitza't	87
7.3. Els projectes i les habilitats per la vida	106
7.4 Recursos humans, funcionals i econòmics dels projectes	110
7.5 Difusió dels projectes	115
7.6 Avaluació dels projectes	118
8. PRESSUPOST 2016-2019	124
9. BIBLIOGRAFIA	126

BLOC I: PRESENTACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019

1. PRESENTACIÓ

El document que podreu llegir a continuació és l'eina que ens ha de servir per treballar en els objectius que ens marquem des de l'equip de govern de Celrà. També, ens ha servit per analitzar, reflexionar i avaluar com havia funcionat l'anterior pla. A partir d'aquesta primera tasca de diagnosi, s'ha pogut dissenyar l'activitat que farà l'Ajuntament en matèria de joventut en els propers quatre anys.

Com podreu veure, es mantenen els dos eixos de treball: Dinamitza't i acCELeRA't i no t'aturis. Aquests eixos són els que condensen les línies estratègiques i els que responen als objectius del consistori: respondre a les necessitats dels joves i fomentar un jovent emancipat i crític. En el bloc de disseny, podreu consultar les activitats que hem considerat oportunes realitzar per tal d'assolir els objectius que avui ens marquem.

Des d'aquí vull agrair l'equip tècnic de Joventut que s'ha encarregat d'analitzar la situació del poble i del jovent i plasmar-ho en el document que teniu a les mans. També, als grups municipals que han destinat una part del seu temps a reflexionar sobre les polítiques de joventut. I per acabar, als joves que han participat en l'elaboració i treballen dia a dia per fer de Celrà un poble més viu.

Héctor Cabrera i Valera

Regidor de Joventut de l'Ajuntament de Celrà

Abril de 2016

1.1 INTRODUCCIÓ

El Pla Local de Joventut 2016-2019 de Celrà, el tercer que s'elabora al municipi, és el marc de referència que marcarà el contingut i la implementació de les polítiques de joventut a Celrà per al període 2016-2019.

A través de l'estudi i l'anàlisi de la realitat juvenil s'han detectat les necessitats d'aquest col·lectiu i es plantegen els nous reptes i estratègies per fer-los front. Per a l'anàlisi de la realitat juvenil s'han tingut presents els contextos de participació del jovent, les àrees implicades al desenvolupament dels itineraris que conformen la seva transició a la vida adulta i tots aquells professionals amb un rol actiu dins d'aquests contextos.

El punt de vista del mateix jovent és crucial per garantir l'eficàcia del disseny i la implementació de les polítiques juvenils, per això, hem intentat obtenir el màxim de representació del jovent en base al total de la població jove. Tot i això, som conscients que no hem arribat a tot el guix de la població juvenil, i el document, l'hem de prendre com un factor d'anàlisi per extreure i donar relleu a les veus que han participat de la redacció del propi pla.

A partir d'aquí es presenta el disseny de les polítiques de cara als pròxims quatre anys i el sistema d'avaluació d'aquestes recordant tots els eixos necessaris per garantir-ne la implementació i eficàcia.

Equip redactor del Pla Local de Joventut

Eugènia Muñoz i Millán

Mariona Salvador i Pujolràs

1.2 METODOLOGIA

El recull de dades i la informació del present document ens ha de servir per a la detecció de les necessitats del jovent del municipi i perfilar així els objectius a treballar i les línies d'actuació per garantir-ne el compliment. Aquestes línies d'actuació tenen en compte l'estudi complet de la realitat juvenil, la seva transversalitat i la necessitat d'una avaluació permanent i continuada. Abans però, és important que tinguem una visió de les característiques que condicionen l'aplicació de les polítiques de joventut al nostre municipi.

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

Índex de joventut: la població jove de Celrà de 12 a 29 anys representa el 19,84% (1.023 joves) del total de la població del municipi.

Índex d'immigració juvenil: el jovent d'origen immigrant representa el 26,28% de la població jove de Celrà.

CARACTERÍSTIQUES ESTRUCTURALS

Recursos humans:

- Una professional tècnica de les polítiques juvenils amb una jornada laboral de 30 hores setmanals.
- Un professional de la dinamització juvenil amb una jornada laboral de 10 hores setmanals.
- Una professional que desenvolupa les seves tasques com a educadora de carrer amb una jornada laboral de 10 hores setmanals.
- Estudiants de pràctiques: 2016, estudiant de Pedagogia de la Universitat de Girona.
- Professionals externs que desenvolupen diferents programes de l'àrea de joventut (aula d'estudi, tallers, cursos i activitats).

Recursos financers:

- El pressupost de l'Ajuntament de Celrà per l'any 2016 és de 4.986.025,00 €
- Pressupost regidoria de joventut per l'any 2016: 65.250,00 €
 - Percentatge que representa el pressupost de la regidoria de joventut destinat a joves de 12 a 35 anys: 1,31% del pressupost.
- Pressupost de les activitats de joventut per l'any 2016: 27.500,00 €
 - El pressupost destinat a activitats per a joves representa el 42,15% de tot el pressupost de l'àrea de joventut.

Recursos funcionals:

- L'Ajuntament de Celrà disposa de diferents espais i equipaments que estan a disposició del jovent del municipi prèvia petició i reserva.
- L'Ajuntament de Celrà posa a disposició del jovent un espai "El Local Jove". En aquest espai es troba el dinamitzador i informador juvenil, que gestiona l'espai i organitza les activitats i serveis destinats als joves. Alhora, és

l'espai on es desenvolupen altres programes per a joves organitzats per l'àrea i conduïts per altres professionals especialitzats en funció de l'activitat. Aquest espai suposa, també, un punt de trobada dels joves amb servei d'ordinadors, una sala polivalent que també inclou un futbolí i una taula de ping-pong, un punt d'informació juvenil (PIJ) on poder buscar informació de diferents temes d'interès i una viatgeteca (un espai amb bibliografia sobre viatges i mobilitat)

- El Casal Popular de Joves "El Moll", és un dels altres equipaments per joves. Aquest és un espai cedit per l'Ajuntament de Celrà a les entitats juvenils i es caracteritza per l'autogestió de les mateixes entitats juvenils del municipi.

CARACTERÍSTIQUES METODOLÒGIQUES

Tal com ens indica el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 com a marc de referència, els projectes que s'exposen al present Pla Local de Joventut 2016-2019, es regeixen pels següents principis metodològics:

- **Qualitat:** considerem que aquests dos projectes tenen la voluntat de transformar la realitat juvenil i millorar-la per donar resposta a les necessitats del jovent relacionades a la baixa ocupabilitat juvenil, l'aprenentatge d'habilitats per a la vida a través de diverses vies d'actuació i la consolidació d'un sistema de participació obert i més autònom. Es mantenen actuacions implementades al Pla Local de Joventut 2012-2015 de les que s'han obtingut resultats satisfactoris i a més a més, es plantegen algunes actuacions innovadores per seguir reactivant el mercat laboral i fomentar la inclusió de tota la diversitat del jovent als espais i recursos del municipi tant des de l'Ajuntament, des de les empreses privades i des de les entitats del municipi amb el suport de l'Ajuntament. Considerem que aquests són projectes ben dissenyats que s'adeqüen a la realitat, als recursos disponibles i que persegueix uns objectius realistes i concrets. Per assolir la qualitat, l'eficiència i l'eficàcia, les actuacions s'han d'adequar a la realitat juvenil, ser pròximes als joves, vetllar per la innovació i la creativitat per tal de donar resposta als reptes que planteja la societat juvenil i, finalment, s'han d'avaluar de forma contínua per no perdre de vista els objectius fixats i els resultats que n'esperem.
- **Integralitat:** donat que les problemàtiques detectades són multi causals, els projectes es treballen des de la transversalitat entre els diferents agents i institucions que treballen amb els joves. L'àrea de joventut treballa per coordinar-se amb totes les àrees de l'ajuntament, tot i que amb algunes la coordinació és més continuada en funció de les característiques i objectius dels projectes. Per exemple, la coordinació més habitual és amb les àrees d'educació, serveis socials, promoció econòmica i igualtat, i cultura. Tots els professionals poden conèixer les activitats i projectes que desenvolupen la resta d'àrees a través de *metilin*, reunions de coordinació, servei *whats app*,... A més, es treballa de forma interrelacionada amb altres institucions com l'Institut de Celrà, els comerços i les empreses privades, les entitats del municipi, el Consell Comarcal del Gironès i la Zona Jove de la Llera del Ter.

- **Participació:** entenem que la participació és un dels eixos fonamentals del disseny de les nostres polítiques de joventut, per això hem definit diferents canals d'interlocució i participació amb el jovent amb la intenció d'arribar a un major nombre de joves però, sobretot, per estendre un ventall més ampli de la diversitat juvenil que tenim al nostre municipi. Entenem la participació, com un espai de referència, creació i debat a través de l'apoderament de la decisió i la gestió, davant la mera informació i consulta. La incorporem de manera informal a través de trobades a l'espai públic i activitats relacionades amb experiències vivencials del propi municipi. Aquesta diversificació també implica potenciar l'ús de les xarxes socials amb l'objectiu de ser més pròxims i alhora crear grups de discussió i treball virtual. Les utilitzem com a eines i espais de comunicació habitual que afavoreixen la participació dels joves i les joves.
Així, per a l'avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015 i el disseny d'aquest nou pla hem tingut en compte les percepcions i propostes del jovent a través de diferents dinàmiques, espais i estratègies de participació i interlocució com són: tres trobades amb grups de joves i la realització de quatre programes de ràdio amb la intenció de conèixer i valorar les necessitats i els interessos del jovent en relació a la seva vida al poble. Aquestes trobades han comptat amb les tècniques de joventut del municipi, el dinamitzador, el regidor de joventut i l'Alcalde, i amb especialistes en cadascuna de les temàtiques treballades amb els joves. A més, s'ha elaborat un qüestionari amb diferents preguntes sobre la vida al poble i els seus estils de vida que s'ha repartit a una classe de cada curs de l'Institut de Celrà, un total de 6 aules (1r, 2n, 3r i 4t d'ESO i 1r i 2n de Batxillerat). També s'ha distribuït a través de *mailing* i les xarxes socials i al Punt d'Informació i Dinamització dels Centres Educatius. La proximitat dels agents de joventut i l'Ajuntament amb el jovent facilita altres vies de coneixement de la realitat juvenil. L'altre exemple de participació jove, és l'autogestió del Casal Popular de Joves "El Moll", on el jovent dissenya i proposa les activitats que es realitzen al Casal amb el suport de l'Ajuntament.
- **Inclusió:** partint de la idea de diferenciació, les actuacions plantejades responen a la diversitat juvenil que conforma el nostre municipi. Una diversitat, sobretot, marcada per les desigualtats culturals, econòmiques i socials. Tenir-les presents, ens permetrà incorporar una visió transformadora i inclusiva per garantir que els joves i les joves desenvolupen el seu projecte de vida en igualtat de condicions. Així, la diversitat i les desigualtats ens serveixen per identificar el marc de referència per assolir la igualtat d'oportunitats.

1.3 FASES D'ELABORACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019

FASE DE DIAGNOSI

La diagnosi es compon de tres grans parts:

- L'anàlisi de la realitat juvenil (ARJ)
- L'anàlisi de les polítiques de joventut (APJ)
- Les conclusions

Per tal d'**analitzar la realitat juvenil** del municipi s'ha fet una anàlisi de diferents tipus de dades tant quantitatives com qualitatives relacionades amb els contextos de participació jove, els professionals tècnics i els polítics, així com els mateixos joves.

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL	DADES ESTADÍSTIQUES	IDESCAT (Institut d'estadística de Catalunya)
		Padró Municipal d'habitants
		XIFRA (Sistema d'Informació Socioeconòmica Local, de la Diputació de Girona)
		Premsa (El Punt Diari)
	ENTREVISTES	9 entrevistes en l'àmbit TÈCNIC: <ul style="list-style-type: none"> - Àrea d'Educació - Àrea de Promoció Econòmica - Àrea d'Igualtat - Àrea d'Esports - Àrea de Cultura - Serveis Socials - Centre Obert - Ràdio Celrà - Biblioteca
		2 entrevistes en l'àmbit POLÍTIC: <ul style="list-style-type: none"> - Grup de la CUP – regidor de joventut - Grup de CiU
		5 entrevistes a ENTITATS JUVENILS <ul style="list-style-type: none"> - SEPC - Jovent de Celrà - Assemblea de Joves del Gironès - Esplai de Celrà - Taxeks
	DEBATS amb JOVES	1 DINÀMICA WORLD CAFÈ amb un grup de joves de 12 a 15 anys.
		3 GRUPS DE DISCUSSIÓ: <ul style="list-style-type: none"> - Debat Pla Local – joves de 12 a 20 anys. - Grup Aula d'estudi de 15 i 16 anys. - Grup programa Èxit de 16 a 18 anys

DEBATS amb JOVES i PROFESSIONALS	4 PROGRAMES DE RÀDIO "UTOPIA I REALITAT": grup de joves de 12 a 25 anys, professionals tècnics municipals i supramunicipals, i polítics en els àmbits de: <ul style="list-style-type: none"> - Immigració i igualtat - Salut i bullying - Formació i ocupació - Motivació i participació
	137 QÜESTIONARIS PER ADOLESCENTS I JOVES DE CELRÀ de 12 a 22 anys a través de l'Institut i les xarxes socials.
	35 ENQUESTES "No et despengis de la salut": joves de 12 a 15 anys del PIDCE

Per tal d'avaluar **les polítiques de joventut** s'ha dut a terme una anàlisi de la implementació del Pla Local de Joventut 2012-2015 a través de les memòries i una anàlisi de cadascuna de les àrees on s'inclouen la descripció de l'estat actual de les principals accions, les percepcions dels joves i dels professionals i es recullen les propostes dels joves.

Durant aquest procés, s'ha elaborat una **visualització** dels diferents projectes de joventut que s'estan desenvolupant o de projectes futurs que organitzin altres àrees de l'Ajuntament, entitats o institucions vinculades a les polítiques juvenils que poden ser d'interès per als joves del municipi.

Un cop analitzada la realitat juvenil i les polítiques de joventut, s'han elaborat les **conclusions de la diagnosi** on es marquen aquells punts forts i punts o aspectes a millorar que assenyalaran les prioritats polítiques en l'àmbit de la joventut.

FASE DEL DISSENY

Un cop definits els punts clau que orientaran les polítiques dels pròxims anys en funció de les necessitats detectades en l'anàlisi de la realitat juvenil, es descriuen els dos grans projectes l' "acCELeRA't i no t'aturis" i el "Dinamitza't" incloent:

- **Programes i actuacions:** un total de programes 33 (14 del projecte acCELeRA't i no t'aturis i 20 del projecte Dinamitza't).
- **Destinatari:** la franja d'edat contempla els joves de 12 a 35 anys.
- **Pressupost:** 65.250,00 € anuals
- **Cronograma:** temporalització plurianual de les accions i subjecte a observacions segons el programa i els objectius.
- **Avaluació:** les eines d'avaluació consistiran en indicadors quantitius i qualitius vinculats als objectius específics, un informe tècnic del seguiment del Pla Local de Joventut 2016-2019, un informe d'avaluació de cada activitat per part de l'equip tècnic, reunions amb els professionals de joventut i els professionals i talleristes de forma periòdica, així com amb el regidor de joventut. Amb aquest nou pla local es vol crear una comissió de seguiment del pla local i trobades amb el jovent.

FASE DE TEMPORALITZACIÓ

Novembre – Desembre 2015	Gener – Febrer 2016	Febrer – Març 2016	Març – Abril 2016
<ul style="list-style-type: none">• Revisió del Pla Local 2012-2015	<ul style="list-style-type: none">• Cerca d'informació	<ul style="list-style-type: none">• Estructuració i interpretació de la informació, avaluació i conclusions	<ul style="list-style-type: none">• Redacció del disseny i revisió del Pla Local• 2016-2019

BLOC II: DIAGNOSI DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019

2. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVNEIL (ARL)

2.1 EL MUNICIPI

El municipi de Celrà està situat al nord-est de la comarca del Gironès i té una extensió de 2.014 hectàrees.

Limita al nord, amb el poble de Medinyà; al Sud i a ponent, amb la ciutat de Girona; mentre que a l'oest, ho fa amb els municipis de Bordils i Juià. El terme municipal s'estén al nord per la plana al·luvial del Ter, mentre que al Sud, s'endinsa en els darrers contraforts de les Gavarres. Entre els dos extrems, es distribueix la franja dedicada a l'activitat industrial i de serveis, separada de la zona urbana, principalment, per la carretera de Girona a Palamós, que travessa el terme d'est a oest, paral·lelament a la via de tren Barcelona- Portbou.



El municipi s'estructura en 3 grans sectors:

- El barri vell – espai on agrupa la zona més antiga del poble i on es situa el local jove, l'Ajuntament, la fàbrica, l'Ateneu de Celrà...
- El polígon residencial – espai de nova creació de residència i on es localitza l'Institut, el centre de Promoció Econòmica i la zona esportiva.
- El Polígon Industrial – espai on agrupa la major part de les empreses de Celrà.

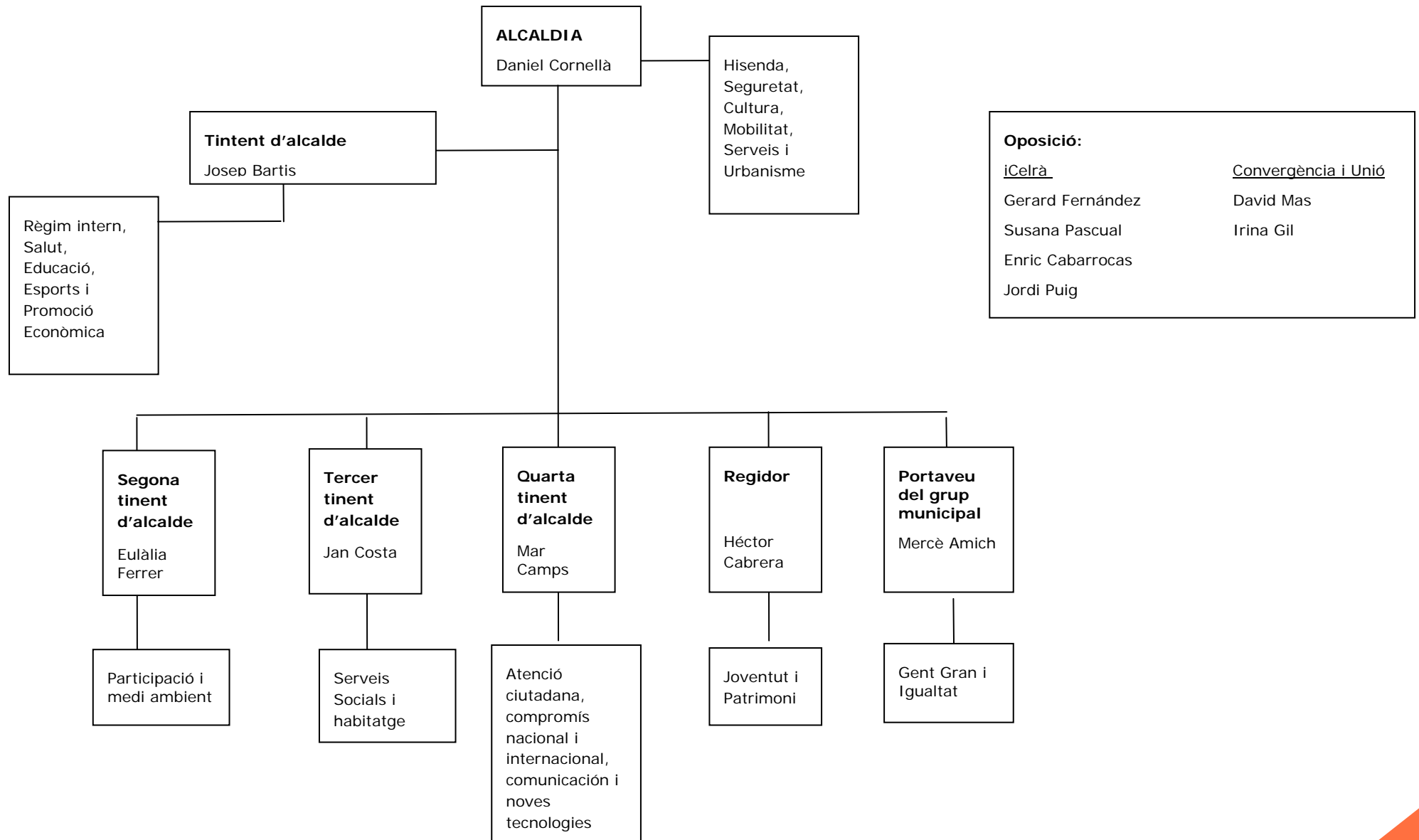
2.2 ORGANITZACIÓ MUNICIPAL

L'Ajuntament de Celrà està format per 13 regidors i regidores que representen el Ple. L'equip de Govern està format per l'Alcalde i 6 regidors i regidores i s'estructura de la següent manera:

NOM I COGNOM	CÀRREC	REGIDORIA
Daniel Cornellà Detrell	Alcalde CUP	Hisenda, Seguretat, Cultura, Mobilitat, Serveis i Urbanisme
Josep Bartis Fàbrega	Primer Tinent d'Alcalde CUP	Règim intern, Salut, Educació, Esports i Promoció Econòmica
Eulàlia Ferrer Benito	Segona Tinenta d'Alcalde CUP	Participació i Medi ambient
Jan Costa Rengel	Tercer Tinent d'Alcalde CUP	Serveis Socials i Habitatge
Mar Camps Mora	Quarta Tinenta d'Alcalde CUP	Atenció ciutadana, Compromís nacional i internacional i Comunicació i noves tecnologies
Héctor Cabrera Valera	Regidor CUP	Joventut i Patrimoni
Mercè Amich Vidal	Portaveu del grup municipal CUP	Gent gran i igualtat
Gerard Fernández	iCelrà	Oposició
Enric Cabarrocas	iCelrà	Oposició – Portaveu del grup iCelrà
Susana Pascual	iCelrà	Oposició
Jordi Puig	iCelrà	Oposició
David Mas	CiU	Oposició – Portaveu del grup CiU
Irina Gil	CiU	Oposició

Des de les eleccions del 2015, l'equip de Govern està format per regidors i regidores de la Candidatura d'Unitat Popular. L'àrea de Joventut, es troba emmarcada dins la regidoria de Joventut i està dirigida pel regidor Héctor Cabrera.

ORGANIGRAMA



2.3 EQUIPAMENTS DE CELRÀ

ESPAIS D'ÚS JUVENIL

LOCAL JOVE

És un equipament de titularitat municipal i exclusiu per al jovent del poble. En el Local Jove es potencia la trobada, l'intercanvi, la comunicació i el debat entre els joves. A més a més, es fan diferents activitats, xerrades i tallers al llarg de l'any.

Apostem perquè el Local Jove sigui l'espai de referència, creació i debat de les persones joves a través de facilitar-los-hi la decisió i la gestió del mateix equipament, en contra de l'oferta de serveis que reflecteixen la capacitat de consum de la societat actual.

Per aquest motiu, el mètode de funcionament del Local Jove es fa des de metodologies participatives capaces de generar un procés de transformació amb les mateixes joves.

LOCAL JOVE DE CELRÀ

Plaça de l'Estació

Dilluns, dimecres i divendres de 16 a 19 h

WhatsApp: 637431553

@: joventut@celra.cat

Web: www.joventut.celra.cat

Facebook: www.facebook.com/celrajove

Instagram: www.instagram.com/jovecelra

Twitter: www.twitter.com/celrajove

Algunes **funcions** del Local Jove són:

- Punt de trobada entre les persones joves
- Espai d'activitats formatives, d'oci i de lleure.
- Punt d'informació juvenil.
- PUNTIC. Ordinadors amb connexió gratuïta.
- Bibliojoventut i la Viatgeteca. Accés a lectura gràcies a l'Associació Connexió Papyrus.
- Espai de joc: ping-pong, futbolí i jocs de taula
- Espai de reunió de les entitats juvenils.

El Local Jove disposa dels següents **espais**:

- **Sala polivalent:** destinat a les activitats ordinàries i extraordinàries del Local Jove (activitats, sessions formatives, tallers, reunions, exposicions...) així com a la realització d'activitats d'iniciativa juvenil com espectacles musicals, xerrades... Actualment, també disposem d'un futbolí i una taula de ping-pong i jocs de taula.
- **Punt d'Informació Juvenil (PIJ):** els joves poden buscar i trobar informació de molts temes com educació i formació, treball, cultura, habitatge, viatges i mobilitat, participació. A més, és l'espai on poden fer

altres gestions com fer-se el Carnet Descompte Jove de Celrà i la Zona Jove Ter; inscriure's als cursos i tallers organitzats per Celrà Jove i a les diferents activitats que es van muntant durant tot l'any (Sortides a Port Aventura, *Water World*,...) i el Bus Nit a Fires de Girona. Així com, fer propostes d'activitats per dur a terme.

- **Aula d'estudi:** espai habilitat per poder dur a terme les tasques i deures de l'Institut. Espai disponible durant el període lectiu i a l'estiu.
- **El Punt TIC:** és un espai públic d'accés a les noves tecnologies destinat prioritàriament a joves de 12 a 30 anys. L'espai disposa de 8 ordinadors connectats en xarxa amb accés a Internet. L'espai està destinat als i les joves que vulguin disposar d'ordinadors per la realització de treballs i la consulta de pàgines web. La sala d'ordinadors també és Zona *Wifi* de lliure accés.
- **Viatgeteca:** és un servei que ofereix el Local Jove i gràcies a la col·laboració de l'associació **Connexió Papyrus** de recursos juvenils, que posa informacions diverses a disposició dels joves (guies, revistes monogràfiques, llibres especialitzats, mapes i altres materials divulgatius) perquè puguin dissenyar, a la seva mida el seu proper viatge. La viatgeteca compta amb guies de viatges internacionals i estatals, fulletons informatius i ordinadors amb connexió a Internet amb una llista de webs amb recursos diversos per organitzar viatges.
- **Reserva d'espais:** a través d'una instància per a "l'ús d'equipaments municipals per a activitats culturals, esportives o de lleure" es pot fer la reserva de l'espai per a dur a terme propostes que els joves tinguin. A través de l'ETRAM, s'analitza la proposta i la seva viabilitat.



Sala de baix / polivalent



Despatx



Viatgeteca / PIJ



Aula d'Estudi

PERCEPCIONS I PROPOSTES DEL JOVENT

Pel que fa al coneixement de l'espai, el 52,31% dels joves enquestats afirma que coneix el Local Jove a través dels professors de l'Institut, els monitors dels casals, per amics o perquè s'han inscrit en alguna activitat, i el 30,80% no coneix l'espai. El 75,38% no utilitza mai aquest espai, el 18,46% l'utilitza una o dues vegades l'any i el 4,61% ho fa una o dues vegades per setmana.

Respecte a la difusió de les activitats i serveis del Local Jove, el 66,15% dels joves enquestats han respost que no els interessen les activitats del Local Jove però, paradoxalment no coneixen l'espai i ni el programa d'activitats. Altres raons destacables sobre la no participació de l'activitat del Local Jove són la falta de temps, la ubicació de l'espai, el fet de no sentir-se part del grup de joves que si en solen fer un ús regular o perquè participen en altres moviments gestionats pel mateix jovent, entre d'altres.

Entre les funcions que més els interessaria que es desenvolupessin al Local Jove destaquen ser un espai per a l'organització i projectes (23,68%), com espai de lleure i espai on fer deures i activitats, com a lloc de trobades amb amics i amigues (21,05%), i com espai per formular consultes (14,47%).

CASAL POPULAR DE JOVES "EL MOLL"

El Casal Popular de Joves (CPJ) "El Moll" és un espai assembleari i autogestionat per les entitats juvenils de Celrà. El projecte va néixer l'any 2014, quan les entitats juvenils de Celrà van veure necessari crear un punt de referència i trobada pel jovent celranenc i, alhora, crear un model d'autogestió econòmica per les entitats juvenils del poble. Des del CPJ El Moll es treballa dia a dia per potenciar les relacions entre el jovent i el teixit associatiu del poble, a més a més, ajuda a teixir afinitats entre diferents joves i projectes juvenils i a dinamitzar el jovent celranenc.

El projecte del CPJ El Moll, va ser empès gràcies al treball realitzat per l'àrea de joventut després de la realització de diverses trobades amb un grup de joves de diverses edats i perfils que tenien ganes de dur a terme activitats al poble. Arran de l'organització, per primera vegada de la Festa Petita Jove, el juliol del 2012 es va veure la necessitat de crear un espai de treball entre diferents joves del municipi per realitzar diverses activitats juvenils al poble. Després del treball realitzat durant 2 anys, el grup de joves presenta un projecte a l'Ajuntament per a l'autogestió d'un espai. La valoració política i tècnica del projecte va ser favorable a la cessió d'un espai municipal perquè les entitats juvenils auto gestionessin el seu espai amb un projecte juvenil propi.

CASAL POPULAR DE JOVES "EL MOLL"

Plaça de l'Estació, s/n

Divendres i dissabtes vespres i nits

@: casalpopularjoveselmoll@gmail.com

Web: <https://casalpopularjoveselmoll.wordpress.com/>

FB: www.facebook.com/casalpopulardejoveselmoll



Assemblea a "El Moll"



Activitat al Casal Popular

Les entitats que el gestionen són:

- Jovent de Celrà: organitza activitats per mobilitzar i activar el jovent del poble.
- Ceps: Sindicat d'Estudiants dels Països Catalans a Celrà que s'ubica a l'Institut de Celrà.
- Taxeks: entitat juvenil de percussió que realitza activitats setmanals d'assaig i actuacions a diferents municipis.
- Esplai de Celrà: entitat que es dedica al lleure infantil i juvenil.
- Assemblea de joves del Gironès: L'Assemblea de Joves del Gironès neix al 2015 amb les ganes de generar un canvi davant la situació del sistema socioeconòmic actual (atur, habitatge, desigualtats, la generació perduda...). S'organitzen en una assemblea oberta que articula tot el jovent que lluita per un futur millor a les viles i ciutats de la comarca. L'assemblea es reuneix els diumenges a les 19 h al Casal de Joves 4 Rius de Girona, al CPJ "El Moll" i a altres espais de la comarca.

ESPAIS D'ÚS ESPORTIU

SKATE PARK PARK

Les instal·lacions consten d'un *bank ramp*, un *quarter pipe*, un *funbox*, un *flat rail* i un altre *rail*. L'any 2014 es va realitzar una ampliació a través de la demanda del Consell Infantil 2014, i es van afegir quatre mòduls més: un *quarter*, un *bank*, un *spine* i un caragol. Aquestes instal·lacions són adequades per patinar amb *Skate Park*, *BMX*, *rollings* i *scooters*.

Ubicació: davant el pavelló esportiu.

PAVELLÓ DE LES PISCINES

Durant l'estiu, centralitza la major part de l'activitat del municipi com el Casal d'Estiu. A l'hivern acull actes de la Festa Major i altres activitats puntuals.

PAVELLÓ DE LES PISCINES

C/ la Fàbrica

972291001

@: ajuntament@celra.cat

Web: <https://casalpopularjoveselmoll.wordpress.com/>

FB: www.facebook.com/casalpopulardejoveselmoll

PAVELLÓ D'ESPORTS

Centre de l'activitat esportiva, conduït per les entitats amb el suport municipal

PAVELLÓ D'ESPORTS

C/ dels Pins d'en Ros, 11

972291001

@: esports@celra.cat

ESPAIS D'ÚS EDUCATIU I OCUPACIONAL

INSTITUT DE CELRÀ

Centre d'estudis de secundària de 1r d'ESO fins 2n de Batxillerat.

INSTITUT DE CELRA

Av. Països Catalans s/n

972 49 24 05

@: iesdecelra@xtec.cat

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Gestiona diferents projectes relacionats amb l'àmbit de l'ocupació i la formació com la borsa de treball, el viver d'empreses, la Borsa de Treball, el servei d'assessorament per a la creació d'empreses, formació, els plans d'ocupació, el Pla Estratègic de la Llera del Ter 2013-2020, el Pla d'Acció per a la diversificació econòmica de la Llera del Ter a partir dels recursos endògens, el Pla d'Acció per a la diversificació econòmica de les zones d'activitat econòmica de la Llera del Ter i el suport en la dinamització del comerç local i altres iniciatives de desenvolupament local.

PROMOCIÓ ECONÒMICA

C/ Bòbiles, 9

972 40 25 67

@: promocioeconomica@celra.cat

FB: www.facebook.com/promocioeconomicacelra

ESPAIS D'ÚS CULTURAL

TEATRE ATENEU

Teatre Municipal de Celrà amb una programació estable i esdeveniments puntuals. Compta amb un servei de bar.

TEATRE ATENEU

Plaça de l'Estatut, 1

972 49 30 26

@: cultura@celra.cat

Web: www.ateneu.celra.cat

FB: www.facebook.com/ateneucelra

BIBLIOTECA MUNICIPAL

La Biblioteca Municipal de Celrà es posa en funcionament l'any 1998 en una de les naus de l'antiga fàbrica Pagans, una vella instal·lació de tipus industrial ara reconvertida en un modern centre cívic, lúdic i cultural. La Biblioteca està dividida en quatre apartats: àrea infantil i juvenil, àrea d'entreteniment, àrea de coneixement i àrea d'informàtica

BIBLIOTECA MUNICIPAL

Ctra. de Juià, 46

972 49 41 41

@: biblioteca@celra.cat

Web: <http://biblioteca.celra.cat>

ESCOLA MUNICIPAL DE DANSA

Única escola de Dansa Municipal en tota la província de Girona, és una escola orientada a una formació bàsica o d'accés a itineraris professionalitzadors, segons els interessos i possibilitats de cadascú.

ESCOLA MUNICIPAL DE DANSA

Av. Països Catalans s/n

972 49 26 58

@: escolasansa@celra.cat

CENTRE CULTURAL LA FÀBRICA

Integrat dins el Centre Cívic, l'edifici dona cabuda a la biblioteca municipal, les piscines municipals, el centre cívic, el local d'entitats, aules per als tallers, l'escola d'Art municipal, una sala d'exposicions, l'aula de l'Escola de Música del Gironès, la Ràdio de Celrà i les oficines de l'Ajuntament.

CENTRE CULTURAL LA FÀBRICA

Ctra. de Juià, 46

972 49 30 26

@: cultura@celra.cat

ESPAIS DE SALUT

CENTRE D'ASSISTÈNCIA PRIMÀRIA**CENTRE D'ASSISTÈNCIA PRIMÀRIA**

Ctra. de Juià, 135

972 49 25 00

@: eap_celra.girona.ics@gencat.cat**SALUT I ESCOLA**

A través del Programa Salut i Escola, l'Institut disposa d'un servei de consulta d'una infermera amb hora prèvia.

SALUT I ESCOLA A L'INSTITUT DE CELRÀ

Av. Països Catalans s/n

Dimarts a l'Institut de Celrà

ALTRES ESPAIS MUNICIPALS

AJUNTAMENT

Acull la major part dels tècnics de l'Ajuntament juntament amb els òrgans administratius que impulsen les polítiques del municipi.

AJUNTAMENT DE CELRÀ

Ctra. de Juià, 46

972 49 20 01

@: ajuntament@celra.catWeb: www.celra.cat**DEIXALLERIA COMARCAL**

La deixalleria comarcal de Celrà és una instal·lació que permet fer una recollida selectiva dels elements que no es poden dipositar en els contenidors habituals (residus i trastos vells). Es de caràcter gratuït per a tots els ciutadans.

DEIXALLERIA COMARCAL

C/Espinau (zona industrial)

972493484

2.4 ENTITATS DE CELRÀ

Esportives	Educatives	Culturals	Socials	Econòmiques	Ambientals	Associació de veïns	Juvenils
Centre Excursionista Celrà	Associació de Famílies dels alumnes (AFA) del CEIP Les Falgueres	Acció Cultural	Cuiners i cuineres solidaris	Associació de comerciants de Celrà	Agrupació de Defensa Forestal	Associació de veïns La Fàbrica	Jovent de Celrà
Club Petanca Celrà	Associació de Mares i Pares (AMIPA) Escola Bressol Gínjols	Amics de la Torre Desvern	Agrupació Sardanista de Celrà			Associació de Veïns de Sant Feliu	Associació juvenil Esplai Celrà
Club Esportiu Joventut Celrà	Associació Mares i Pares (AMIPA) Escola Bressol Trapelles	Associació Pessebre Vivent de Celrà	L'Aulina Grup de Consum de la Llera del Ter				Grup de percussió Taxeks Celrà
Club Patinatge Celrà	Associació Mares i Pares (AMPA) CEIP l'Aulet	Associació Pastorets de Celrà	Donadors de sang				Assemblea de Joves del Gironès
Club tennis Celrà	Associació Mares i Pares (AMPA) Institut de Celrà	Galanthus	L'Armari				
Unió Cultural Esportiva Celrà (UCE)		Celrà s'Engalana	Associació casal de la Gent Gran de Can Ponac				
Club rítmica Celrà		Cercle Rodó	Associació musulmana de Bordils, Celrà i Flaça				
Club Ciclista Celrà		Cineclub 21	Associació Flora Catalana				
Multiesports Celrà		Comissió de Festes del Barri de Sant Feliu	Associació dones gambianes de la Llera del Ter				
		Coordinadora De Festes La Gresca	Celrà per la independència				
		La Faktoria d'Arts Escèniques					
		Taller d'història de Celrà					

		Taula Oberta Celrà					
		Toc de teatre					
		La perla per la Dansa					
		Connexió Papyrus					
		Comissió de Reis de Celrà					
		Amics de Ràdio Celrà					
		L'Animal a l'Esquena					
		Cotxes clàssics de Celrà					
		Amics dels Bolets de Celrà					

Les instal·lacions més utilitzades pels joves enquestats són l'Ateneu 25,39%, seguit de la Biblioteca (18,25%) i el Centre Cívic (17,46%). L'11,11% marca que no s'utilitza cap i el 5,55% utilitzen l'espai del Local Jove i El Moll. Altres espais/serveis que utilitzen, afegits a la nostra llista són Connexió Papyrus, el mirador i les pistes de bàsquet.

2.5 CONTEXT POBLACIONAL

Celrà ha experimentat un creixement poblacional important en els últims anys, arribant a la xifra de 5.155 habitants el 2016. Com ens mostra la taula 1.1, el municipi de Celrà va experimentar un creixement brusc de la població de l'any 2001 al 2010, duplicant gairebé la seva població passant de ser 2.731 habitants a 4.638 habitants. Des del 2010 fins al 2016 el creixement poblacional s'ha produït igual però en menor mesura passant de 4.638 habitants a 5.155. Si contemplem el període del 2001 al 2016, el creixement de la població ha estat d'una taxa del 88,75% major en comparació amb la dinàmica de la comarca amb una taxa de creixement del 35,48% en el mateix període.

El creixement de la població des del 2001 ha igualat el ritme de creixement de la població del Gironès, després del gran creixement del període del 2001 al 2010. El gruix de població de Celrà, en data 1 de gener de 2016, es troba entre els 30 i els 44 anys i dins d'aquest, el gruix de població més pronunciat es troba entre el grup de 35 a 39 anys, amb un percentatge del 29.74% respecte de la població total. Si consultem les dades del Padró municipal d'habitants en el temps, veurem que aquesta dinàmica poblacional segueix estable des del 2010. L'estructura que presenta la població de Celrà és similar a la de la comarca i Catalunya.

Any	Gironès	Celrà
	Habitants	Habitants
2001	136.543	2.731
2010	181.153	4.638
2016	184.993	5.155

Taula 1.1 Evolució de la població del municipi i la comarca, període 2001- 2016

Font: Idescat.

Taula 1.2. Evolució dels joves i de la proporció de joves de 15 a 29 anys respecte del total de la població. Dades absolutes i percentatges del municipi, la comarca del Gironès i Catalunya.

Territori	2001		2010		2014	
	Joves	%	Joves	%	Joves	%
Celrà	597	21,86	911	19,64	845	16,72
Gironès	31.173	22,83	35.045	19,35	31.371	16,94
Catalunya	1.380.599	21,77	1.301.838	17,33	1.147.556	15,26

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Cens del 2001 i de l'Estadística de la Població 2010, 2014, Padró municipal d'habitants. Idescat.

Podem veure com hi ha un marcat creixement de la població jove a Celrà entre el 2001 i el 2010, però com aquesta disminueix el 2014 essent lleugerament menor. Així, el 2010 la població jove de Celrà era de 911 habitants i de 845 el 2014,

suposant un 16,72% de la població total. Aquest lleuger descens de població jove es dona tant en l'àmbit municipal com comarcal i autonòmic.

El gener del 2016, els joves de Celrà de 16 a 29 anys sumen 774. Encara que, la població jove de Celrà i el Gironès supera per poc a la població jove de la resta del territori català, la proporció de jove respecte la resta de població ha disminuït. En el nostre cas, el percentatge d'edat més elevat se situa en joves de 12, 16 i 21 anys.

Taula 1.3. Persones joves de Celrà segons edat. Dades absolutes i percentatges.

EDAT	NÚMERO	Percentatge
12 anys	63	6,19
13 anys	72	7,04
14 anys	56	5,47
15 anys	58	5,67
16 anys	69	6,74
17 anys	62	6,06
18 anys	58	5,67
19 anys	54	5,28
20 anys	55	5,38
21 anys	67	6,55
22 anys	51	4,98
23 anys	50	4,88
24 anys	56	5,47
25 anys	49	4,79
26 anys	52	5,08
27 anys	43	4,20
28 anys	51	4,98
29 anys	57	5,57
TOTAL	1.023	100

Font: elaboració pròpia. Padró municipal, Gener 2016

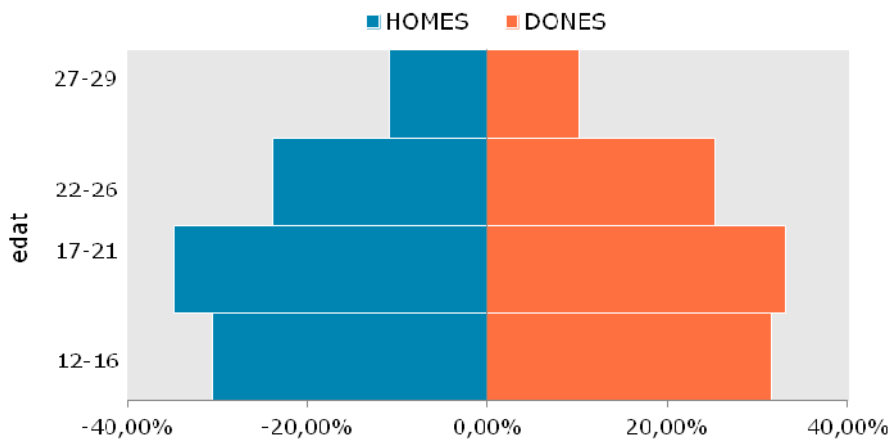
Pel que fa al gènere de la població jove, el 50,24% (514) dels joves de 12 a 29 anys són dones i el 49,76% (509) homes.

Taula 1.4. Població jove de Celrà segons l'edat i el gènere. Percentatges.

EDAT	Dones %	Homes %
12-16	31,52	30,45
17-21	33,07	34,78
22-26	25,29	23,77
27-29	10,12	11,00
TOTAL	100	100

La piràmide de gènere i edat ens evidencia que per les diferents franges d'edat ens trobem un nombre similar de dones i homes. Una piràmide força homogènia en referència al gènere i l'edat dels joves de 12 a 29 anys.

Gràfic 1. Població jove de 12 a 29 anys per gènere i edat.

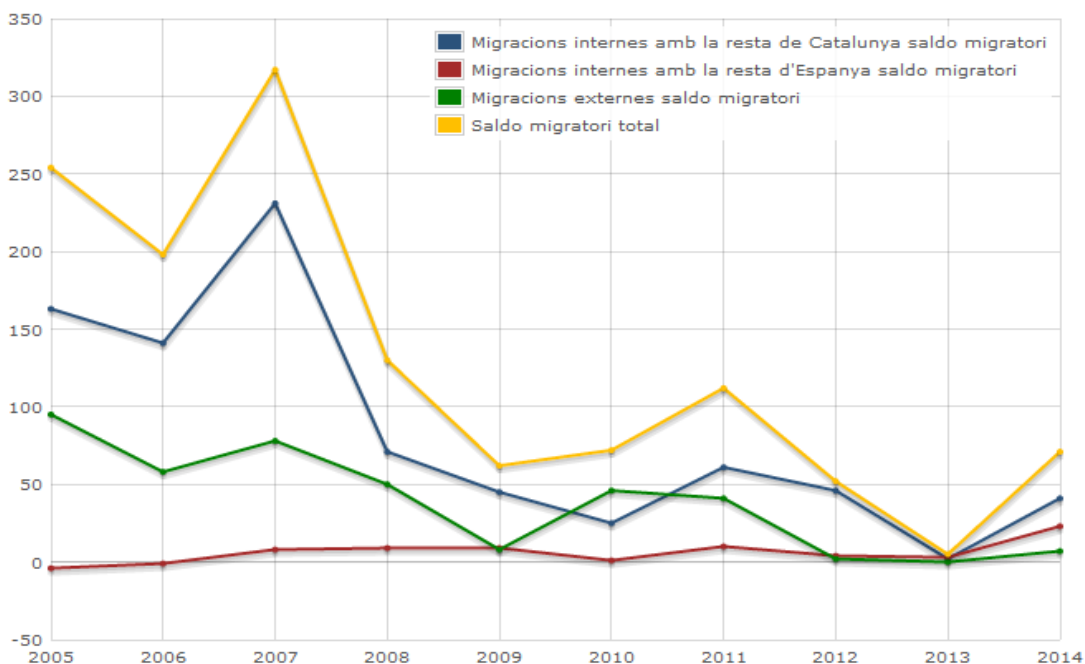


Font: elaboració pròpia. Padró municipal, Gener 2016

MIGRACIONS INTERNES I EXTERNES

A trets generals, els majors moviments migratoris es donen en l'àmbit de Catalunya. Les menys nombroses són en l'àmbit estatal. D'altra banda, en relació a l'evolució d'aquests moviments migratoris podem destacar que s'ha estabilitzat la tendència en comparació l'any 2007, quan considerem que va ser l'inici de la crisi econòmica. No obstant això, s'observa un repunt el 2014.

Gràfic 2. Evolució de les migracions internes i externes de Celrà, 2005-2014.



Font: Idescat

MIGRACIONS INTERNES

Taula 1.5. Percentatges de la migració interna, segons el lloc de destinació, de la població de Celrà

Any	Comarca del Gironès	Província de Girona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Total migracions
2014	0,91%	0,46%	0,28%	0,27%	0,56%
2010	0,79%	1,00%	0,10%	0,32%	0,59%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del XIFRA (Sistema d'Informació Socioeconòmica Local)

El percentatge més elevat de migracions actualment es donen dins de la mateixa comarca (0,91%) a diferència del 2010 on els majors moviments migratoris es donaven a la resta de la província. Molts dels joves que finalitzen els estudis obligatoris i volen continuar formant-se, marxen del poble per estudiar a la ciutat més propera com Girona o a la resta del territori català.

MIGRACIONS EXTERNES

La procedència més significativa dels joves de Celrà amb nacionalitat estrangera, és la romanesa (19,06%). La crida de les famílies per al treball a les empreses càrniques de la zona ha provocat l'arribada de persones d'origen romanès superant la nacionalitat gambiana, que és la segona més nombrosa (3,71%). Molts d'aquests joves, pertanyen a segones generacions de famílies nouvingudes que han vist allargada la seva estada al nostre poble fent necessària la inclusió d'aquests joves que ja hi han o volen definir el seu projecte dins del nostre territori.

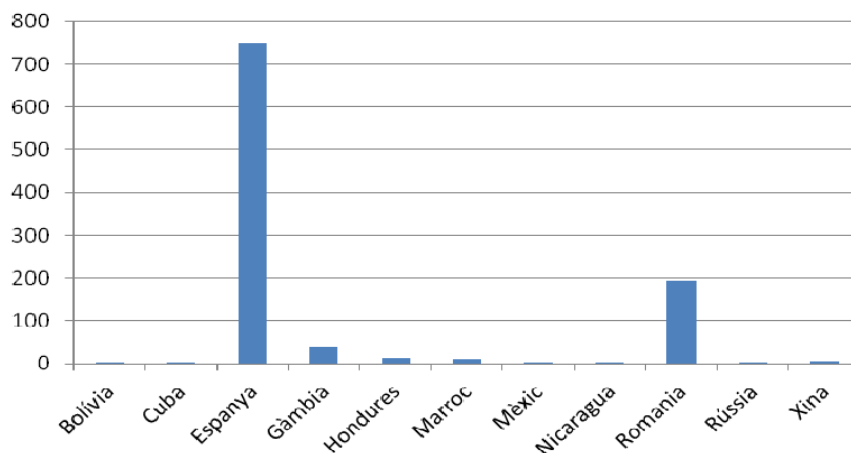
Aquest procés, en el cas del jovent romanès es troba en una fase inicial, donat que les famílies tenen molt marcada la idea de temporalitat i utilitat en la seva estada al poble. Un tret que afegeix reptes polítics i tècnics per a fer arribar els recursos juvenils que aquest col·lectiu també té al seu abast per sentir-se part del

poble, conèixer els costums del poble i beneficiar-se de les polítiques que donen suport a aquesta estada.

Taula 1.6. Població jove de 12 a 29 anys de Celrà segons la nacionalitat.

NACIONALITAT	DADES ABSOLUTES	%
Bolívia	2	0,19
Cuba	1	0,10
Espanya	749	73,22
Gàmbia	38	3,71
Hondures	13	1,27
Marroc	10	0,98
Mèxic	2	0,19
Nicaragua	2	0,19
Romania	195	19,06
Rússia	1	0,10
Xina	5	0,49
Total	1.023	100

Font: elaboració pròpia. Dades Padró municipal. Gener 2016

Gràfic 3. Percentatge de joves de Celrà de 12 a 29 anys segons la nacionalitat

Font: Padró municipal. Gener 2016

CELRÀ COM OPCIÓ DE RESIDÈNCIA

El 53,45% dels joves enquestats pensen quedar-se a viure a Celrà en un futur: la tranquil·litat, el teixit associatiu i el nombre d'activitats i la seva bellesa en són els principals motius. Del 27,58% que opina que no ho té com una opció clara ho atribueix a la necessitat de conèixer i veure món, d'altres que ho consideren un poble avorrit i brut i el 18,96% afirma que dependrà de l'elecció dels estudis i de l'opció d'habitatge al poble.

3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL PER ÀREES

3.1 EDUCACIÓ

Tot i que les dades més actualitzades sobre el nivell d'instrucció de la població de Celrà daten del 2011, són un indicador de la tendència en la qual la població amb estudis de secundària ha anat creixent (62,53%). Tant en l'àmbit comarcal com autonòmic la tendència és la mateixa. L'accés als estudis universitaris sembla estar més condicionada i presenta un percentatge menor de població.

Segurament, l'estat actual en l'àmbit educatiu amb un augment en les taxes universitàries i en ple procés de reflexió sobre la seva adequació al món laboral del nostre territori, provoqui un canvi en aquestes dades de cara a un futur més o menys pròxim. El que si sembla ser, és la consciència per part dels joves de la importància de tenir l'ESO i en alguns casos, considerar-ne que no és suficient dins aquest món ocupacional. El 64,62% dels joves enquestats pensa que tant la formació rebuda com la que estan fent, la majoria són estudiants d'ESO i Batxillerat els hi serà útil per un futur perquè els hi pot aportar facilitats a l'hora de trobar feina, els permetrà ampliar el seu currículum, ampliar coneixements i alhora perceben la carrera universitària com un valor afegit. Per exemple, dels 132 alumnes de 4t d'ESO de l'Institut de Celrà al curs 2015/2016, 55 volen realitzar Batxillerat de cares i al mateix centre (41,66%). Desconeixem però si el percentatge restant voldran continuar estudiant o abandonaran els estudis. A l'altra banda, trobem el 26,15% de joves que no creuen que la formació rebuda els hi sigui útil segons la

situació del mercat laboral actual (a vegades no hi ha vinculació entre la formació que es té i la tasca que es desenvolupa).

Taula 1.7. Població de més de 16 anys segons el nivell d'estudis. Per nivell d'instrucció.

TITULACIÓ	Celrà	Girona	Catalunya
Sense titulació	*	12.783	623.324
Primer Grau	472	19.297	837.313
Segon Grau	2.311	82.472	3.498.064
Ensenyament Universitari	727	32.307	1.264.747
Total	3.696	146.858	6.223.448

Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE. 2011

No disposem de dades municipals actualitzades (daten del 2001) però seguint aquesta premissa, podem intuir la tendència a través de dades autonòmiques. Així, al 2011 (segons dades del IDESCAT), el nombre de dones amb formació superior era lleugerament major que el dels d'homes tant en formació professional com en estudis universitaris.

El municipi de Celrà a través de l'Àrea de Joventut i en coordinació amb les àrees d'Educació, de Serveis Socials i les diferents entitats del poble ofereix un ampli ventall de serveis i actuacions orientades a cobrir el màxim possible aquesta diversitat d'itineraris formatius com per cobrir els factors de les situacions dels joves que afecten l'accés i l'elecció d'aquests itineraris.

Celrà disposa de l'institut que cobreix l'educació secundària obligatòria de joves de diferents municipis de la Llera del Ter: Celrà Bordils, Juià, Sant Jordi Desvalls, Medinyà, Sant Julià de Ramis i Flaçà. A més, ofereix la formació en Batxillerat en totes les seves especialitats menys en l'artística. L'Institut compta amb l'AMPA que col·labora amb les tasques educatives dels fills i filles adolescents i la dinàmica del centre. Per als pares i mares que vulguin i necessitin assessorament i orientació en relació a l'educació dels seus fills i filles, des del Servei d'Acció Social i Cooperació per al Desenvolupament de la Diputació de Girona, s'impulsa el Servei d'Orientació familiar que disposa del servei d'escola de mares i pares, i del servei d'atenció individualitzada.

És a l'Institut on es contempla el gruix més gran d'actuacions vinculades a l'educació formal i l'educació no formal dels joves. Així, des de l'Àrea de Joventut i la Zona Jove de la Llera de Ter es dona atenció presencial als alumnes a través del Punt d'Informació i Dinamització dels Centres Educatius (PIDCE) a l'hora d'esbarjo on es posen a disposició recursos informatius d'interès i accions (tallers, formacions, dinàmiques...) que promouen la participació del jovent. Alhora, aquells joves de Celrà que van a l'Institut, com els que ja no hi són, poden buscar i trobar informació de diversos temes, entre ells l'educació i la formació al Punt d'Informació jove del Local Jove.

Per aquells joves que presenten dificultats en l'adaptació al sistema educatiu tenim a l'abast diferents serveis i espais orientats a fer un acompanyament educatiu i preventiu d'aquests joves. Així, per exemple el Centre Obert (Serveis Socials) atén a nens i adolescents durant el seu temps no lectiu, com també es fa al servei d'aula d'estudi (coordinació amb l'Institut i l'Àrea de Joventut), situada al Local Jove i adreçada a joves de 12 a 16 anys. Aquest servei està molt ben valorat tant pels joves com pels professionals.

En l'àmbit econòmic, l'Ajuntament atorga diverses ajudes com les beques per als cursos de monitor de lleure, les beques per a l'Escola de Dansa (subjectes a demanda), les ajudes que cobreixen una part del cost de les matriculacions dels Casals d'Estiu i Setmana Santa, i l'entrega dels premis als treballs de recerca de l'Institut.

A més, hi ha l'Escola Municipal de Dansa que ofereix formació específica per a joves de 13 a 18 anys, o els cursos de català que s'ofereixen de forma gratuïta des de l'àrea d'educació i s'orienten a la població analfabeta i als joves nouvinguts.

PERCEPCIONS I PROPOSTES DELS JOVES

La majoria de les percepcions són compartides pels professionals; conclouen la necessitat d'una transformació del sistema educatiu formal que és incoherent amb la realitat laboral posterior i li costa tenir present la diversitat de les persones en les formes d'aprenentatge generant situacions de desadaptació del sistema educatiu formal per part d'alguns joves. Actualment, hi ha una transició del món educatiu quant al valor i la tipologia de formacions. Sembla que es torna a revalorar la formació professional que havia estat desprestigiada amb el *boom* universitari, les pràctiques, l'experiència i el treball competencial.

Pel que fa als joves, es troben dificultats a l'hora d'haver de decidir tan de pressa el seu camí professional i haver-ho de fer tan aviat, i consideren exagerat el valor que se li dóna a aquesta decisió com a quelcom que serà fixa i no canviant.

En relació a l'Institut (la major part dels participants són estudiants de secundària) destaquen com a punts forts les sortides, les diades, l'espai i el temps de pati. Com a coses a millorar destaquen punts en relació al vincle amb diferents professors, la metodologia de les classes i l'excés de deures. Les propostes per a l'Institut impliquen canviar la metodologia de les classes a més dinàmiques, canviar les assignatures per projectes com ja estan fent en altres centres, poder fer teatre des de 1r d'ESO, reduir el volum de deures o suprimir-los, crear un model català d'ensenyament i afegir modalitats de formació com la construcció i la química.

En l'àmbit burocràtic, es demanen estratègies per facilitar que aquells joves estrangers, sobretot d'origen gambià, que marxen al país d'origen de les famílies durant un període de temps i que, quan tornen, ja han complert els 16 anys puguin reincorporar-se als estudis o tenir vies més senzilles per treure's l'ESO.

Es considera que falten espais de formació relacionats amb els Cicles formatius al poble, ja que els que volen fer batxillerat poden fer-ho al poble i els que volen fer cicles es veuen obligats a estudiar fora de Celrà.

Per part dels serveis desplegats per part de l'Ajuntament en relació a l'educació, proposen incloure més formació vinculada als idiomes, com el català i l'anglès per a joves i que s'aprenquin de forma divertida com per exemple, a través del futbol.

3.2 OCUPACIÓ

La taxa d'atur registrada més elevada es troba en les persones amb edats compreses dels 40 als 44 anys (16,38%). Si observem l'evolució de l'atur en la població activa de Celrà des del 2010, podem veure com la taxa d'atur més elevada es situava en les persones de 30 a 34 anys però aquesta tendència canvia a mesura que passen els anys, essent les franges d'edat de 35 a 39 i de 40 a 44 anys les que registren una taxa més elevada en relació a la resta, com si part d'una generació estigués en una situació d'atur cronificada.

Pel que fa als joves de 16 a 29 anys, el percentatge d'atur l'any 2015 és del 14,28%. Un percentatge menor que el 2012, on la taxa d'atur en la població jove era del 17%. Una lleugera millora que dista del fet que les condicions laborals hagin millorat en relació a la vida laboral d'estabilitat i seguretat econòmica com l'entendem de forma clàssica.

Taula 1.8. Taxa d'atur registrat per any i per franja d'edat a Celrà, 2010-2015.

Edat	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Menors de 20 anys	1,37%	2,38%	0,71%	2,59%	0,72%	2,44%
De 20 a 24 anys	7,53%	4,76%	6,01%	4,21%	2,90%	3,48%
De 25 a 29 anys	16,10%	13,27%	10,25%	6,47%	8,70%	8,36%
De 30 a 34 anys	16,44%	15,99%	16,96%	12,94%	10,51%	10,10%
De 35 a 39 anys	14,04%	13,61%	16,61%	17,48%	13,41%	14,63%
De 40 a 44 anys	10,62%	11,90%	13,78%	12,62%	16,30%	16,38%
De 45 a 49 anys	10,27%	12,93%	10,60%	11,65%	13,04%	12,89%
De 50 a 54 anys	6,51%	10,54%	10,25%	12,94%	10,87%	9,76%
De 55 a 59 anys	13,01%	8,16%	7,77%	11,33%	12,32%	11,85%
De 60 a 64 anys	4,11%	6,46%	7,07%	7,77%	11,23%	10,10%
Majors de 64 anys	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del XIFRA, Diputació de Girona

Segons ens mostren les dades la situació d'atur en les dones (13,66%) és superior a la dels homes (10,59%). Tendència contrària al que succeeix en l'àmbit comarcal i autonòmic on l'atur actual és lleugerament més alt en els homes que en les dones.

No disposem de dades actualitzades en relació a la població ocupada de Celrà i els sectors d'ocupació més elevats del municipi. Del 47,39% de població ocupada l'any 2001, el 50,57% treballava en el sector serveis.

Segons l'Observatori Català de Joventut en el seu últim informe (2016), la tendència més alta de l'ocupació jove es situa en el sector serveis. Intuïm que els canvis en l'ocupació que va provocar la crisi econòmica en els sectors de la construcció i la indústria, i el retorn dels joves als estudis, provoca els mateixos efectes sobre els joves de Celrà que ja el 2001 havia deixat el sector de la indústria com el referent d'ocupació.

Des de les àrees de joventut, promoció econòmica i les diferents entitats i empreses del municipi, són nombroses les actuacions que es despleguen per facilitar la inclusió o la continuïtat dels joves de Celrà al món laboral. Des de cursos de formació específics i transversals per a l'aprenentatge de competències bàsiques com per fomentar l'emprenedoria (Xarxa Catalunya emprèn) fins als serveis de Borsa de treball i el viver d'empreses per facilitar la relació oferta i demanda d'ocupació al territori.

Des de l'Àrea de Joventut s'han desenvolupat projectes d'ocupació pròpia, com la Brigada Jove, i altres projectes de treball per competències com el projecte de l'Albergínia Jove, els Tallers Èxit i el projecte Reactiva't, entre d'altres. L'any 2016, suposa un any de canvi amb la incorporació a les polítiques juvenils del programa de Garantia Juvenil.

PERCEPCIONS I PROPOSTES DELS JOVES

En relació als serveis desplegats des de l'Ajuntament, el 79,37% dels joves enquestats no coneixen el servei de "la Borsa de Treball" (segurament perquè es troben en edat d'estudiar) i del 20,63% dels que el coneixen (majors de 15 anys), el 14,28% consideren que és una eina útil. A través dels professionals es detecta un poc ús dels joves del servei de la Borsa de Treball i la variabilitat de la demanda segons l'època de l'any, essent més alta de cara als períodes no lectius.

Tot i la presència del Polígon Industrial, els joves tenen poca percepció que hi hagi feina al mateix municipi, i tenen clar que hauran de marxar fora del poble per trobar feina.

Els preocupa la quantitat d'estudis que demanen avui dia per fer qualsevol tasca, el fet de no tenir feina, i la situació laboral i econòmica d'alguns pares dins les condicions del mercat laboral actual.

Creuen que la informació dels serveis disponibles per trobar feina no arriba als joves i la coneixen gràcies als amics que participen en alguna de les activitats o bé un cop iniciada alguna, la coneixen a través dels professionals.

3.3 HABITATGE

No hem inclòs aquest àmbit en les dinàmiques de participació de debat, ja que, s'ha valorat com un àmbit poc vinculat a la realitat dels joves participants perquè la majoria de participants han sigut menors de 20 anys i per tant, amb menys projecció a contemplar-lo com un aspecte urgent en el seu projecte de vida a curt termini. Aquest àmbit s'ha trobat diversos factors de dificultat per a desplegar polítiques que ajudin l'emancipació dels joves dins el nostre poble.

És un àmbit pel qual s'estan redefinint i treballant noves línies de treball. Fins ara, podem resumir l'estat d'aquest àmbit en dues grans accions: la informació i la borsa d'habitatge. La creació de la borsa d'habitatge ha estat una de les propostes materialitzades de l'anterior Pla. Des del 2012 s'ha fet un poc ús de la borsa d'habitatge i hi ha hagut poca iniciativa per oferir lloguers tot i que s'han dedicat esforços des de l'àrea per col·laborar de forma conjunta amb les agències però hi ha hagut poca resposta per part d'aquestes. S'ha detectat un dèficit de promoció del servei; es fa ús de les xarxes socials per a la difusió però no s'observa gaire interès per part dels joves dels quals es rep poca demanda. L'estat de la borsa d'habitatge al llarg d'aquests anys contrasta amb el dinamisme de la Borsa de naus i locals buits on tant l'oferta com la demanda de naus i locals tenen un bon ritme i es produeix un augment de l'oferta d'iniciativa privada. D'aquesta manera, la borsa d'habitatge desapareix.

Des de l'any 2016, s'ofereix el Servei de l'Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal del Gironès que dona informació sobre prestacions i ajudes a les quals s'hi poden adscriure tota la població, dona suport en la recerca i la promoció de pisos per al lloguer. Tot i això, a Celrà no hi ha molta oferta de pisos buits de lloguer social o formes alternatives de lloguer com la convivència intergeneracional i és una àrea en la qual s'està treballant.

3.4 SALUT

És difícil trobar dades en l'àmbit local i regional en matèria de salut. És per aquest motiu, que ens hem centrat en les dades obtingudes dels joves de Celrà que han participat de les diferents fases d'elaboració d'aquest Pla. Hem pogut obtenir dades en relació a diferents temes vinculats a la salut.

DROGUES

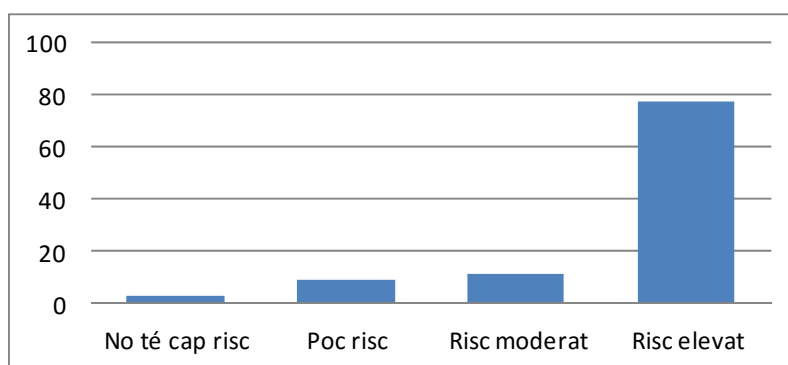
En l'àmbit de consums, el 57,14% dels joves de Celrà que han respost la pregunta afirma que no consumeix alcohol, el 53,71% ho fa en ocasions especials i un 7,41% durant els caps de setmana. Es detecta que a partir dels 14 anys apareix el consum d'alcohol en ocasions especials.

El 89,06% dels joves enquestats no consumeix haixix, enfront del 3,12% que ho fa de forma diària (joves de 16 anys) i el 7,81% que ho fa en ocasions especials. Alguns dels enquestats no entenen el concepte haixix, el coneixen més per porros, costo, xocolata o xina.

Només un 1,54% dels joves consumeix cocaïna en ocasions especials front el 98,46% que no en consumeix. Desconeixem però si algun cop ho han provat. Situació que es repeteix en el cas de les drogues sintètiques.

El 77,14% dels enquestats al PIDCE (joves de 12 a 15 anys) percep un risc elevat del consum de drogues. Tot i això, el consum de porros d'amics és un dels temes que preocupen els joves, ja que aquesta és una realitat també contemplada per part dels professionals sobretot, en l'àmbit de l'Institut. Podem afirmar que el consum de porros està normalitzat.

Gràfic 4. "Segons la teva opinió, quin risc té consumir drogues?"



Font: enquesta al PIDCE de l'Institut de Celrà, 2016

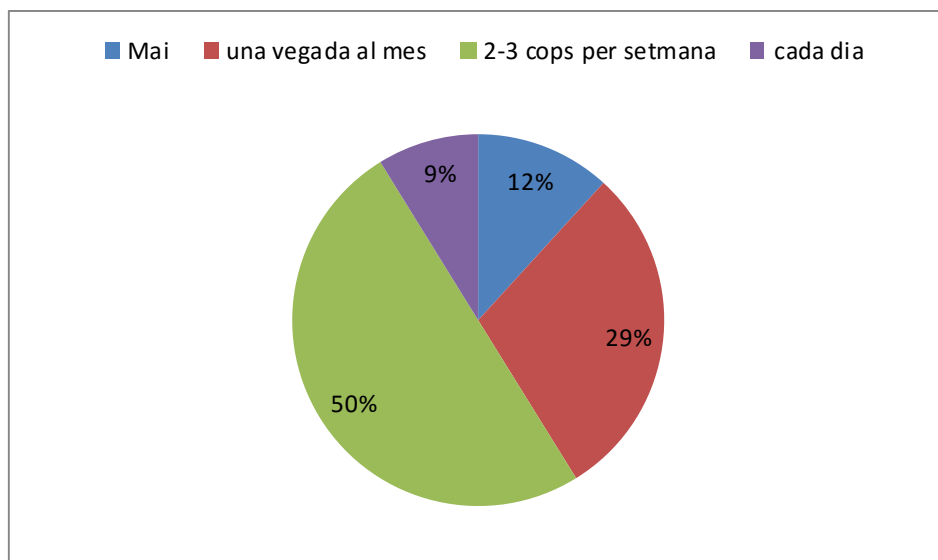
SEXUALITAT

Pel que fa als hàbits en l'àmbit de la sexualitat, del 47,61% dels joves que mantenen relacions sexuals, el 76,67% afirma que manté relacions sexuals amb protecció sempre i el 0,67% ho fa a vegades. El rebombori que genera aquesta pregunta ens demostra que la sexualitat i l'afectivitat són encara temes tabú. Els menors de 3r d'ESO, no manifesten que hagin tingut cap relació sexual encara.

ALIMENTACIÓ

El 48,57% dels joves de 12 a 15 anys manifesta menjar pastissos, *bolleria* industrial i menjar ràpid dos o tres cops per setmana, i el 68,57% pren begudes energètiques amb la mateixa freqüència.

Gràfic 5. "Amb quina freqüència prens pastissos, *bolleria* industrial i menjar ràpid?"



Font: enquesta al PIDCE de l'Institut, 2016

VIDA ACTIVA

El 54,28% dels joves afirma practicar esport cada dia. De fet, l'activitat de l'àrea d'esports, en coordinació amb les entitats esportives de Celrà és molt alta a través de la cessió d'espais i el suport en l'organització de les activitats que proposen les entitats esportives. A Celrà, tenim un total d'11 entitats esportives.

Es planteja l'objectiu d'organitzar més activitats, però no es vol suplir l'activitat de les entitats, de manera que el seu paper segueix essent facilitar el suport a les entitats. El curs 204-2015 hi havia entre uns 30 joves que realitzaven activitats esportives de manera regular al llarg de l'any. Algunes de les activitats més destacables són: la dinamització de *l'skate park* durant la Festa Major a través

d'una entitat externa, la marxa popular oberta a tota la població, el torneig de futbol, la festa de l'esport (jornada de portes obertes a tots els esports) i el dia mundial de l'activitat física i l'esport.

Les instal·lacions esportives del municipi són molt utilitzades i tenen molta demanda. De fet, els espais esportius són els mateixos que amb la meitat de la població de fa anys. Hi ha una sobre demanda pels pavellons. Els joves proposen la creació d'un gimnàs d'ús exclusiu, un rocòdrom, acabar les pistes de pàdel i un espai lúdic per grans més enllà de la tirolina que creuen que és per més petits. Valoren molt bé l'*skate park* però consideren que la presència de nens petits jugant per aquesta zona perjudica els patinadors perquè pot ser un perill. Entre els esports proposen esports d'altres països: motocròs americà, futbol americà, bàsquet i que hi hagi més beques per a la pràctica esportiva.

BENESTAR

En relació a la percepció del seu benestar, el 62,85% dels joves de 12 a 15 anys consideren que són feliços sempre. Segurament, aquest percentatge variarà en funció de les franges d'edat. Els temes que els preocupen en relació al seu benestar i salut varen ser diversos. Van sortir temes com les drogues, el *bullying* i com ajudar la persona que el pateix o l'ha patit, la privatització dels sistema de salut, la mort i el suïcidi, entre d'altres.

INFORMACIÓ I CONSULTA SOBRE SALUT

En relació a la salut, quan als joves se'ls presenta algun dubte o alguna curiositat la font d'informació més utilitzada és Internet (53,97%) seguit de la família (44,44%), els amics (31,75%), el CAP (11,11%), i els professionals de l'Institut (7,94%). L'Institut compta amb el servei d'una infermera del CAP, dins del Programa Salut i Escola, que ofereix servei de consulta i formació específica en salut per a joves a través de tallers grupals i una consulta individualitzada. D'altra banda, els alumnes de l'Institut també disposen d'atenció directa en el PIDCE on també es treballen temes vinculats a la salut a través de dinàmiques i informació.

És a través, d'aquests serveis i professionals que es detecta la necessitat de treballar temes de salut de forma transversal.

3.5 CULTURA

L'Ajuntament aplica estratègies de foment i suport a la creació cultural juvenil, planifica i desenvolupa estratègies per afavorir l'accés dels joves a les activitats culturals del municipi. Es dona tota la informació necessària perquè els joves puguin valorar les propostes culturals i d'oci que s'ofereixen des de l'àrea de cultura i l'àrea de joventut en coordinació o donant suport a les diferents entitats municipals i supramunicipals, així com per donar resposta a les demandes dels joves i la resta de la població.

L'àmbit cultural del poble presenta molta activitat en relació al nombre d'habitants. De fet, amb la mateixa partida pressupostària s'han ampliat el nombre d'activitats. Hi ha molts equipaments públics i culturals (Teatre Ateneu, Centre Cultural La Fàbrica, la Biblioteca, Can Cors i l'Escola Municipal de Dansa, entre d'altres), i donen acollida a totes les propostes de les diferents entitats, així com de les entitats juvenils.

PERCEPCIONS I PROPOSTES DELS JOVES

Els temes d'interès dels joves de Celrà enquestats són els idiomes (24,50%) seguit d'altres (21,43%) activitats i temes d'interès com les matemàtiques, les ciències socials, la física, la història, la natura, les ciències de la investigació, la lectura i l'escriptura, la fotografia, el voluntariat i la política. El 79,36% participa en alguna activitat vinculada al poble. Entre les que destaquen els esports, l'aula d'estudi, els casals d'estiu i el monitoratge, les festes populars, i les vinculades a altres associacions juvenils com els Taxeks.

Els principals motius pels quals no han participat o participen en alguna o algunes de les activitats plantejades des de l'àrea han estat l'horari, l'interès o perquè no els ha arribat la informació.

Les activitats que solen fer durant el seu temps lliure són: quedar amb els amics i amigues, mirar la televisió, escoltar música... Podem trobar certes diferències en les demandes o propostes segons si els joves pertanyen a entitats o associacions, o no ho fan. En general, les seves propostes impliquen tenir una zona comercial més àmplia i de moda jove, tenir una discoteca o lloc de ball que no hagin de sortir del poble, organitzar un festival *Holi* al poble, fer més tallers vinculats a cuina d'altres cultures, organitzar un concurs de dibuix i tenir més festes col·lectives al poble. També demanen, més activitats becades com el futbol. Encara que, en aquest últim cas és perquè no solen conèixer les opcions de les quals ja disposen per sol·licitar ajudes.

Pel que fa a les instal·lacions que més utilitzen són l'Institut i la Biblioteca però sol ser únicament pel préstec de llibres i per a la utilització dels ordinadors per part d'aquells joves que a casa no en disposen. De les activitats culturals i d'oci del poble, valoren molt la Festa Major tant per la programació com per la dinàmica de relació que s'estableix al poble. Les activitats que més coneixen són les que es fan a través de l'Esplai, els Taxeks i solen assabentar-se per Ràdio Celrà, la tècnica de joventut, Internet o pels cartells. Tot i que la informació els arriba principalment a través del *boca-orella*.

3.6 PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

La consciència per part de l'Ajuntament i les diferents entitats del poble de generar espais d'aprenentatge i consolidació d'experiències participatives es veu reflectida en les iniciatives desplegades i en l'emprenedoria del jovent de Celrà amb el suport de l'Ajuntament.

Les experiències d'aprenentatge i coneixement d'eines de participació en són una bona empenta per a la motivació i les ganes de continuar participant del poble.

El Consell Infantil, un projecte de pedagogia i participació infantil engegat l'any 2013, és la materialització política de la idea d'educar en la participació. Així els alumnes de 6è de primària de les Escoles l'Aulet i les Falgueres disposen d'un espai i mètode d'aprenentatge de participació.

Aquesta comunicació i participació de l'alumnat en l'àmbit polític segueix a l'Institut a través d'iniciatives com la Jornada de Delegats del Gironès, una trobada dels diferents delegats de 2n d'ESO dels diferents centres educatius de la comarca del gironès.

D'altra banda, el jovent de Celrà presenta un alt nivell d'associacionisme i dinamització del poble. Així, podem comptar amb les propostes i iniciatives de les diferents entitats juvenils que tenen com espai de referència el Casal Popular de Joves "El Moll" (a part dels altres espais municipals que poguessin necessitar):

- **Jovent de Celrà:** neix a principis de 2013 arran de la unió de diversos joves del poble per tal de mobilitzar el jovent del poble. Una associació sense ànim de lucre que s'organitza a través d'assemblees.
- **Associació juvenil l'Esplai de Celrà:** organització del Casal d'Estiu (juliol, agost i setembre), l'esplai d'hivern (d'octubre a maig) els dissabtes a la tarda, a més d'activitats puntuals voluntàries, en col·laboració o no amb altres entitats del municipi (taller de fanalets, participació al Celrà s'engalana, correllengua, participació en la fira d'entitats...)
- **Grup de percussió Taxeks de Celrà:** grup de percussió format íntegrament per joves de Celrà. Assagen setmanalment i participen amb les seves actuacions en festes i esdeveniments d'arreu.
- **Assemblea de Joves del Gironès:** l'Assemblea de Joves del Gironès neix el 2015 i de les ganes de generar un canvi davant la situació del sistema socioeconòmic actual (atur, habitatge, desigualtats, la generació perduda...). S'organitzen en una assemblea oberta que articula tot el jovent que lluita per un futur millor a les viles i ciutats de la comarca del gironès. L'assemblea es reuneix els diumenges a les 19 h al Casal de Joves 4 Rius de Girona, al Casal Popular de Joves "El Moll" de Celrà i a altres espais de la comarca.

PERCEPCIONS I PROPOSTES DELS JOVES

Hem tingut l'oportunitat de demanar l'avaluació i balanç que fan les diferents associacions i entitats del suport que reben per part de l'Ajuntament, i aquestes

presenten un alt grau de satisfacció i perceben l'Ajuntament i els polítics com espais de proximitat. Com a punt feble, destaquen la dificultat per donar continuïtat a aquesta participació amb el canvi generacional. Alhora, el fet de marxar a fora del poble a estudiar resta disponibilitat però, no les ganes.

Els joves menors de 16 anys que han participat d'aquest Pla, els hi costa entendre el concepte de participació i associació. Les entitats i associacions que coneixen més són l'Esplai, els Taxeks i el Jovent de Celrà, el col·lectiu de dones gambianes, les associacions de gent gran, així com diferents entitats esportives. El Casal Popular de Joves "El Moll" està molt ben valorat pels joves i es pren com espai de referència de participació juvenil. L'altre espai de referència, és el Local Jove del qual proposen canviar l'horari i començar més tard perquè els doni més temps per a dinar d'ençà que surten de classe a les 15 h. Valoren molt bé els ordinadors del Local Jove però creuen que són lents. D'altra banda, perceben els patis de l'Aulet com un espai a utilitzar i proposen obrir les llums a partir de les 18 h només divendres i diumenges.

Un dels altres espais de participació quotidiana que valoren, són les tutories dins de l'Institut. Però consideren que no són suficients perquè no els dona temps a abordar els temes que els preocupen vinculats a les dinàmiques del grup classe i les dinàmiques del grup a l'hora del pati, o si més no, no el perceben com un espai eficaç per participar. Proposen posar una bústia a l'aula per escriure els temes per parlar a l'hora de tutoria, més temps per abordar els diferents temes que els preocupen i fer una motxilada a l'institut amb l'agenda i les activitats.

Tant els professionals com els mateixos joves detecten un buit o una diferència entre la participació dels joves de Celrà que han estat actius tota la vida i els joves nous. Com fomentar la relació entre els que no fan vida al poble és un dels reptes continus en les polítiques de joventut per evitar la creació de grups per similitud i desconexió de la resta.

A l'hora de crear una associació saben que poden comptar amb el suport de l'Ajuntament que els hi pot facilitar informació i assessorament, així com l'espai. Valoren l'Ajuntament com un espai on poden donar la seva opinió.

3.7 COHESIÓ SOCIAL I IGUALTATS

COHESIÓ SOCIAL

La percepció de la ciutadania de Celrà de pertànyer a un mateix projecte, el sentiment de pertinença a un poble és un dels objectius polítics que vehiculen les accions que es desenvolupen des de les diferents àrees de l'Ajuntament.

Com hem pogut veure la població jove de Celrà és heterogènia tant en l'àmbit cultural com socioeconòmic. El treball per a reduir els factors que dificulten la cohesió entre els joves com entre els joves i la resta de la població, com el treball per emfatitzar els factors que la redueixen es veuen reflectits en els objectius de les diferents activitats i projectes de l'Ajuntament.

Amb l'arribada de la població d'origen romanès i romanès gitano, es presenten nous reptes relacionats amb la seva inclusió al poble. Així, el 2012 i a través de Plataforma Educativa i el programa "Mediació comunitària" es contracta la figura d'una mediatra. Les seves funcions són atendre a les persones i en concret als immigrants i els romanesos, treballant per a la seva integració al poble i donar suport i ajuda a la comunicació entre les persones nouvingudes i els autòctons. Compta amb serveis com el de mediadors de conflicte i els traductors.

Les consultes més comunes de les persones autòctones solen procedir de professionals de diferents entitats (públiques o privades) pel servei de traducció oral o escrita, i des dels professionals de l'Ajuntament per a l'organització de diferents activitats donant consell sobre quin impacte podran tenir sobre el col·lectiu romanès, així com recollir les propostes que vénen dels mateixos romanesos. En relació als joves romanesos, gambians i llatinoamericans residents a Celrà cal destacar l'ús habitual de l'espai públic i la percepció que fan de la seva estada al poble. Així, alguns ho perceben com una estada temporal i d'altres, com un espai on desenvolupar el seu projecte de vida.

Pel que fa a la convivència ciutadana, l'Ajuntament organitza i dóna suport a les iniciatives vinculades a promoure la coneixença de les persones que formen el municipi de diferents edats i procedències, i gestiona polítiques per atendre totes aquelles persones que per la seva situació personal, laboral i social necessiten algun tipus de suport. Així, l'àrea de Serveis Socials de Celrà compta amb un EBASP format per una treballadora social i una educadora social. Moltes de les derivacions que l'Institut fa de les famílies als serveis socials es relacionen amb el canvi comportamental dels joves lligats al consum de substàncies, principalment *els porros*. Com a resultat de l'anàlisi de les diferents professionals de l'àrea davant l'expulsió dels joves de l'Institut, sorgeix la idea de desenvolupar un projecte de mesures alternatives a l'expulsió, el SEMA, que es desenvoluparà el 2016.

És comuna la coordinació de Serveis Socials amb l'Institut, i les àrees de Joventut i Educació, el Centre Obert i la Direcció Provincial (EAIA i DGAIA). La demanda de les mateixes famílies, és mínima. La intervenció es fa sense demanda i es basa en accions de vigilància i acompanyament. Les situacions que es solen trobar des de Serveis Socials són famílies amb necessitats bàsiques no cobertes, joves que ni estudien ni treballen i que no perceben això com una problemàtica, sobretot si fa poc temps que resideixen al municipi. Les famílies solen presentar problemàtiques múltiples i les demandes que tenen estan relacionades amb la reinserció laboral i l'habitatge.

D'altra banda, l'Ajuntament disposa de beques completes o parcials per aquelles activitats a les quals es vulguin acollir joves amb menor possibilitat econòmica.

IGUALTATS

En matèria d'igualtat de gènere és un àmbit emergent, ja que, aquest segueix essent una assignatura pendent a un nivell estructural i social macro. No obstant això, existeix un Pla d'Igualtat Municipal entre Dones i Homes de Celrà que vehicula aquesta intenció. Des de l'àrea d'Igualtat en coordinació amb l'Àrea de Joventut, Serveis Socials, l'Institut Català de les Dones i l'Institut, es porten a terme diferents accions relacionades amb les diades commemoratives i altres projectes recents. El 2015 s'ha creat la Comissió Tècnica d'Igualtat que desenvolupa o col·labora de diferents projectes com el "Despenja't" i "*sexoafectivitat*" adreçats als professors amb l'objectiu que ho integrin al programa formatiu de cares el 2016. Podem trobar associacions com les Goges de Celrà, tot i la seva poca activitat actual, i les Dones Gambianes, que també han reduït la seva activitat, que tenen el suport de l'Ajuntament i han estat dedicades al treball del feminisme i la igualtat.

En l'àmbit de joventut, es crea la Taula de Promoció de la Convivència Juvenil, una taula liderada per l'Àrea de Joventut, on els diferents professionals tant de l'Ajuntament com d'entitats externes vinculades al treball amb joves i coordinats per l'àrea de Joventut, es detecten les necessitats dels joves al territori, s'avaluen els recursos disponibles i se'n dissenyen accions concretes. Com també, i ja hem comentat es dona suport a totes les iniciatives d'entitats juvenils per fomentar la participació i l'associacionisme de tots el jovent.

PERCEPCIONS I PROPOSTES DELS JOVES

Als joves que han participat d'aquest Pla Local, els hi costa detectar situacions de desigualtat més enllà de les produïdes de forma molt directa de les que destaquen la percepció que a les associacions del poble no hi ha gaire diversitat de procedència i l'aïllament de les persones novingudes durant el període d'adaptació.

Es donen situacions de discriminació per procedència a l'Institut i fora d'ell. El col·lectiu de joves gambians que marxen una temporada al seu país i a la tornada ja tenen els 16 anys denuncien la situació de buit a la que es troben, ja que no poden acabar l'ESO perquè tenen més de 16 anys però tampoc poden recórrer a altres recursos perquè no tenen assolides les competències bàsiques.

També denuncien situacions de discriminació a espais com el tren. Consideren que si es pogués pagar el tiquet a taquilla des de la mateixa parada de l'estació de Celrà, s'evitarien rebre mirades estranyes dels revisors. Mirades que reben a altres espais del poble sobretot, si van en grup. Perceben que les oportunitats laborals no són iguals per tothom per exemple, no hi ha policies negres.

Les propostes dels joves per millorar la cohesió social passen per més activitats de forma conjunta però, recorden que hi ha d'haver algun amic o amiga per participar, si no costa relacionar-se amb les persones que no són del grup d'amics. Aquesta proposta s'estén al context de l'aula d'aquells joves que estan cursant la secundària que proposen rebre informació de com tractar una persona que està patint bullying i fer més activitats que impliquin a tot el grup classe.

4. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT (APJ)

A continuació, es mostren tres taules que ens permeten tenir una visualització de les polítiques de joventut aplicades al llarg d'aquests tres últims anys (2013, 2014 i 2015), una avaluació metodològica dels projectes que han emmarcat aquestes polítiques gràcies a les memòries de treball i les entrevistes realitzades. També ens permet visualitzar quina ha estat la dinàmica de la partida pressupostària per a l'àrea de joventut.

D'aquesta manera, podrem visualitzar aquells punts forts que s'han mantingut al llarg d'aquests anys i que val la pena valorar per tenir-los presents en les pròximes actuacions, així com, aquells punts febles o factors que han condicionat l'aplicació de les polítiques per tal de millorar-los en la mesura que sigui possible.

4.1 TRANSVERSALITAT DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT 2012-15

Programa	Àrea responsable	Col·laboradors
EDUCACIÓ		
Centre obert: funciona des del 2011. Actualment, 7 de les 15 places estan cobertes. Es valora la seva continuïtat.	Serveis Socials	Àrea d'Educació
Aula d'estudi: servei iniciat el curs 2013-2014 i pel qual han passat un total de 25 joves per curs escolar.	Àrea de Joventut	Àrea d'Educació, Institut de Celrà i contractació d'una professional
Aula estudi estiu: espai d'estudi i de lleure destinat a joves que no realitzen activitats d'estius fora de l'àmbit escolar. Iniciat l'estiu del 2014 i dona servei a 15 joves.	Àrea de joventut	Àrea d'Educació i contractació d'una professional
Trobada de Delegats del Gironès	Àrea de Joventut i Consell Comarcal del Gironès	Institut de Celrà
PIDCE a l'Institut: durant el curs 2014-2015 es van realitzar un total de 28 sessions de dinamització de pati, dues xerrades informatives i una exposició. Aquestes accions les han rebudes 1.200 joves alumnes de l'Institut de Celrà, és a dir joves del municipi i dels	Àrea de Joventut i Zona Jove de la Llera del Ter	Institut de Celrà

municipis de la comarca.		
Premis de Treballs de Recerca: 4 premis i un d'ells és un viatge acompanyats per un professor de l'Institut	Àrea d'Educació i INS de Celrà	
Ajuts per a les sortides escolars: beques que s'ofereixen al jovent del poble.	Àrea de Joventut i Àrea d'Educació	
Oferta de cursos de monitors en el lleure	Àrea de Joventut	Escola Empordà
Oferta de cursos de director de lleure	Àrea de Joventut	Escola Empordà
Beques per Casals d'Estiu	Àrea d'Educació	
Varietat Casals d'estiu	Àrea educació, Àrea de Cultura i Àrea d'Esports	Esplai de Celrà, Multiesports Celrà i TIC TAC Serveis Educatius
Servei Local d'Orientació familiar	Servei d'Acció Social i Cooperació per al Desenvolupament de la Diputació de Girona i àrea educació	
Activitats i tallers adreçades als joves	Àrea de Joventut, Àrea de Cultura, Escola Municipal de Dansa i Escola d'Art	Contractació de professionals
Alfabetització en català: cursos de català nivell inicial (sol ser oral. S'hi solen inscriure alguns joves nouvinguts) i alfabetització per persones analfabetes (gambians i marroquins adults solen ser els demandants normalment).	Àrea d'Educació	
TREBALL I HABITATGE		
Borsa de Treball	Àrea de Promoció Econòmica	
Viver d'Empreses	Àrea de Promoció econòmica	
Seminari Generació Idees: el 2015 s'han dut a terme dues sessions a l'Institut.	Àrea de promoció econòmica	
Projecte Empresa	Àrea Promoció Econòmica i	

	Institut de Celrà	
Pràctiques en empreses per alumnes de Primer de Batxillerat	Àrea Promoció Econòmica i Institut de Celrà	
Projecte EJE. La nostra cooperativa	Institut de Celrà	
Exposicions i xerrades sobre el món laboral	Àrea Promoció Econòmica i Institut de Celrà	
Curs Alfabetització Digital	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de Joventut
Brigada Jove: l'any 2015, es van contractar 10 joves, 5 noies i 5 nois que treballaven 4 hores al dia amb la brigada municipal i amb el servei de Porta a Porta.	Àrea de Joventut	Servei de Porta a Porta, Brigada Municipal i Serveis Socials
Albergínia Jove: projecte de motivació i treball per competències amb joves desocupats. Participació de 5 joves en els tallers d'agricultura ecològica	Àrea de Joventut	Àrea d'Educació, Serveis Socials i Oscobe
Fórmula Jove: participació de 8 joves	Àrea de Joventut	Àrea de Promoció Econòmica, Oscobe i Direcció General de Joventut
Tallers d'elaboració de CV	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Taller de com afrontar amb èxit una entrevista de feina	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Tallers de psicotècnics i proves selectives	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Taller de aproximació del món laboral	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Xerrada "Declaració de la renda. Què cal saber?"	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Taller d'orientació: treballar a Europa	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Xerrada Orientativa "Quina formació tècnica em convé?"	Àrea de Promoció Econòmica	Àrea de joventut
Tallers Reactiva't: el 2015, 15 joves que ni estudiaven ni treballaven	Àrea de joventut	Serveis Socials

han rebut formació teòrico-pràctica sobre fusteria i fotografia.		
Tallers Èxit: treball per competències a jovent desocupat	Àrea de Joventut	Serveis Socials i Fundació Ser.Gi
Xarxa Catalunya emprèn, emprèn al Gironès	Generalitat de Catalunya	
Borsa d'habitatge: desapareix el 2016 i s'inicia Servei de l'Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal del Gironès.		
SALUT		
Programa Salut i Escola: a part del servei de consulta confidencial, s'han dut a terme xerrades-taller sobre alimentació a primer d'ESO, alcohol i tabac a segon d'ESO (previ a les Fires de Girona) i sexualitat a 3er d'ESO.	INS de Celrà i àrea bàsica de salut	
Taller de primers auxilis	Promoció Econòmica i ABS	
Xerrada sobre seguretat a Internet	Mossos d'Esquadra	
Activitats de les entitats esportives	Club Esportiu Joventut Celrà, Club Patinatge Celrà, Club Tennis Celrà, Unió Esportiva Celrà i Club Ciclista Celrà	Àrea Esports
Activitats dinamització en l'àmbit de la salut PIDCE: el curs 2014-2015 es van fer 9 dinamitzacions en l'àmbit de la salut.	Àrea de Joventut i Zona Jove de la Llera del Ter	Institut de Celrà
CULTURA, PARTICIPACIÓ I DIFUSIÓ		
Programació del teatre ateneu	Àrea de Cultura i Diputació de Girona	
Teatre Juvenil Celrà-creació companyia jove	Àrea de Joventut	Contractació d'una professional
Representació d'obres de teatre d'alumnes de l'Institut	Institut de Celrà	Àrea de Cultura
Dinamització del	Àrea de cultura	

Consell de cultura		
Activitats musicals: Taxeks	Taxeks	Àrea de Cultura i Àrea de Joventut
Festa de Carnestoltes	Jovent de Celrà	Àrea de Cultura i Àrea de Joventut
Concert Jove Festa Major	Jovent de Celrà	Àrea de Cultura i Àrea de Joventut
Festa d'Estiu Jove	Jovent de Celrà	Àrea de Cultura i Àrea de Joventut
Sortides joves	Àrea de Joventut i Zona Jove de la Llera del Ter	Consell Comarcal del Gironès
Bus nit Fires Girona	Consell Comarcal i Àrea de Joventut	
Cursos de diverses temàtiques (oci-cultural)	Àrea de Joventut, Àrea de Cultura, Escola Municipal de Dansa i Escola d'Art	Contractació de professionals
Dinamització xarxes socials i web	Àrea de Joventut	
Promoció de programes de ràdio: vuit alumnes de l'Institut de Celrà van aprofitar el curs del qual varen sorgir tres programes dissenyats per ells ("Apugem el volum"; música i temes vinculats a les emocions que es tenen en aquesta edat, "Celrà House Club" i "Món futbolístic") que van durar fins finals del 2014. En l'actualitat, es manté "Món futbolístic" i les col·laboracions dels joves interessants en el món de la locució amb diferents aportacions a la ràdio (entrevistes als guanyadors dels premis dels treballs de recerca, ...), no es té previst cap curs de ràdio, però es plantegen ampliar i millorar la coordinació amb l'Institut amb nous programes i apropant la ràdio al centre educatiu. Actualment, es disposa	Àrea de Joventut i Ràdio Celrà	

del servei de la televisió <i>on-line</i> de ràdio Celrà.		
COHESIÓ SOCIAL I IGUALTATS		
Taula de Promoció de la convivència Juvenil	Àrea de Joventut	Àrea d'educació, Serveis socials, Àrea d'Igualtat, Servei de Mediació, Escola l'Aulet, Escola Les Falgueres, Mossos d'Esquadra, Institut de Celrà, Justícia Juvenil i Direcció General de Joventut.
Servei de Mediació	Consorti de Benestar Social	Plataforma Educativa

4.2 VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT 2012-2015

2012	2013	2014	2015
Projecte Accelera't			
Eix 1. Assessorament laboral i desenvolupament competencial			
<ul style="list-style-type: none"> Taller d'elaboració d'un CV Taller: com afrontar amb èxit una entrevista de feina Taller: psicotècnics i proves selectives Taller d'aproximació al món laboral Taller: quina formació em convé Seminari de generació d'idees 	<ul style="list-style-type: none"> Taller per a la recerca de feina Tallers d'aproximació al món laboral Tallers per a treballar a l'estranger 	<ul style="list-style-type: none"> Taller per a la recerca de feina Tallers d'aproximació al món laboral Tallers per a treballar a l'estranger 	<ul style="list-style-type: none"> Taller per a la recerca de feina Tallers d'aproximació al món laboral (tallers de contractes i nòmines, aproximació al món laboral: lleis i reformes laborals que se'n deriven)
Eix 2. Formació i orientació professional			
<ul style="list-style-type: none"> Curs d'Alfabetització Digital Seminari de generació d'idees – Projecte SUMA'T Projecte EMPRESA Projecte ECOASTUR Entrega dels premis "Treballs de Recerca" a alumnes de Batxillerat de l'Institut Celrà 	<ul style="list-style-type: none"> Curs de monitors i monitores de lleure Curs per a la millora de tècniques d'estudi Formació "apoderament i joves, creant noves formes de relacionar-nos i organitzar-nos" Taller d'habilitats socials per a joves "Fotoacció" Curs de teatre juvenil per a la millora de les habilitats socials 	<ul style="list-style-type: none"> Curs de monitores i monitors de lleure i beques pel curs Curs de teatre juvenil per a la millora de les habilitats socials Formació "Apoderament i joves, creant noves formes de relacionar-nos i organitzar-nos" Treball amb el Casal Popular de Joves "El Moll" Taller d'habilitats socials per a joves "Fotoacció" ACTIVA'T. Tallers d'agricultura juvenil (l'Albergínia jove) 	<ul style="list-style-type: none"> Curs de monitores i monitors de lleure i beques pel curs Curs de teatre juvenil per a la millora de les habilitats socials Taller d'habilitats socials per a joves "Fotoacció" Fórmula Jove Formacions "Reactiva't" i "Tallers Èxit"
Eix 3. Ocupació: pública i privada			
<ul style="list-style-type: none"> Brigada jove 	<ul style="list-style-type: none"> Brigada Jove Joves voluntaris d'estiu 2013 Ajuts públics a favor d'empreses per a la contractació de joves desocupats del 	<ul style="list-style-type: none"> Brigada Jove Aula d'estudi Aula d'estudi d'estiu 	<ul style="list-style-type: none"> Brigada Jove Aula d'estudi Aula d'estudi d'estiu

	municipi de Celrà per l'any 2013		
Eix 4. Habitatge			
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa d'habitatge, és possible? • Lloguer i compra d'habitatges. • Hipoteques, què haig de saber? 			
Projecte dinamitza't			
<ul style="list-style-type: none"> • Consell de Joves (Jovent de Celrà) • Creació de la pàgina web de l'àrea de joventut, cartellera i promoció als diferents espais d'ús jove • PIDCE (institut) • PIJ al Local Jove • Pintar Local Jove, inauguració del local • Festa Major • Festa petita • Festa de Bernat Banyut • Sortida a <i>Water World</i>, sortida amb caiac al Ter, observació "Coneixem el cel?", xerrades de viatge, exposicions al local jove, tallers de circ i de percussió, tallers de <i>coulant</i>, entre d'altres. • Cinema al Local Jove • Festa de Carnestoltes • Festa de Cap d'Any • Festes a la comunitat: concert Jove de la Festa Major, Festa Major petita, organització de Bus Nit Fires de Girona... • Definició projecte Consell Infantil (CEIP les Falgueres i l'Aulet) • Curs d'escalada 	<ul style="list-style-type: none"> • Casal Popular de Joves "El Moll" • PIDCE (institut) • PIJ al Local Jove • Sortides joves (2 a <i>Water World</i>, 1 amb caiac pel Ter i 1 a Port Aventura) • Activitats juvenils al local jove: torneig de futbolí, taller d'Astronomia, taller d'<i>scrapbooking</i>, xerrada "una travessia pel Sud-Est asiàtic", xerrada "Palestina. Resistència o ocupació", activitats per a Sant Jordi, Tastet de Circ, festa a l'<i>Skate Park</i>, Activitats Festa Major, activitats Festa Petita • Bus nit Fires de Girona • Consell Infantil • Jornada de Delegats (amb Zona Llera del Ter) • Jornada d'esports adaptats • Consell Infantil • Ràdio Celrà 	<ul style="list-style-type: none"> • PIDCE (institut) • PIJ al Local Jove • Sortides joves: caiac del Ter, Selva Ventura, acampada d'estiu, <i>Water World</i> • Festa de l'escuma • Festa Major • Festa Petita • Festival Emergent 2014 • Bus Nit de Fires de Girona • Estiu Jove (12 a 16 anys) • Local Jove redueix l'activitat a l'aula d'estudi • Tallers: "Després de festes, amic invisible reutilitzable", "Pintar Ungles", "Divendres Creatius", "cuina juvenil", • Club de lectura (Biblioteca) • Taller de ràdio • Consell Infantil • 	<ul style="list-style-type: none"> • PIDCE (institut) • PIJ al Local Jove • Sortides joves: 3 a Port Aventura i al <i>Water World</i> i <i>Skiada Jove</i> (amb la zona Llera del Ter) • Reobertura dinamització Espai Jove (Desembre 2015) • Bus nit de Fires de Girona • Consell Infantil • Ràdio Celrà • Tallers: <i>hip hop</i>, <i>street art</i>, taller de ràdio, taller de teatre • Xerrada "Què passa amb el WhatsApp?" • Torneig de futbol (zona Llera del Ter) • Tallers: videoclip del Local Jove, • Jornada de delegats • Consell Infantil

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Ràdio Celrà• Torneig Comarcal Pro 2012• Torneig de futbol sala• Esquiada• Bàsquet amb cadira de rodes + futbol ulls tapats + cursa ulls tapats• Curs d'iniciació de DJ• Bus Nit de Fires de Girona | | | |
|--|--|--|--|

4.3 ASPECTES METODOLÒGICS

acCELeRA (FORMACIÓ, OCUPACIÓ, EMANCIPACIÓ)

Des del 2013 l'Àrea de Joventut compta amb 12.000 € de subvenció per part de la Direcció General de Joventut dins del pressupost per al desenvolupament del projecte. Import inferior als costos reals assumits per l'Àrea, aquests 12.000 € es destinen a la contractació de la tècnica de joventut i a la contractació dels 10 joves per a la Brigada Jove.

Necessitats dels joves

- Els joves pensats com a usuaris d'aquests serveis presenten desmotivació pel sistema i falta d'autoconfiança (manca d'habilitats socials i formatives).
- Les accions han permès millorar les competències personals dels joves millorant aquesta autodesconfiança.
- El context socioeconòmic i familiar condiciona l'accés a l'ocupabilitat. Des de les accions implementades, es milloren les competències però les condicions laborals dels joves solen ser temporals. S'ha vist certa millora en aquestes condicions però sobretot perquè el projecte s'emmarca en la millora de les habilitats socials del jovent.
- La figura de la mediadora de l'Ajuntament ha permès la inclusió dels joves romanesos. Això no obstant, aquesta segueix essent una assignatura pendent. Costa consolidar el compromís dels joves.

Població diana

- El nombre de joves als que van dirigides les accions, augmenta i el nombre de participants també.
- El nombre més gran de participants que aprofiten les accions no correspon als joves potencials, essent joves que ja són actius dins el circuit formatiu-laboral.

Metodologia

- Hi ha hagut un perfeccionament en la detecció de les necessitats i la definició de la problemàtica juvenil que permet acotar i millorar el disseny de les accions.
- La transversalitat dins de les diferents àrees de l'Ajuntament és bona (reunions de coordinació de tècnic en l'àmbit global de l'Ajuntament i taules de coordinació en l'àmbit temàtic) però cal millorar el vincle amb els agents externs.
- Cal millorar l'exactitud en les dades numèriques de l'impacte de les accions.

Accions

- Es mantenen els projectes com la Brigada Jove, en el qual s'ha ampliat el nombre de contractacions a 10, i l'aula d'estudi com accions molt ben valorades.
- Hi ha una dificultat per a la contractació des de l'administració pública.
- Cal incentivar més les empreses per promoure la contractació de persones joves i les agències per promoure lloguers.

Difusió

- S'ha fet ús de les xares socials (*Facebook, Twitter* i la pàgina web) però segueix pendent arribar i engrescar els joves potencials.

Implementació

- Es valoren com limitats els recursos humans per al projecte. Es compta amb una tècnica de joventut a 30 hores setmanals que ha de realitzar totes les tasques havent de recórrer a la contractació de persones externes.

DINAMITZA (PARTICIPACIÓ, LLEURE, CULTURA I OCI)**Necessitats del joves**

- Es detecta que els joves del municipi tendeixen a relacionar-se de forma disgregada segons les seves similituds (procedència, estudis, situació familiar, ...) i els joves usuaris dels serveis i entitats solen ser sempre els mateixos.

Població diana

- Es detecta un nivell de participació alt en joves que ja són proactius. Una de les característiques de l'àmbit de la participació del municipi és el gran nombre d'entitats i l'activitat de l'associacionisme juvenil (social i polític) que funciona a través de l'autogestió, només amb suport material i d'infraestructura per part del l'Administració. Cal incentivar la participació dels joves que no són usuaris dels serveis ni les activitats del municipi que solen relacionar-se de forma disgregada en altres grups.

Metodologia

- Els contextos no formals suposen potencials espais d'aprenentatge d'habilitats per a la vida, de relació i vinculació amb el grup d'iguals, la resta de població i l'Administració (a través dels tècnics). Les dinàmiques i les sortides informals són un bon met-te per fer arribar missatges, generar vincles i crear cohesió.

Accions

- El Consell Infantil i la Jornada de Delegats suposen un bon instrument d'aprenentatge de la participació.
- El PIDCE a l'Institut és una bona eina per a la difusió d'informació sobre diferents àmbits i, alhora, una crida a la participació i ús dels diferents espais i serveis que es faciliten des de l'Àrea.
- El Local Jove, és ben valorat pels joves i les famílies. Aquest ha patit un impàs entre el 2014 i el 2015 i l'activitat s'ha reduït. S'estan posant en marxa accions per reincentivar el Local Jove com un espai de referència pels joves del municipi. Així com, les sortides, que són un dels altres potencials de comunicació.
- Les xerrades i tallers, són ben valorades, ja que, provenen d'interessos dels mateixos joves o de propostes d'entitats sobre temes que creuen que són d'interès pels joves o generats per la detecció d'alguna necessitat.

Difusió

- Tot i que s'han ampliat els canals, cal millorar l'impacte dels canals de comunicació

Implementació

- En l'àmbit de l'Àrea es valora com a insuficient la figura de la tècnica per assumir-ho tot. Es planteja la contractació d'un dinamitzador i una educadora de carrer.
- Es valora molt positiu el nivell de participació de les entitats i les associacions juvenils tant en nombre com en accions.
- El compromís i la continuïtat són factors variables.

4.4 EVOLUCIÓ DEL PRESSUPOST 2012-2015

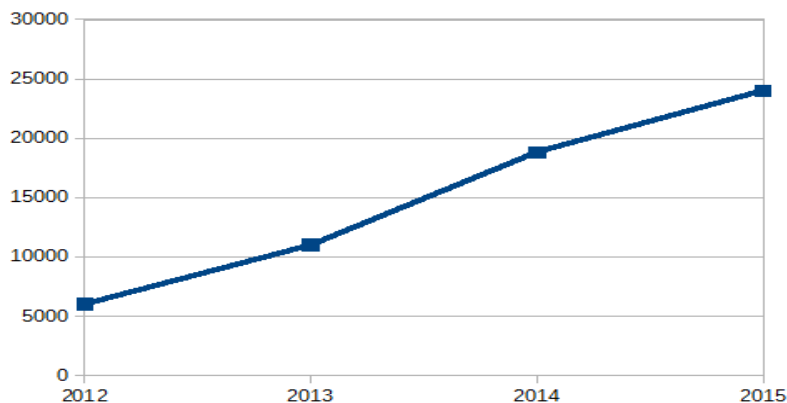
Taula 1.9 Evolució del pressupost municipal de l'àrea de joventut 2012-2015

	2012	2013	2014	2015
PARTIDES DE L'ÀREA DE JOVENTUT	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos joventut – 1.000 € • Serveis i activitats – 5.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos joventut- 2.000 € • Serveis i activitats- 9.000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos joventut- 2.000 € • Serveis activitats- 9.000 € • Formació de joves- 7.800 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula d'Estudi – 3.000 € • Serveis i activitats joventut – 9.000 € • Cursos i formació– 2.500 € • Beques monitor de lleure - 1.000 € • Formació de joves - 8.500 €
TOTAL pressupost anual de l'àrea	6.000 €	11.000 €	18.800 €	24.000 €
INCREMENT ANUAL	-	83%	71%	28%

Font: Elaboració pròpia

Com es pot comprovar a la taula i a la gràfica següent, el pressupost de l'àrea de joventut ha anat creixent des del 2012, rebent una gran injecció l'any 2013 amb una taxa de creixement del 83% i el 2014 amb una taxa del 71%. Des del 2012 fins al 2015, la inversió a l'àrea de joventut **ha crescut en un 75%** (de 6.000 € a 24.000 €). L'últim any és menor, però el pressupost de l'àrea va en alça. Joventut, és una aposta política.

Gràfic 6. Evolució del pressupost de l'àrea de joventut entre els anys 2012 i 2015



Font: elaboració pròpia.

5. CONCLUSIONS DE LA DIAGNOSI

Un cop analitzada la realitat juvenil del jovent de Celrà i les polítiques de joventut d'aquests últims anys, podem concloure quins són els punts forts i quins els punts a millorar de cara al disseny de les polítiques dels pròxims quatre anys.

Els principals punts a millorar estan vinculats amb l'eficàcia de la difusió de les polítiques i l'ampliació a un col·lectiu jove divers. Sembla, que la informació no arriba a tota la població. El tipus i nombre de participació juvenil varia en funció del col·lectiu i l'activitat, i és molt baixa pel que fa als joves romanesos. Per tant, la idea de jovent cohesionat queda difuminada. D'altra banda, la detecció del consum de cànnabis del jovent de Celrà es presenta com una preocupació conjunta per part dels professionals. Aquests punts se situen en un context socioeconòmic concret que segueix oferint un escenari d'incertesa que condiciona el desplegament de les polítiques de joventut.

Els principals punts forts de Celrà en matèria de joventut són la iniciativa del jovent (el moviment associatiu dels joves és dinàmic i actiu), la percepció del mateix jovent de voler trencar la segmentació en els espais i activitats de participació, la proximitat de l'Ajuntament i l'aposta política per aquesta àrea, que es reflecteix en l'ampliació del pressupost i el reforç de recursos personals amb la contractació d'un dinamitzador i una educadora de carrer.

BLOC III. DISSENY

6. PRIORITATS EN L'ÀMBIT POLÍTIC I TÈCNIC

VISIÓ POLÍTICA

Un cop visualitzada la realitat del jovent de Celrà i extretes unes conclusions, podem establir quines seran les prioritats de treball en relació al jovent del municipi, tant en l'àmbit polític com en l'àmbit tècnic, per als pròxims quatre anys.

Un dels principals objectius de l'actual equip de Govern per als anys vinents, segueix essent incentivar la participació de la ciutadania a tots els nivells. Concretament, per a Joventut, els objectius principals passen per:

- Mantenir els dos grans projectes com els eixos de treball amb joves: una línia orientada a la formació, ocupació i emancipació; i l'altra, orientada a la participació.
- Establir el Local Jove i el Casal Popular de Joves "El Moll" com els espais de referència del jovent. El primer orientat a les accions formatives i de lleure, i el segon, orientat a les accions participatives.
- Millorar i fomentar les activitats intergeneracionals, dins el projecte DINAMITZA, a través de la programació d'activitats orientades a joves, adults i infants de forma conjunta.
- Replantejar els mecanismes de difusió de la informació que es detecta com a aspecte a millorar en totes les àrees.
- Generar propostes alternatives en matèria d'habitatge per fer front a l'alt cost del lloguer dels pisos nous del municipi.
- Incentivar la formació d'ocupació a través d'alternatives, com la formació de cooperatives, per donar resposta a les característiques del mercat laboral actual.

Algunes d'aquestes prioritats de treball troben consens amb l'oposició política. Així, Convergència i Unió (CIU) valoren de forma molt positiva les actuacions emmarcades en els Pla Local de Joventut 2012-2015 i les línies de treball actual seguint amb els grans eixos de treball (els projectes "acCELeRA't" i "Dinamitza"). Per la seva banda, aposten pel manteniment i foment de:

- La formació i les accions per facilitar l'accés al món laboral del jovent. Mantenir programes com la Brigada Jove, la formació de pràctiques en empreses... i posant l'accent en feines i tasques adequades a l'espai que tenen, al seu territori.
- La formació en hàbits saludables i civisme a través de tallers.
- La formació en idiomes, TIC i l'ús de les xarxes socials.
- La participació en la vida del poble a través de les iniciatives com el Consell Infantil, espais com el Local Jove...
- Altres iniciatives com: el Carnet Jove de descomptes, el "Bus Nit" per el període de Fires de Girona, les ajudes a les sortides lúdiques i potenciar les sortides esportives (caminades per les rutes del territori...).
- Mantenir l'espai autogestionat. Tot i que, en un inici s'hi afrontaven a la idea amb cert respecte, ho valoren com a quelcom positiu en la participació juvenil. Recordant el paper supervisor i de suport de l'Ajuntament.
- La bona difusió de les activitats.

Després de diversos intents de coordinar una trobada amb el grup municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, per conèixer el seu punt de vista vers les polítiques de joventut al municipi de Celrà, no ha estat possible per la falta de disposició del mateix grup.

VISIÓ TÈCNICA

Des del punt de vista tècnic, entenem que l'actual context econòmic, de canvi i de transformació global ve marcat per una forta crisi de caràcter transversal que afecta diferents àmbits i tots els sectors. Les conseqüències d'aquest context han generat grans desigualtats formatives, laborals i d'emancipació de les persones joves. Davant d'aquesta situació, des de l'àrea de joventut hem d'articular mesures que promoguin un canvi en la trajectòria personal i professional del jovent de Celrà.

Durant els darrers anys, l'Àrea de Joventut ha detectat determinats factors causals que no afavoreixen o que dificulten l'ocupabilitat entre el jovent Celrà, sigui per motius socials i/ o econòmics, pel mateix sistema educatiu o bé per les mateixes dinàmiques del mercat laboral. Per aquest motiu, considerem necessari donar una clara resposta a aquesta mancança, o en cas contrari, aquestes joves restaran en un punt de desmotivació i incertesa pel desenvolupament del seu propi projecte de vida.

És per això, que des de l'any 2012 i amb el desplegament del Pla Local de Joventut 2012-2015, hem començat a traçar un nou camí en les polítiques de joventut del municipi de Celrà, enfocant-les cap a un àmbit de transició de la joventut cap a l'edat adulta, entenen-les com una millora de l'ocupabilitat juvenil. Amb aquest canvi de sentit, hem enfocat les polítiques juvenils com el pas cap a l'adulthood i hem observat que aquest pas resta marcat per l'obtenció d'uns coneixements basats en el saber i l'experiència, per tal d'assolir un lloc de treball, per l'emancipació sostenible i per la participació en la vida activa del municipi.

El treball iniciat des de l'any 2012 ha significat l'empenta per a la millora de les polítiques juvenils del municipi, una empenta a la qual se li ha de donar sentit i continuïtat des del nou document del Pla Local 2016-2019.

Aquest document de referència planteja els objectius prioritaris de l'Àrea de Joventut pels anys 2016-2019 en matèria de polítiques juvenils. A més, explicita el conjunt de directives, principis, criteris i línies d'actuació que es generen al seu voltant, les alternatives per assolir-los i els mitjans per obtenir-los.

El nou Pla Local suposa una continuïtat però amb grans passes endavant, que s'assumeixen des de la transversalitat amb la resta d'àrees de l'Ajuntament, la proximitat amb el jovent i l'augment dels recursos destinats a l'àrea.

A tal fi, tenint en compte tot el recorregut de l'Àrea de Joventut i de les polítiques destinades als joves, els objectius de l'Àrea de Joventut tenen diferents vessants. La primera prioritat és actuar en l'àmbit de millora de l'administració:

- Integrar totes les àrees de l'Ajuntament en els diferents projectes que es desenvolupen des de l'àrea per desenvolupar projectes transversals fruit del

treball compartit i seguir potenciant el treball en xarxa com a eina de canvi i transformació.

- Definir objectius, projectes i actuacions adaptades a una realitat juvenil diversa i canviant, amb mecanismes que flexibilitzin la temporalitat dels projectes i els seus objectius.
- Establir plans de treball anuals amb objectius concrets.
- Treballar els projectes de l'àrea des de la vessant de les habilitats per la vida, entesos com aquells espais d'exploració per a l'aprenentatge del jovent.
- Treballar amb administracions supramunicipals i amb recursos externs que es troben al territori i que intervenen en la vida del jovent del poble a través d'objectius i projectes compartits.

La segona vessant té objectius relacionats amb els joves:

- Aprofitar el treball realitzat fins ara, les sinèrgies que s'han desenvolupat amb el jovent del poble, les entitats i els diferents agents del territori, com un potencial per traçar noves estratègies de treball.
- Treballar des de la integralitat del jovent. Entenent els diferents estadis de vida i les diferents esferes per les quals es desenvolupa el seu projecte vital, més enllà de parcel·les no interrelacionades entre sí.
- Definir estratègies amb el jovent i per al jovent, sobretot amb aquells joves desocupats que es troben desorientats a l'hora de desenvolupar el seu propi projecte vital.
- Reforçar els recursos i sortides dels joves entre 16 i 29 anys per afavorir-ne l'emancipació i l'accés al treball.
- Treballar a partir d'un projecte per a la dinamització dels espais juvenils (el local jove i el Casal Popular de Joves "El Moll" de l'Estació).
- Seguir creant espais de participació juvenil i cohesió social.

Des de l'Àrea de Joventut creiem que totes les joves poden i han de tenir accés a una emancipació plena. Per aconseguir-ho necessitem un moviment en diferents sectors que es comprometin i lluitin per posar fi a la baixa ocupabilitat i a les desigualtats al nostre municipi. És per aquest motiu, que creiem en un canvi a curt i mitjà termini. A curt termini, esperem que el jovent contribueixi, juntament amb professionals, famílies i altres agents, a crear noves trajectòries de vida plenes i assolides a través de la millora de factors personals i competencials. A mig termini, esperem construir un moviment de canvi en els factors estructurals posant l'èmfasi en múltiples sectors com l'educatiu, el social i el laboral i que alhora es treballi des del cooperativisme i la solidaritat.

7. PROJECTES

Per tal d'assolir els objectius proposats i organitzar les accions dissenyades, s'han establert els dos grans projectes que emmarquen les polítiques de joventut de cara als pròxims anys als quals hem fet referència amb anterioritat: "acCELeRA't i no t'aturis" i "Dinamitza't".

Els dos grans projectes segueixen tenint les línies base del Pla anterior, ja que es considera que defineixen i estructuren bé els dos grans eixos per facilitar la transició al món adult: una intervenció orientada a facilitar la formació, l'ocupació i l'emancipació (acCELeRA't i no t'aturis) i l'altra, orientada a la consolidació d'un sistema de participació juvenil, obert, amb autonomia, capacitat de gestió de recursos propis i de l'Administració (Dinamitza't).

La metodologia de treball en el disseny, la implementació, la difusió i l'avaluació dels projectes que presentem a continuació, segueixen quatre principis:

- **Proximitat:** la proximitat ens implicarà trobar-nos i relacionar-nos amb els i les joves, escoltar-los i escoltar-les i comprendre les dinàmiques del seu dia a dia, esdevenint un element indispensable per a conèixer què passa al jovent del territori i quines són les seves necessitats en funció de la seva diversitat. Aquesta proximitat l'hem de treballar des dels carrers i les places, els equipaments juvenils, culturals, educatius i esportius, en definitiva, ser presents als espais on desenvolupen el seu dia a dia.
- **Agilitat:** els canals de comunicació entre la joventut canvien a velocitats vertiginoses i conseqüentment, hauré d'ofereir procediments immediats per adaptar-nos a aquests ritmes variables en funció de les necessitats del moment.
- **Adaptabilitat:** buscant altres formes de participar que siguin prou flexibles i que s'adaptin a la realitat canviant de la joventut, podrem desenvolupar una participació més espontània i senzilla, però sobretot més diversa, ja que aconseguirem aglutinar diferents joves que generalment no participen als espais habituals o en l'àmbit associatiu. Alhora, podrem donar cabuda a un pensament diferent, crític i alternatiu que sovint no es canalitza a través d'un sistema organitzat, però que és totalment vàlid i necessari per copsar la realitat plural i heterodoxa més enllà de les rígides fronteres que acosten les administracions públiques.
- **Transversalitat:** des de la integralitat, ja que les realitats dels i les joves es conformen a partir de diferents moments i esferes interrelacionades que no es conceben de manera aïllada sinó que són una part que ajuden a conformar un tot.

Per aplicar els principis metodològics treballarem a diferents nivells:

- Treball interdepartamental per coordinar i donar coherència al projecte en el marc de la diversitat juvenil.
- Per afavorir la tasca de les diferents àrees municipals i, alhora, contribuir a la millora de les polítiques públiques, es realitzen reunions de coordinació

per a la millora de projectes i la comunicació interna de les àrees. Aquestes reunions de coordinació es desenvolupen amb els tècnics municipals de les àrees de Cultura, Joventut, Promoció Econòmica, Educació, Biblioteca, Escola de Dansa, Noves Tecnologies, Esports i Medi Ambient, i es reuneixen amb una periodicitat bimensual. Els temes a treballar es defineixen a les reunions, però som conscients que hem d'anar pas a pas. Alguns dels elements que s'estan desplegant són:

- Treball bilateral o multilateral pel desenvolupament de diferents activitats.
- Unificació de la difusió de les activitats a través de cartells, agenda i notes de premsa per tal d'optimitzar recursos i aprofitar les sinèrgies de diferents perspectives professionals.
- Coneixement compartit dels programes i projectes que es desenvolupen des de cada àrea per tal d'evitar duplicitats i encavalcaments.

Les eines que utilitzem són:

- Reunions presencials bimensuals
- Creació d'un compte Gmail comú
- Compartiment de carpetes a través de *Dropbox*
 - Elaboració d'un mapa de necessitats en l'àmbit estratègic per donar coherència als projectes i actuacions que s'engeguen des de cada àrea.
 - Treball específic de coordinació en funció de les diferents actuacions dins els projectes "Accelera't i no t'aturis" i "Dinamitza't".

7.1 PROJECTE acCELeRA't i no t'aturis

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

L'evolució i les tendències del mercat de treball, així com les recents polítiques en l'àmbit de l'ocupació, fan que la inactivitat laboral es consideri un camp d'intervenció pública. El projecte que teniu a les mans neix d'una necessitat detectada, i ahora compartida, per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Celrà i les àrees de Promoció Econòmica, Educació i Serveis Socials: la baixa ocupabilitat juvenil de Celrà.

El nom del projecte "acCELeRA't i no t'aturis 2015" es defineix com la capacitat de les persones joves d'adaptar-se en aquest context canviant, amb la finalitat de millorar les seves necessitats d'inserció i així desenvolupar una emancipació plena.

Entenem que l'actual context econòmic, de canvi i transformació global, ve marcat per una forta crisi de caràcter transversal que afecta diferents àmbits i tots els sectors. Les conseqüències d'aquest context han generat grans desigualtats formatives, laborals i d'emancipació de les persones joves. Davant d'aquesta situació, podem articular mesures per promoure un canvi en la trajectòria personal i professional de les joves de Celrà, per tal de millorar les seves competències professionals i personals.

En aquest sentit, des de l'Àrea de Joventut s'han detectat determinats factors causals que no afavoreixen o que dificulten l'ocupabilitat entre les joves de Celrà, sigui per motius socials i/ o econòmics, pel mateix sistema educatiu o bé per les mateixes dinàmiques del mercat laboral. Per aquest motiu, considerem necessari donar una clara resposta a aquesta mancança, o en cas contrari, aquestes joves restaran en un punt de desmotivació i incertesa pel desenvolupament del seu propi projecte de vida.

És per això, que des de l'any 2012 i amb el desplegament del Pla Local de Joventut 2012- 2015 hem començat a traçar un nou camí en les polítiques de joventut del municipi de Celrà, enfocant-les cap a un àmbit de transició de la joventut cap a l'edat adulta, entenent- les com una millora de l'ocupabilitat juvenil. Amb aquest canvi de sentit, hem enfocat les polítiques juvenils com el pas cap a l'adulthood i hem observat que aquest pas resta marcat per l'obtenció d'uns coneixements basats en el saber i l'experiència, per tal d'assolir un lloc de treball i per l'emancipació sostenible.

Aquest projecte es desenvolupa per quart any consecutiu, amb alguns elements de millora, donat que l'acompliment dels objectius al llarg del 2013, 2014 i 2015 van ser satisfactoris. Considerem que aquest projecte ha sigut un impuls per començar a activar el jovent celranenc, a través de la millora de la seva ocupabilitat.

Els destinataris del projecte són les joves de Celrà d'entre 14 i 30 anys. Considerem que l'ocupabilitat no només s'ha de focalitzar en aquell grup de joves que poden formar part del mercat de treball, a partir de 16 anys, sinó que l'ocupabilitat és una eina que permetrà a les joves conèixer les seves necessitats d'inserció. Ahora, els joves que han quedat en un impàs laboral i que disposen d'alguna experiència i/o

formació, podran recuperar les habilitats i motivació per a retornar al mercat laboral.

Des de l'Àrea de Joventut creiem que totes les joves poden i han de tenir accés a una emancipació plena. Per aconseguir-ho necessitem un moviment en diferents sectors que es comprometin i lluitin per posar fi a la baixa ocupabilitat i a les desigualtats al nostre municipi. És per aquest motiu, que creiem en un canvi a curt i mitjà termini. A curt termini, esperem que les participants al nostre projecte, contribueixin, juntament amb professionals, famílies i altres agents, a posar les joves en trajectòries de vida plenes i assolides a través de la millora de factors personals i competencials. A mitjà termini, esperem construir un moviment de canvi en els factors estructurals posant l'èmfasi en múltiples sectors com l'educatiu, el social i el laboral i que alhora es treballi des del cooperativisme i la solidaritat.

La dificultat per fer front a la lluita contra l'atur juvenil, ens porta a avançar cap a un objectiu que impliqui fomentar una ocupació de qualitat des de la formació ocupacional i continuada com a eines bàsiques per a la inserció dels joves del municipi de Celrà.

*"L'ocupació ajuda sempre,
ja que no és realitzar el que un s'imaginava,
si no descobrir el que un té a dins."*

Boris Leonídvich Pasternak (1890-1960) Escriptor i poeta rus.

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

És un fet que l'atur juvenil és una de les preocupacions principals de les polítiques locals d'ocupació. No només perquè les joves han estat un dels col·lectius més afectats per l'atur i la precarietat laboral, sinó també per les conseqüències que aquests escenaris comporten en els processos de socialització, la qualificació i els futurs projectes professionals i vitals de les joves.

En aquest escenari, neix la preocupació pels joves inactius, fet que comporta transicions desestructurades, la renúncia als valors laborals i un ventall d'ofertes desincentivadores que els allunya del mercat de treball i els apropa a processos de desigualtat i exclusió social.

Arran d'aquestes consideracions, neix el projecte "acCELeRA't i no t'aturis 2015", amb la voluntat de donar resposta a les demandes juvenils, orientar i capacitar els joves per incrementar les seves oportunitats formatives, laborals i d'emancipació per a millorar la seva ocupabilitat. A més a més, hem de tenir present que l'evolució i les tendències del mercat de treball, així com les polítiques públiques desenvolupades en l'àmbit de l'ocupació juvenil, fan que la inactivitat laboral es consideri un camp d'intervenció pública prioritari per generar oportunitats de futur.

És per això que el projecte "acCELeRA't i no t'aturis" vol promoure mesures per millorar l'activitat ocupacional juvenil de les joves de Celrà, és a dir, afavorir la

inserció socio-laboral de les joves i acompanyar-les en la seva transició al mercat de treball.

El treball realitzat des que l'any 2012 de l'Àrea de Joventut, conjuntament amb altres àrees municipals i diferents agents del territori de Celrà ens ha permès identificar diversos factors multicausals que dificulten i no afavoreixen l'ocupabilitat juvenil.

Les causes identificades i els seus efectes es poden exposar en:

- Elevat atur juvenil: Una dada que obtenim a partir de la triangulació de diferents dades obtingudes a partir de diferents àmbits i de l'observació al mateix municipi: (El nombre de persones joves de 16 a 29 anys de Celrà el mes de gener de 2015 és d'unes 787, aproximadament).
- 52 joves inscrits al Servei d'Ocupació de Catalunya (2015). Tot i disposar d'aquesta dada, no només podem posar l'accent aquí, ja que a través de l'observació hem constatat que aproximadament el 68% dels joves que no estan actius en el món laboral, tampoc estan inscrits al Servei d'Ocupació de Catalunya.
- 143 joves han fet ús del Servei de la Borsa de Treball de l'Ajuntament de Celrà per buscar feina o millorar les seves expectatives laborals durant el 2015.
- 170 joves han passat pel PIJ de Celrà per fer alguna demanda o sol·licitud relacionada amb l'ocupació durant el 2015.
- 50 joves de Celrà han participat de les formacions per a la millora de l'ocupació dels joves al llarg de l'any 2015.
- Des de l'observació per part de les àrees de Joventut, Serveis Socials i Promoció Econòmica, s'ha detectat que han incrementat el nombre de joves que no treballen.
- Dificultats estructurals: en aquest context de crisi econòmica i de canvi global, ens trobem amb diferents entrebancs que dificulten als joves a accedir al mercat laboral.
- Dificultats dels joves per tenir una primera oportunitat laboral (del total de joves que estan a l'atur, més d'un 45% són joves de 16 a 22 anys).
- Incapacitat des de les administracions públiques per contractar personal a causa de l'aplicació del RDL 20/2011 als ens locals, amb referència a la contractació de funcionaris interins o personal laboral. Aquest reglament prohibeix com a principi general la contractació de personal. Aquest fet, genera la impossibilitat de crear una actuació d'ocupació directe durant els mesos d'estiu com és la Brigada Jove. Per tal de dur a terme l'actuació de la Brigada Jove, l'Ajuntament de Celrà ha de tenir una resolució de subvenció per a generar el crèdit per a la realització de l'activitat.

- Dificultats personals: els factors individuals de les joves influeixen vers la seva trajectòria vital, laboral i formativa, i alhora vers la seva disponibilitat cap al treball.
- Dificultats dels joves d'accedir als estudis postobligatoris per la saturació educativa (ens estem trobant amb la problemàtica que un elevat nombre de joves que finalitzen els estudis obligatoris amb una nota de 5 no poden accedir a estudis de grau mitjà, a causa de la manca d'oferta enfront de l'elevada demanda d'aquest tipus d'estudis). Durant aquests darrers 3 anys, hem observat que, al municipi de Celrà es manté el nombre de joves que ni estudien ni treballen, degut en gran mesura, per les impossibilitats d'accedir als estudis desitjats per falta d'oferta educativa postobligatòria.
- Dificultats econòmiques per accedir a estudis postobligatoris a causa de a l'elevat increment de les taxes.
- Baixa motivació i baixa autoestima.
- Dificultats competencials: entenem que en aquest context, un gran nombre de joves tenen dificultats per desenvolupar-se en l'àmbit professional.
- Poca autonomia per a l'elaboració d'un currículum i la recerca de feina.
- Manca de capacitat de relació amb agents del territori com les administracions públiques, entitats, empreses...
- Dificultat de desenvolupar competències tècniques, de base i transversals.
- Desajustos i dificultats en el sistema educatiu: la persistència del fracàs escolar és un motiu de preocupació significatiu, i quan es produeix la ruptura amb el sistema educatiu, les dificultats d'accés al mercat de treball aboquen a la inactivitat molts joves que, a més a més, rebutgen la formació.
- Desmotivació arran de les experiències laborals de precarietat: les primeres experiències laborals de molts joves són precàries, discontinües i poc gratificants. No aporten experiències de satisfacció, socialitzadores, ni representen una inversió que serà reconeguda en la mateixa qualificació futura. La reiteració d'aquestes experiències i la falta d'expectatives de millora aboquen certs joves a una inactivitat no desitjada i a un sentiment de derrota social.

Així doncs, quan aquests factors condicionen la inactivitat juvenil, podem posar en qüestió el dret a la igualtat d'oportunitats d'accés al mercat laboral i la capacitat de la societat per generar recursos que no cronifiquin noves formes de desigualtat i exclusió social. I és en el cas de la inactivitat juvenil on el significat i els valors associats al treball tenen una forta influència en les decisions professionals i la disponibilitat per a l'ocupació.

Amb la detecció de totes aquestes causes, identificades a partir de l'anàlisi de dades (borsa de Treball de l'Ajuntament de Celrà, Diputació de Girona, Servei Ocupació de Catalunya i Enquesta de Població Activa), l'observació dels comportaments dels joves i les seves trajectòries de vida, l'acompanyament en el procés de formació i de recerca de feina i el treball transversal realitzat amb

diferents àrees municipals (Promoció Econòmica, Educació i Serveis Social) i l'Institut de Celrà, hem pogut determinar que la problemàtica principal al municipi de Celrà en matèria de joventut és la baixa ocupabilitat de les joves de Celrà d'entre 16 i 24 anys, fet que provoca una alta taxa d'atur juvenil i un elevat risc d'exclusió social del col·lectiu juvenil.

Val a dir que aquest projecte no és un projecte tancat, sinó un document de referència de les activitats i tasques que s'han de realitzar a partir del 2016. El Pla Local de Joventut 2012- 2015 i l'anàlisi de la realitat juvenil per al Pla Local 2016-2019 ens han ofert algunes dades sobre la problemàtica i evidencien la necessitat d'enfortir els àmbits del treball, l'educació, l'emancipació i la igualtat.

Per tant, considerem que a través de la millora dels factors estructurals, modificables a través dels agents i institucions socials, els factors personals, modificables a través del desenvolupament competencial i els factors competencials, modificables a través de la identificació i el desenvolupament de la persona, podrem fer front a la problemàtica principal, la baixa ocupabilitat juvenil. Les activitats que es desprenen del projecte, posen l'èmfasi, en els factors estructurals, personals i competencials, ja que es consideren la clau per a la millora de l'ocupabilitat.

OBJECTIUS OPERATIUS I ESTRATÈGICS

Els objectius del projecte "acCELeRA't i no t'aturis" els definim a través d'allò que es vol assolir al llarg del seu desenvolupament. Es farà a través d'actuacions transversals i estratègiques en els diferents grups de joves amb una finalitat de millora en l'ocupabilitat juvenil. Els resultats de la diagnosi del Pla Local de Joventut de Celrà 2016-2019 plantegen necessitats diferents en funció de cada grup d'edat, sexe, procedència, cultura... i per tant, les accions que es plantegin han de tenir en compte i atendre aquesta diversitat.

D'altra banda, els objectius operatius -que es defineixen a la taula- ens serveixen per no perdre el Nord, en definitiva, per no desviar-nos i aconseguir les fites plantejades. Els objectius operatius responen als estratègics, i ens serveixen per relacionar-los amb els resultats de les activitats del mateix projecte.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
1. Millorar les oportunitats d'ocupabilitat de les joves de Celrà d'entre 16 i 30 anys incrementant les seves oportunitats formatives, laborals i d'emancipació en igualtat d'oportunitats.	1.1 Incorporar mecanismes formatius que permetin millorar les oportunitats professionals de les joves davant el sistema productiu.
	1.2 Desenvolupar activitats d'intervenció comunitària per a la millora de les habilitats, valors i actituds davant el treball.
	1.3 Millorar les habilitats socials, l'autoestima i l'autonomia dels joves

	desocupats.
	1.4 Crear mecanismes específics d'orientació i assessorament individualitzat a joves per la seva entrada al mercat laboral a través de formacions grupals i/o personalitzades, atenent-nos a la diversitat juvenil.
	1.5 Facilitar la millora de l'ocupabilitat mitjançant el desenvolupament de competències.
	1.6 Capacitar els joves per saber identificar i conèixer a fons les mateixes competències.
	1.7 Identificar i potenciar aquells factors de cada jove que constitueixen una oportunitat, així com aquelles amenaces que suposen una limitació.
	1.8 Generar una oferta formativa atractiva pels joves de Celrà, sobretot els que queden exclosos dels estudis postobligatoris per raons econòmiques o del mateix sistema, capaç de donar resposta a les necessitats socials i de l'entorn, establint vincles entre l'esfera formativa i la laboral.
	1.9. Realitzar un primer treball en formació en cooperatives i noves possibilitats de creació d'empreses.
2. Promoure una millora de les condicions laborals de les joves, a través de facilitar la incorporació de joves als circuits ocupacionals.	2.1 Oferir una primera experiència formativa i pràctica en l'àmbit laboral al jovent de Celrà, de 16 a 30 anys.
	2.2 Donar a conèixer i potenciar el servei d'assessorament a l'emprenedoria ofert des de Promoció Econòmica.
	2.3 Donar a conèixer models empresarials cooperatius com a eines de treball col·laboratiu.
3. Fomentar el treball associatiu i el voluntariat com a eines que milloren les habilitats i incrementen l'experiència professional dels joves, ententent-los com un valor afegit en l'àmbit laboral.	3.1 Potenciar l'associacionisme al municipi a través d'activitats conjuntes administració- entitats, per a la millora de les habilitats, valors i actituds davant el treball.
	3.2 Consolidar les 5 entitats juvenils existents al municipi a través del suport per mitjà de recursos econòmics i tècnics en forma d'assessorament.
	3.3 Reforçar els vincles entre les diferents entitats juvenils mitjançant la definició d'activitats d'intervenció

	comunitària.
4. Treballar des d'una perspectiva integral i transversal a través de la creació de xarxes de treball institucional i de xarxes de treball horitzontals.	4.1 Definir les actuacions i/o projectes amb altres àrees municipals
	4.2 Establir llaços de col·laboració, des de les àrees municipals, les empreses del municipi, l'Institut de Celrà com agents d'ocupació al territori.
5. Desenvolupar activitats inclusive per a respondre a problemes col·lectius d'una societat juvenil complexa i diversa	5.1 Oferir una oferta lúdico-educativa als i les joves menors de 16 anys durant el període d'estiu i algunes tardes no lectives.
	5.2 Desenvolupar activitats des dels centres educatius i amb els centres educatius per aconseguir canals de participació que permetin la inclusió de gran part del col·lectiu juvenil.
6. Diversificar els canals de participació per donar resposta a l'heterogeneïtat juvenil.	6.1 Augmentar l'ús de les xarxes socials per ser més pròxims i alhora crear grups de discussió i treball virtual.
	6.2 Facilitar la participació del jovent a través de l'agilització i simplificació dels tràmits administratius.
	6.3 Ser presents als carrers i les places, els equipaments juvenils, culturals, educatius i esportius, en definitiva, ser presents on els joves desenvolupen el seu dia a dia.
	6.4 Incrementar el nombre de joves que formen part de les entitats juvenils de Celrà per a la millora de les seves habilitats transversals i un valor afegit alhora de la recerca de feina.

DESTINATARIS

Des de l'àrea de joventut creiem que si no treballen des de la diversitat, les desigualtats en la població juvenil cada vegada s'eixamplaran d'una forma més extrema. Per tant, no només hem d'arribar a un major nombre de joves, sinó estendre un ventall més ampli de la diversitat juvenil que tenim al municipi de Celrà. No parlem de quantitat, sinó de diversitat.

La diversificació dels canals de participació ha de ser l'element fonamental per incidir d'una forma més àmplia a temàtiques diverses.

Per aquest motiu, hem de tenir molt clar el perfil de joves al qual s'adreça el nostre projecte. Per això, si fem una descripció detallada de la població juvenil diana del nostre projecte, es pot identificar en la següent:

Joves de 16 a 30 anys de Celrà per diferents motius:

- L'atur afecta més a aquest grup de joves, situant-se prop del 47% del total de joves inactius de Celrà, i si tenim en compte el tram de 16 a 19 anys, la taxa puja fins al 55%. Aquestes dades apunten la greu dificultat de trobar una primera oportunitat laboral en aquest context de crisi.
- Gairebé la meitat dels joves aturats fa més d'un any que es troba en aquesta situació. L'atur de llarga durada pels joves de 16 a 24 anys és molt elevat degut a la manca de capacitat del mercat laboral de generar nous llocs de treball.
- Trobem alguns joves de 16 anys que es troben amb la impossibilitat de continuar els estudis postobligatoris per raons socioeconòmiques, però també pel mateix context del sistema educatiu, especialment els graus mitjans, que es troben sobresaturats.
- La precarietat laboral afecta de manera clara al col·lectiu juvenil. Una precarietat marcada per contractes temporals de curta durada i feines de baixa qualificació.

Població juvenil d'origen estranger (gambiana, romanesa, marroquina i hondurenya) donat que són un dels col·lectius amb més dificultats socioeconòmiques per diferents motius:

- Unitats familiars molt àmplies de més de 6 persones per llar.
- Baixes fonts de renda, ja que habitualment només treballa un membre de la llar.
- Dificultats econòmiques per a fer front a les despeses de formació i educació.

Homes, donat que la baixa ocupabilitat és major entre els homes que entre les dones (dades de la borsa de treball i informe de la "Situació laboral de les persones joves a Catalunya", 4t trimestre de 2015. Observatori Català de la Joventut).

Joves amb un baix nivell d'estudis, tot i que durant els últims anys ha augmentat el nombre de joves que estudien, ja que es presenten com una alternativa a la dificultat d'entrar al mercat laboral. Tot i això, hem d'incidir en els joves amb un baix nivell d'estudis perquè existeix una correlació entre el baix nivell d'estudis i la baixa qualificació laboral o la dificultat de trobar una feina.

Joves amb una manca de competències (personals, transversals i tècniques-professionals), fet que aboca a desapropiar el seu potencial i conseqüentment els fa perdre les oportunitats d'ocupabilitat.

Entenem que el perfil dels destinataris té per objectiu generar una discriminació positiva que trenqui amb les desigualtats dels joves de 16 a 24 anys, fent possible la promoció de tots els col·lectius que formen aquest grup i la seva progressiva inclusió en els espais que estan a l'abast de tota la comunitat. Una discriminació que es fa a través de la coordinació i la col·laboració entre les diferents actuacions que s'emmarquen i s'impulsen des d'aquest projecte per millorar l'ocupabilitat dels joves de Celrà.

METODOLOGIA

El treball específic de coordinació en funció de les diferents actuacions desplegades dins d'aquest projecte són les següents:

- Promoció Econòmica: coordinació en el disseny i en l'execució dels tallers formatius i coneixement del jovent del municipi.
- Serveis Socials: disseny, redacció i valoració de les bases per la concessió de beques a joves amb situació socioeconòmica desfavorida, i disseny de projectes, recerca del jovent, seguiment i avaluació de les diferents actuacions.
- Medi Ambient: disseny de les tasques a realitzar pels joves, implementació.
- Brigada Municipal: disseny de les tasques a realitzar pels joves, implementació.
- Institut de Celrà: coordinació en l'execució de l'actuació per la compatibilitat de tasques i horaris amb els joves que estudien al centre educatiu.
- Participació en l'espai públic.
- Increment de la nostra presència a les xarxes socials.
- Treball conjunt amb el "Jovent de Celrà" a través de reunions de treball informals amb periodicitat mensual.
- Creació i treball amb el Consell Infantil.

ACTUACIONS

Com que no podem entendre les polítiques juvenils aïllades de la realitat de les persones joves, només ens queda l'opció de considerar les mateixes joves com a objecte, ja que han de participar en la definició de les polítiques juvenils perquè aquestes tinguin una major consistència i s'adaptin a la seva realitat. Però alhora, les hem de concebre com a subjectes, ja que seran les que executaran les polítiques dissenyades per elles mateixes.

Per tant, les actuacions que es plantegen a continuació, parteixen de les necessitats dels joves detectades i consensuades al llarg dels anys 2013, 2014, 2015 i primer trimestre del 2016 i l'avaluació dels projectes duts a terme amb anterioritat. El conjunt d'actuacions no són aïllades, sinó que es defineixen a partir del desplegament i l'avaluació del Pla Local de Joventut 2012-2015 i les demandes i reflexions dutes a terme pels mateixos joves.

A. Assessorament laboral i desenvolupament competencial

El model de competències està esdevenint una eina clau en el mercat laboral. Un nou paradigma que permet als joves recuperar els recursos propis, transferir-los i posar-los en pràctica pel desenvolupament d'una ocupació.

Les competències són aquell conjunt integrat de coneixements, capacitats, habilitats, destreses i comportaments laborals que es posen en joc en l'execució

d'una determinada activitat laboral. Per això, es presenten un conjunt d'actuacions enfocades a la millora competencial dels joves de Celrà.

Actuació 1.1 TALLERS PER A LA RECERCA DE FEINA

Detall de l'actuació:

- Elaboració de *currículum vitae*, vídeo-currículum i currículum per competències.
- Com afrontar amb èxit una entrevista de feina i per preparar una entrevista per competències.

Objectiu:

- Crear canals específics d'orientació i assessorament individualitzat a joves per la seva entrada al mercat laboral a través de formacions grupals i/o personalitzades, atenent-nos a la diversitat juvenil.
- Conèixer les competències més valorades al mercat de treball i identificar el mateix perfil competencial.
- Identificar i potenciar aquells factors de cada jove que constitueixen una oportunitat, així com aquelles amenaces que suposen una limitació.
- Facilitar l'anàlisi i el contrast d'alternatives per a la recerca de feina.

Justificació: disposar d'un currículum és un primer pas vital a l'hora de buscar feina. Avui dia és totalment imprescindible disposar-ne d'un, en format paper i electrònic. Cal dotar de mètode al jovent, que tot i conèixer les eines informàtiques no les saben utilitzar adequadament per a introduir-se en el mercat laboral. També considerem important potenciar noves eines com el vídeo- currículum i el currículum per competències. Per altra banda, s'ha detectat des de la Borsa de Treball municipal, que és nombrós el jovent local, que no sap afrontar en condicions una entrevista de treball. Cal dotar d'eines per tal que els joves celranencs tinguin més èxit en les entrevistes i aconseguir una major inserció laboral. Tanmateix, aquests tallers també volen ajudar els joves a conèixer les seves competències, valors i actituds a través del treball individualitzat.

Resultats esperats:

- Presa de consciència sobre els valors que aporta treballar per a la mateixa autonomia personal i els passos per aconseguir-ho.
- Visibilitzar el currículum i les entrevistes com a primeres eines indispensables per trobar feina.
- Adquisició de coneixements sobre les eines i les estratègies per fer servir en la recerca de feina.
- Autoconeixement sobre les mateixes competències i valorar les mateixes habilitats al món laboral.
- Autovaloració de les mateixes capacitats sense deixar-se influir pels rols i estereotips de gènere i consideració de la mateixa vàlua.

Realització de l'actuació (transversalitat): àrea de Promoció Econòmica i àrea de Joventut, tasques compartides en el disseny del material i el desenvolupament dels tallers.

Temporalització: primer semestre de l'any.

Actuació 1.2 TALLERS D'APROXIMACIÓ AL MÓN LABORAL

Detall de l'actuació:

- Taller de contractes i nòmines.
- Taller per a conèixer el món laboral, les lleis que el regulen i les reformes laborals que se'n deriven.

Objectius:

- Crear mecanismes específics d'orientació i assessorament individualitzat a joves en la seva entrada al mercat laboral a través de formacions grupals i/o personalitzades, atenent-nos a la diversitat juvenil.
- Afavorir la presa de decisions i la mobilització per a les accions.

Justificació: en les diferents xerrades que s'han portat a terme a l'Institut Celrà, s'ha observat el desconeixement del mercat laboral, així com de les obligacions i drets dels treballadors. S'establiran una sèrie de xerrades orientatives, especialment per a les persones que no han treballat mai. La importància de saber què firmem, desgranar la nòmina, les vacances, liquidacions, obligacions...

Resultats esperats:

- Presa de consciència sobre el context del mercat laboral i visibilitzar les dificultats actuals, no només pel mateix context de crisi, sinó per la baixa defensa dels drets laborals en el marc de les últimes reformes.
- Reduir el nombre de joves amb dificultats a l'hora de comprendre els conceptes dels contractes i les nòmines.
- Adquisició de coneixements sobre el mercat de treball i les oportunitats que es poden donar davant aquest context.

Realització de l'actuació (transversalitat): àrea de Promoció Econòmica i àrea de Joventut, tasques compartides en el disseny del material i el desenvolupament dels tallers de nòmines i contractes i recerca d'un professional extern expert pel disseny i execució del taller de la reforma laboral.

Temporalització: primer semestre de l'any.

Actuació 1.3 TALLERS PER A TREBALLAR A L'ESTRANGER

Detall de l'actuació:

- Taller formatiu i orientatiu "Treballar a l'estranger. On i com trobaré feina?, Quina documentació necessites? Es genera atur treballant a Europa?".

Objectius:

- Crear espais específics d'orientació i assessorament individualitzat a joves en la seva entrada al mercat laboral a través de formacions grupals i/o personalitzades, atenent-nos a la diversitat juvenil.
- Facilitar la reflexió, l'anàlisi i el contrast d'alternatives per a la recerca de feina.

Justificació: vista la perspectiva laboral de les nostres contrades, i vist l'augment de persones joves interessades en treballar a l'estranger, creiem oportú establir

aquesta xerrada per tal de donar consells i recordar diferents elements abans d'iniciar l'experiència.

Resultats esperats:

- Informar i ampliar el coneixement dels joves sobre les possibilitats de treballar al mercat europeu, fora de l'àmbit català.
- Autonomia i capacitat per a la recerca de feina a l'estranger.
- Capacitat de recerca de beques i ajuts per a treballar a l'estranger.

Realització de l'actuació (transversalitat): àrea de Promoció Econòmica i àrea de Joventut, tasques compartides en el disseny del material, mentre que el desenvolupament el durà a terme l'assessora Eures de les comarques gironines.

Actuació 1.4 FORMACIÓ EN COOPERATIVES

Detall de l'actuació: acció formativa en cooperatives amb l'objectiu final de crear una cooperativa de treball en l'àmbit dels serveis per a la gestió d'un bar.

Objectius:

- Formar els joves en cooperatives com una alternativa més a les possibles sortides professionals.
- Fomentar l'autocupació i l'apoderament.
- Facilitar projectes de desenvolupament formatiu i professional per a joves.

Justificació: una cooperativa és una associació autònoma de persones que s'agrupen voluntàriament per satisfer les seves necessitats i aspiracions econòmiques, socials i culturals comuns, mitjançant una empresa de propietat conjunta i de gestió democràtica. Les cooperatives són empreses participatives, modernes, amb valors, basada en les persones, amb estructures i un funcionament democràtic d'acord amb principis cooperatius. Aquest model de treball requereix uns coneixements i d'unes habilitats extres que en altra modalitat d'ocupació no són vitals per a la seva execució. Alhora el model de cooperatives ofereix una sèrie d'avantatges que ajuden a la creació de llocs de treball estable (ajuts i subvencions, avantatges fiscals, autoregulació, responsabilitat limitada,...). És per aquest motiu que considerem, les cooperatives com una bona alternativa en l'àmbit de l'emprenedoria i l'autocupació, i la formació en elles una eina clau per a prendre-la com a decisió de treball.

Resultats esperats:

- Dotar els joves dels coneixements societaris, tècnics i d'habilitats personals necessàries per a treballar amb un model de cooperativa.
- Informar i assessorar els joves per orientar de forma eficaç el seu projecte cooperatiu en funció de les necessitats i característiques del territori. Per exemple, en l'àmbit de serveis i la gestió d'un bar.

Realització de l'actuació: l'àrea de Joventut contractarà els serveis de la cooperativa La Ciutat Invisible de Barcelona, que serà l'encarregada de dur a terme la formació per als joves.

Temporalització: 2017.

B. Formació i orientació per a la millora ocupacional

Ocupabilitat, una paraula que es tradueix de l'anglès *employ* (ocupació) *ability* (habilitat) ens permet identificar-la com l'habilitat per accedir a una ocupació. L'ocupació dels joves és fonamental per indicar el projecte personal respecte a una ocupació concreta que es trobarà influïda per factors estructurals, personals i competencials.

Millorar la baixa ocupabilitat juvenil és bàsic per desenvolupar trajectòries de vida sostenibles. Posant a la disposició dels joves eines per a la seva millora, aconseguirem que tinguin una major capacitat d'inserir-se al mercat laboral.

Actuació 2.1 BEQUES PEL CURS DE MONITORES I MONITORS DE LLEURE

Detall de l'actuació: realització de beques pel curs de monitores de lleure, combinades entre pràctica i teòrica, per tal de millorar la igualtat d'oportunitat en l'àmbit formatiu entre les joves de Celrà d'entre 18 i 29 anys.

Objectius:

- Oferir beques als joves amb situació econòmica desafavorida per l'accés al curs de monitor/a de lleure. Possibilitant la igualtat d'oportunitats a una formació en l'àmbit del lleure que millora l'ocupabilitat del jovent.
- Potenciar l'associacionisme al municipi a través d'activitats conjuntes entre l'administració i les entitats, per a la millora de les habilitats, valors i actituds davant el treball.
- Generar una oferta formativa atractiva pels joves de Celrà, sobretot els que queden exclosos dels estudis postobligatoris per raons econòmiques o del mateix sistema, capaç de donar resposta a les necessitats socials i de l'entorn, establint vincles entre l'esfera formativa i la laboral.
- Facilitar la millora de l'ocupabilitat a través del desenvolupament de competències.

Justificació: des de 2008 s'han realitzat diversos cursos de monitors de lleure a Celrà. Aquest és un curs amb molta demanda, perquè moltes persones veuen aquesta formació com una futura oportunitat laboral. Aquest títol és requerit per treballar als casals d'estiu, així com per fer les tasques de monitor de menjador.

Des de l'any 2014, s'ha decidit apostar per oferir unes beques per a la realització del curs a joves que es troben en situació econòmica desafavorida. L'objectiu implica facilitar l'accés al curs a un major nombre de joves que, si no tinguessin beca, no el podrien fer per motius estrictament econòmics.

Resultats esperats:

- Desenvolupament de competències transversals clau com: el treball en equip, la relació interpersonal, la negociació, l'adaptabilitat i l'organització.
- Establiment de nous vincles de relació entre diferents joves del municipi.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball conjunt de les àrees de Promoció Econòmica, Serveis Socials i Joventut per a la recerca i avaluació de l'entitat per a dur a terme el curs. L'Escola Empordà és l'entitat encarregada de dur-lo a terme.

Temporalització: el curs de monitors i monitores és un intensiu de Setmana Santa.

Observacions: l'Ajuntament de Celrà destina una partida de 1.000 € per a la minoració del cost del curs pel monitor/a de lleure de Celrà.

Actuació 2.2 CURS DE TEATRE SOCIAL PER A LA MILLORA DE LES HABILITATS SOCIALS

Detall de l'actuació: donada la baixa motivació d'un gran nombre de joves del municipi i la baixa autoestima, es desenvolupa un curs per a millorar les habilitats socials a través del teatre.

Objectius:

- Reforçar l'autoestima dels joves i desenvolupar el valor personal en un entorn d'interacció social.
- Treballar en equip a través del teatre, fomentant l'estima individual, la integritat personal i el valor del treball que esdevé col·lectiu.
- Ensenyar a desenvolupar-se en el seu entorn, des de l'empatia.
- Desenvolupar la comprensió de persones adultes en el seu entorn i les seves circumstàncies vitals.
- Conèixer tècniques de coneixement personal i coneixement de grup.
- Treballar les tècniques de resolució de conflictes com a tècniques teatrals.
- Conèixer tècniques de creació de moments d'expressió a partir d'un mateix o a partir de personatges.
- Conèixer el cos i les seves possibilitats comunicatives.

Justificació: en diferents espais de relació juvenil, s'ha detectat un nombre de joves que es troben en situació de desocupació. Considerem que el teatre és una eina educativa amb la qual es pot treballar el desenvolupament personal i l'adquisició d'habilitats socials. Considerem que a través del teatre millorarem l'expressió de les emocions, l'autoconeixement i l'empatia, entre d'altres.

Resultats esperats:

- Capacitat de treballar en equip, de diferenciar i reconèixer les mateixes competències de base, les competències transversals i les tècniques professionals.
- Millora de les competències de gestió personal (flexibilitat i autoconfiança), de pensament (planificació i organització, pensament analític i conceptual), recerca d'informació (autoaprenentatge, creativitat i orientació personal) i d'assoliment.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball conjunt de l'àrea de Joventut i l'àrea de Cultura. Una professional externa serà l'encarregada de participar en el disseny i l'avaluació i dur a terme el curs.

Temporalització: d'octubre a juny.

Actuació 2.3 TALLERS REACTIVA'T

Detall de l'actuació: un taller de fusteria i un altre de fotografia adreçats a joves majors de 16 anys, principalment aquells joves que ni estudien ni treballen.

Objectius:

- Potencial les habilitats, competències i capacitats dels joves a partir de tallers de fusteria i fotografia.
- Vincular el treball dels joves amb el poble generant un impacte del seu treball a través de la seva aportació i col·laboració amb entitats del poble i exposicions.

Justificació: molts dels joves que ni estudien ni treballen es troben en una espiral on els manca formació i/o experiència. La manca d'oportunitats genera situacions de baixa autoestima que dificulten l'autopercepció dels mateixos joves de la seva vàlua. Aquests tallers donen un espai i oportunitat d'autoconeixement i entrenament de competències bàsiques a través del tastet de dues professions com són la fotografia i la fusteria.

Resultats esperats:

- Fomentar l'autoconfiança dels joves participants.
- Generar motivació.
- Millorar/entrenar les competències bàsiques.
- Adquirir les primeres nocions dels oficis de fusteria i fotografia.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball compartit amb l'àrea de Serveis Socials i l'àrea de Joventut i realització del taller per part del Consorci de Benestar Social del Gironès.

Temporalització: d'octubre a juny (taller de fusteria o Reactiva't).

Actuació 2.4 TALLERS ÈXIT

Detall de l'actuació: taller d'orientació de caràcter preventiu adreçat a joves de 16 a 21 anys. Intervenció en l'àmbit grupal i individual.

Objectius:

- Acompanyar el jovent en el procés d'autoconeixement personal, facilitant eines i estratègies que els despertin i/o aquest procés.
- Acompanyar els joves en el procés d'autoexploració de les competències i identificació dels interessos formatius, laborals i socials.
- Facilitar la informació del sistema educatiu postobligatori, la realitat del mercat laboral proper i l'entorn social del poble.

Justificació: com ja hem esmentat, arran de la diagnosi s'ha observat que les habilitats socials relacionades amb la conducta, la comunicació, els sentiments i aquelles situacions de vulnerabilitat constitueixen causes de conflictes més importants entorn dels joves. Així, existeix una correlació entre habilitats socials i desenvolupament al llarg de la vida. Per aquest motiu, seguim potenciant i apostem per desenvolupar aquesta actuació com una intervenció que busca potenciar l'autoconeixement dels joves, des de les seves potencialitats als seus propis límits, i des d'aquí, actuar amb convicció i confiança.

Resultats esperats:

- Oferir eines per a l'autogestió de les emocions.
- Potenciar l'autonomia del jovent per desenvolupar el seu projecte de vida.
- Enriquir els coneixements adquirits i dimensionar-los vers a un objectiu personal i professional, per tal de crear un espai/actuació que integri aspectes tals com: formació, competències i habilitats.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball compartit amb l'àrea de serveis socials i l'àrea de joventut i realització del taller per part de la Fundació Ser.Gi.

Actuació 2.5 TALLER D'HABILITATS SOCIALS PER A JOVES "FOTOACCIÓ"

Detall de l'actuació: taller per a la millora de les habilitats socials dels joves a través de la fotografia. Actuació socioeducativa que vol possibilitar als joves la pràctica d'aquelles situacions en les quals els manquen més habilitats amb l'ajuda de dinàmiques i activitats especialitzades. Mitjançant la fotografia i l'ús de les noves tecnologies, es desenvolupa el treball en equip, el debat i la reflexió, plasmant gràficament els estils amb què cada persona dóna solució a determinades situacions personals.

Objectius:

- Capacitar els joves per millorar, desenvolupar i fomentar les mateixes habilitats i actituds prosocials.
- Ser més crítics i autònoms en relació amb el seu entorn, companys i família.
- Millorar les habilitats socials dels joves per enfrontar-se amb èxit a les múltiples situacions del seu propi entorn.

Justificació: arrel de la diagnosi s'ha observat que les habilitats socials relacionades amb la conducta, la comunicació, els sentiments i aquelles situacions de vulnerabilitat constitueixen causes de conflictes més importants entorn del joves. Així, existeix una correlació entre habilitats socials i desenvolupament al llarg de la vida. Per aquest motiu, es desenvolupa aquesta actuació com una intervenció socioeducativa que busca potenciar les habilitats dels joves.

Resultats esperats:

- Construcció d'un treball conjunt a través d'una història construïda pels mateixos joves des de la reflexió, el debat i el consens entre els participants.
- Desenvolupament de competències de gestió de l'equip (desenvolupament de persones, direcció de persones, lideratge, treball en equip i cooperació i gestió del canvi), de pensament (creativitat i autoaprenentatge) i de gestió personal (autocontrol, autoconfiança i integritat).
- Capacitat dels joves d'organitzar-se, reflexionar i consensuar una proposta per a mostrar el treball final al conjunt de la població de Celrà.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball conjunt de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Celrà amb Serveis Socials i un professional del Consorci de Benestar Social del Gironès en el disseny, desenvolupament i avaluació de l'actuació. A més a més, s'implica als pares i els centres educatius des d'una nova dimensió del treball amb la comunitat.

Temporalització: Febrer i Març.

Actuació 2.6 FORMACIÓ “EMPODERAMENT I JOVES. CREAT NOVES FORMES DE RELACIONAR-NOS I ORGANITZAR-NOS”

Detall de l'actuació: “Apoderament i Joves, creant noves formes de relacionar-nos i organitzar-nos” sorgeix de la voluntat d'obrir un espai amb els joves de Celrà per tal de facilitar eines per un lideratge juvenil basat en principis i valors que apuntin cap a la diversitat en equitat. A causa de la bona valoració que se'n va fer de l'actuació duta a terme el 2013-2014, es desenvolupa novament, amb un nou grup de joves, i enguany, amb un nou format més intensiu i breu.

Objectius:

- Descobrir i analitzar amb els joves els prejudicis, les desigualtats i la discriminació que s'exerceix tant en l'àmbit personal, social i institucional basat en les diferències entre les persones, per tal de promoure la creació d'aliances entre joves, així com entre joves i persones adultes i promoure l'acció, individual i col·lectiva per lluitar contra això.
- Reforçar els vincles entre les diferents entitats juvenils del municipi mitjançant la definició d'activitats d'intervenció comunitària.
- Analitzar l'ocupabilitat de cada jove a través del coneixement individual dels seus factors de base i els factors competencials.
- Implicar diferents joves participants, diferents dels que van participar el 2013 i 2014.

Justificació: neix de la necessitat de prendre consciència de com vivim les desigualtats (econòmiques, socials, polítiques...). Per aquest motiu volem treballar des de la “diversitat amb equitat”. Entenem que els joves que formen part d'organitzacions són persones que lideren accions dins les seves comunitats, per tant, es tracta de facilitar eines de reflexió perquè aquest lideratge estigui basat en relacions equitatives, democràtiques i justes. A més a més, es busca crear aliances entre els diferents col·lectius presents a Celrà.

Resultats esperats:

- Crear un canvi de paradigma basat en l'equitat a diferents nivells.
- Desenvolupament de competències de gestió de l'equip (desenvolupament de persones, direcció de persones, lideratge, treball en equip i cooperació i gestió del canvi), de pensament (creativitat i autoaprenentatge) i de gestió personal (autocontrol, autoconfiança i integritat).

Realització de l'actuació (transversalitat): treball conjunt de l'àrea de joventut de l'Ajuntament de Celrà amb l'entitat “Macondo: pels drets humans, l'art i la transformació social” en el disseny, desenvolupament i avaluació de l'actuació.

Temporalització: bianual.

Actuació 2.7 FÓRMULA JOVE

Detall de l'actuació: la Fórmula Jove és un programa de formació i inserció laboral desenvolupat des de fa 4 anys per la Direcció General de Joventut (DGJ) per a joves que tenen moltes dificultats per entrar en el mercat laboral.

Objectius:

- Oferir una oportunitat per a la formació i la millora de l'ocupabilitat de persones joves, d'entre 16 i 24 anys, amb baixa qualificació i que estan en una situació en què no estudien ni treballen.

Justificació: l'acció pretén millorar les competències professionals d'aquests joves a l'hora que se'ls forma en un ofici –diferent en funció de les demandes de feina del territori. La metodologia del projecte és el treball per competències.

Resultats esperats:

- Participació de 10 joves en el projecte.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball conjunt de les àrees de Joventut, Promoció Econòmica i Serveis Socials de l'Ajuntament de Celrà amb la Direcció General de Joventut.

Temporalització: temporada d'estiu.

Actuació 2.8 GARANTIA JUVENIL

Detall de l'actuació: és una iniciativa europea d'ocupació per a reduir l'atur juvenil. Garanteix oportunitats per als joves de 16 a 30 anys i ofereix ajuts per a les empreses, basant-se en programes de: formació per a desenvolupar competències professionals, inserció en el mercat laboral (pràctiques o contractes laborals), empenedoria o autocupació i orientació laboral. Aquestes actuacions s'emmarquen dins del Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil (POEJ), cofinançat per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil i el Fons Social Europeu per al període 2014-2020. El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), impulsa aquests programes que s'adrecen a les persones joves que, per circumstàncies diverses, o bé han abandonat prematurament els estudis de secundària obligatòria, o bé no han finalitzat els estudis postobligatoris i necessiten un procés de reflexió i d'orientació per dirigir les seves trajectòries educatives i/o professionals. A través de la inscripció dels joves a la Garantia Juvenil i amb ajuda de la impulsora, s'avalua el cas del jove i l'adequació del seu perfil al programa.

Temporalització: 2016-2020

Els programes als quals també s'acull Celrà des de la Garantia Juvenil són:

PROGRAMA INTEGRALS

El programa Integrals s'emmarca en les iniciatives de segones oportunitats o noves oportunitats recomanades des de la Unió Europea, i es dirigeixen a les persones joves inscrites en el Sistema de Garantia Juvenil. S'ofereix orientació de manera individualitzada, i s'ofereix formació i pràctiques en empreses.

PROGRAMA NOVES OPORTUNITATS

Pensat per a joves de 16 i 21 anys amb greus mancances competencials. Es treballa amb empreses privades, amb i sense ànim de lucre, que puguin acreditar, entre d'altres, que treballen en el desenvolupament de programes formatius i

ocupacionals amb aquest col·lectiu amb l'objectiu de què el jove assoleixi una certificació i retorn a la formació reglada o obtenció d'una feina de qualitat.

PROGRAMA SINGULARS

S'adapta a la necessitat de cada territori. En el cas de Celrà, està orientat a la formació a través de l'estada a l'empresa.

PROGRAMA "JOVES PER L'OCUPACIÓ"

Formació professional durant, aproximadament, 12 mesos, per poder aconseguir un contracte laboral. Es disposa de més de 2.000 places per a joves d'entre 16 i 24 anys (o menors de 30 amb un grau de discapacitat igual o superior al 33%). És una iniciativa indicada per a persones joves que no tenen el títol d'ESO i/o amb poca (o sense) formació professional, i que volen reprendre la seva formació.

PROGRAMA FEM OCUPACIÓ PER JOVES

Orientat a joves de 18 a 30 anys, preferiblement amb experiència professional. Permet obtenir una qualificació a través d'una contractació. És a dir, a l'hora que el jove es forma, adquireix formació professional. Compta amb servei d'orientació i seguiment individualitzat a través d'un tutor.

C. Ocupació pública

El desenvolupament d'actuacions, que promouen l'ocupació de joves des de l'administració pública local, ens permeten generar espais basats en el principi d'igualtat i capacitat.

Tanmateix, també es permet el desenvolupament de competències professionals per a la millora de l'ocupabilitat dels joves de Celrà. Aquestes actuacions ens permetran detectar nous factors que incideixin en l'ocupabilitat i avaluar els canvis que es produeixin al llarg del seu desenvolupament.

Actuació 3.1 BRIGADA JOVE

Detall de l'actuació: la Brigada Jove és una actuació que es va desenvolupar per primera vegada durant el mes de desembre de 2012 vista la baixa ocupabilitat dels joves del municipi, i també s'ha desenvolupat durant el 2013, 2014 i 2015. La bona valoració de la Brigada Jove ens fa tornar a dur-la a terme els pròxims anys. Els joves del poble treballaran per primer cop, al seu poble i per al seu poble, mentre reben formació teòrico-pràctica per millorar la seva ocupabilitat. Es desenvoluparan dues brigades joves, que es definiran una vegada tinguem la resolució de la subvenció de la Direcció General de Joventut, que ens permetrà contractar el jovent. Tot i això, la idea és fer una Brigada Jove a l'estiu i una altra, a l'hivern.

Objectius:

- Oferir una primera experiència formativa i pràctica en l'àmbit laboral al jovent de Celrà, de 16 a 22 anys.
- Contractació directe de joves del municipi.
- Incorporar mecanismes formatius que permetin millorar les oportunitats professionals de les joves davant el sistema productiu.

Justificació: la franja d'edat de joves d'entre 16 i 22 anys és la més afectada i desvalguda en l'accés al mercat laboral. Veiem aquesta actuació com a prioritària, vital i com una gran oportunitat perquè joves celranencs disposin d'un primer treball en el seu poble. A més a més, és una oportunitat per millorar les seves competències tècniques-professionals, competències transversals i competències de base que es deriven del mateix treball.

Resultats esperats:

- Contractació de 10 joves com a peons de la brigada jove a mitja jornada (20 h/setmanals).
- Desenvolupament de competències tècniques-professionals (capacitat de prendre decisions, millora de la formació, compatibilització d'hàbits i valors amb l'ocupació i modificació de les mateixes aptituds envers la institució) i de gestió de l'equip (desenvolupament de persones, direcció de persones, lideratge, treball en equip i cooperació i gestió del canvi).

Realització de l'actuació (transversalitat): treball conjunt de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Celrà amb les àrees de Promoció Econòmica, Medi Ambient i la Brigada Municipal pel desenvolupament de les bases (disseny del procés), disseny de les actuacions, selecció dels joves, formació dels escollits i treball per competències, revisió a mig procés, seguiment durant el projecte i avaluació final.

Temporalització: Juliol i Octubre

Observacions: la realització de la Brigada jove està subjecte a la resolució de la subvenció de la Direcció General de Joventut en la qual se'ns atorga crèdit suficient com per dur-la a terme. Aquest problema es deu per la impossibilitat de contractació de personal en la interpretació del real decret legislatiu 20/2011, i més concretament el fonament de dret següent: La Llei de Pressupostos de l'Estat per l'any 2015 estableix que *"Durante el ejercicio 2015 no se procederá a la contratación de personal temporal, ni al nombramiento de personal estatutario temporal o de funcionarios interinos salvo en casos excepcionales y para cubrir necesidades urgentes e inaplazables que se restringirán a los sectores, funciones y categorías profesionales que se consideren prioritarios o que afecten al funcionamiento de los servicios públicos esenciales"*. Aquesta impossibilitat només ens permet dur a terme la contractació una vegada tenim una resolució de subvenció favorable i el crèdit suficient per a poder-la dur a terme i contractar, de manera directe, els joves que formaran part de la Brigada Jove Municipal.

TEMPORALITZACIÓ DE LES ACTUACIONS

ACTUACIONS	2016	2017	2018	2019
A. Assessorament laboral i desenvolupament competencial				
1.1. Tallers per a la recerca de feina	✓	✓	✓	✓
1.2. Tallers d'aproximació al món laboral	✓	✓	✓	✓
1.3 Tallers per a treballar a l'estranger	✓	✓	✓	✓
1.4 Formació en cooperatives	✓			

B. Formació i orientació per a la millora ocupacional				
2.1. Beques pel curs de monitores i monitors de lleure		✓		
2.2. Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials	✓	✓	✓	✓
2.3. Tallers Reactiva't	✓	✓	✓	✓
2.4. Tallers èxit	✓		✓	
2.5 Taller d'habilitats socials "Fotoacció"	✓	✓	✓	✓
2.6 Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.	✓		✓	
2.7. Fórmula Jove	✓			
2.8. Programes de Garantia Juvenil	✓	✓	✓	✓
C. Ocupació pública				
3.1. Brigada Jove	✓	✓	✓	✓

7.2 PROJECTE DINAMITZA'T

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Aquest projecte sorgeix de la necessitat detectada i, alhora, compartida per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Celrà, les Àrees d'Educació, de Cultura, Serveis Socials i el Servei de Mediació del mateix Ajuntament, com pels professionals externs (l'Institut de Celrà, el CAP...) i el mateix jovent, de crear una societat més participativa, inclusiva i transformadora que contempli la diversitat juvenil, la convivència i la salut enteses com a espais i àmbits d'aprenentatge.

El nom del projecte "Dinamitza't" es defineix com la capacitat de les persones joves de relacionar-se amb altres persones joves i d'altres generacions amb la finalitat d'incentivar una participació dins el municipi i per al municipi.

Els actuals contextos de socialització són cada vegada més nombrosos i diversos, però això no exclou les experiències de divisió de la població per grups. Sovint, hi ha variables que condicionen la nostra motivació a fer noves activitats per la imatge que ens generem d'elles. La falta de coneixença és un factor decisiu per no acabar de fer el pas.

El municipi de Celrà es caracteritza per un dinamisme de la població jove, però es detecta, una certa segmentació dels joves. Així, els joves que participen dels moviments associatius no solen ser els mateixos que participen a altres espais com el carrer. Tot el jovent consultat i els professionals, han detectat aquesta situació i contempen el desig que això no sigui així. El jovent afirma que la condició que els influeix a l'hora de participar en altres contextos que no siguin els habituals és, prioritàriament, el no conèixer els altres joves. Alhora, mostren ganes de canviar això però amb el suport d'algun amic de confiança amb el que compartir aquest procés. Comptar amb espais de convivència entre joves com de forma intergeneracional és una estratègia bàsica per fer poble.

El foment de la participació de tota la població, és quelcom que es contempla des del desplegament del Pla Local de Joventut 2012-2015, enfocant polítiques orientades a facilitar espais i activitats d'interacció i socialització; espais de convivència i col·laboració on poder participar del poble i per al poble. Les noves línies de cara als pròxims anys, sumen a aquestes intencions: l'objectiu de consolidar un sistema de participació juvenil obert, amb autonomia i capacitat de gestionar recursos propis i els que l'Ajuntament hi pugui facilitar.

És en aquests espais de participació on els adolescents i joves aprenen estils de vida i on la variable d'iguals pren especial significació per ells i elles. Una de les principals fonts d'informació, són els amics i les amigues, i això no vol dir sempre que la informació sigui veraç. No podem obviar les característiques d'aquesta etapa de l'adolescència i la joventut. L'aprenentatge d'habilitats per la vida, emmarca aquesta transició a la vida adulta, a través de les primeres experiències en molts àmbits de la vida, condicionant la formació de la nostra identitat i la nostra trajectòria de vida. L'OMS (Organització Mundial de la Salut) les defineix així: *"són capacitats per adoptar un comportament positiu que permeti als individus abordar amb eficàcia les exigències i els reptes de la vida quotidiana. Es tracta d'habilitats*

personals, interpersonals, cognitives i físiques que ajuden a les persones a controlar i dirigir les seves vides, desenvolupant la capacitat de viure amb el seu entorn i aconseguint que aquest canviï.”

El benestar psicològic i físic defineixen la nostra salut i afecten la nostra felicitat. En aquest projecte, també és recollit la necessitat de facilitar espais on s'escolti de forma activa les preocupacions dels joves en relació al seu desenvolupament i els seus hàbits, es doni resposta a aquestes preocupacions i, alhora, es promoguin estratègies per aprendre a prendre decisions, tenint en compte les millors opcions per tenir un estil de vida saludable. Alhora, i com ja hem esmentat, la imatge i les accions dels joves com a eina per mostrar i definir la seva identitat prenen especial rellevància, ja que també conforma la diversitat present entre el jovent. El desenvolupament físic i la diferenciació del jovent segons gustos, activitats i possibilitats, fa que sigui necessari el treball de la convivència a través de la promoció de formes de relació basades en el respecte i incidint en l'autoestima.

La dinamització juvenil l'entendem com el conjunt de programes i serveis que tenen com a objectiu comú ajudar els joves d'entre 12 i 29 anys en el seu procés de desenvolupament personal. Els pas a l'Institut és un dels primers rituals que marquen l'inici de la transició a l'etapa adulta, per tant, no podem obviar l'Institut com un dels grans espais d'intervenció, i aquest es comença als 12 anys. A banda, els diferents serveis, fomenten mitjançant activitats lúdiques i oci amb un vessant educatiu, la participació lliure i voluntària des d'una perspectiva inclusiva d'igualtat, respecte, llibertat i pluralitat democràtica.

Encara que, des del l'any 2012 amb el desplegament del Pla Local 2012-2015, es contemplen accions vinculades a promoure estils de vida saludable per als adolescents i joves, així com, promoure la convivència entre ells i amb la resta de població. Amb el present projecte s'amplien les actuacions orientades a aquests objectius dins del nou Pla Local 2016-2019 i es materialitzen noves propostes plantejades amb les necessitats detectades al llarg d'aquests anys.

Per dur a terme les accions que formen el projecte es comptarà amb una tècnica de joventut, un dinamitzador juvenil i una educadora de carrer com a membres de l'equip de joventut, que treballaran de forma conjunta amb les àrees de Cultura, Serveis Socials, Educació i Promoció Econòmica, així com amb l'Institut de Celrà i les entitats locals i supramunicipals. Els contextos de participació jove són diversos i el desplegament de les polítiques de joventut en aquest àmbit han de contemplar, també, aquesta transversalitat tant en els espais d'intervenció com en el treball en xarxa.

“La socialització només es presenta quan la coexistència aïllada dels individus adopta formes determinants de cooperació de col·laboració que cauen sota el concepte general de l'acció recíproca”

Georg Simmel (1858 - 1918) Sociòleg alemany

JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

És un fet que la segmentació de la participació juvenil en les diferents activitats desplegades i en la realitat social del poble, la bona convivència entre els joves de diferents procedències i amb la resta de la població, i el consum de cànnabis, són preocupacions compartides entre els joves i els professionals.

L'avaluació de les polítiques de joventut realitzades des del 2012 i l'anàlisi de la realitat juvenil dels joves del poble, ens han permès identificar diversos factors multicausals que dificulten la participació en un major nombre d'espais per part del jovent i condicionen l'elecció d'estils de vida saludables, així com l'arribada a un ventall més ampli de joves per part de l'Ajuntament.

Les causes identificades i els seus efectes es poden expressar en:

- **Consum de cànnabis i reducció en l'edat d'iniciació al consum:** tot i que, els resultats quantitatius de la mostra obtinguda per al present Pla no han donat estadístiques de consum habitual molt elevades (3,12% diàriament), el consum de porros és una realitat consensuada tant pels joves com pels professionals. Els espais de consum s'estenen als espais educatius (institut) i espais d'oci del jovent com l'espai públic. Ens trobem certa consciència dels riscos del consum del cànnabis que es manifesta en la desitjabilitat social a l'hora de respondre davant un qüestionari o davant un adult però, que en contextos de confiança, s'expressa en sentit positiu dins del grup d'iguals. No obstant això, alguns dels i les joves que no en consumeixen manifesten la seva preocupació pels amics i amigues que sí ho fan.
- **Situacions de bullying:** s'ha detectat un augment de les situacions de violència entre iguals per diferents raons (racisme, gènere...) en diversos espais però sobretot, a l'Institut.
- **Segmentació del jovent en la participació:** la diversitat de les característiques i situacions del jovent de Celrà es manifesta també en la seva segmentació per grups a l'hora de participar en les activitats i vida del poble. Així, els joves que participen de moviments associatius solen ser uns altres que els que participen més en els espais públics. Aquesta apreciació és consensuada pels professionals i pels joves. A través de l'avaluació de les polítiques de joventut, hem detectat aquesta diversificació i la falta de presència dels joves romanesos en totes les actuacions desplegades, tot i ser un percentatge molt significatiu dins del jovent de Celrà.
- **Dificultats estructurals:** la incidència de les noves tecnologies ha tingut un impacte en les formes dels joves de relacionar-se i de participar. Alhora, les diferències culturals i socioeconòmiques condicionen tant l'accés a aquestes com a les formes de participació i relació. Així, aquells joves que no disposen d'un espai propi a casa ni d'ordinador, prioritzaran l'elecció dels espais que ofereix el poble en funció d'aquestes necessitats i, alhora, escolliran aquells espais de participació on això no li generi un conflicte.
- **Dificultats personals:** els factors individuals dels i les joves influeixen en l'elecció de les amistats, el desenvolupament de les seves relacions, els

espais de participació i la presa de decisions que condicionaran la seva salut física, emocional i social.

- Baixa autoestima
 - Baixa motivació
 - Baixa percepció de risc
 - Situació personal i familiar
- **Dificultats competencials:** entenem que en aquest context de diversitat cultural, social i econòmica els i les joves veuen condicionades les seves possibilitats i es traslladen en:
 - Poca autonomia a l'hora de prendre decisions vinculades a la pressió del grup.
 - Poques habilitats socials: assertivitat, empatia, comunicació, resistència a les pressions, etc.
 - Poques habilitats cognitives: resolució de problemes, presa de decisions, pensament crític, creatiu, etc.
 - Poques habilitats emocionals: autoestima, gestió positiva dels problemes, de l'estrès, etc.
 - Manca de capacitat de relació amb els agents del territori com les administracions públiques, entitats, etc.
 - Falta d'aprenentatge de formes i estratègies de participació.
 - **Dificultats en el sistema educatiu:** la massificació d'alumnes de diferents edats, i en moments evolutius diferents del sistema educatiu actual, condiona les formes de relació i l'autoconcepte dels i les joves. Així, l'Institut es converteix en un espai de prova contínua sobre el desenvolupament del currículum acadèmic però alhora, sobre el desenvolupament de les seves habilitats per a la vida.
 - **Dificultats en la difusió de les actuacions des de l'Ajuntament:** tot i els esforços de l'Ajuntament per arribar a un major nombre de joves i tenir més cobertura, es detecta certa debilitat en la difusió del missatge per les vies que no són el boca-orella.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERATIUS DEL PROJECTE
--

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
1. Promoure la convivència	1.1 Identificar els factors que afecten la bona convivència entre els joves de Celrà.
	1.2 Treballar la detecció i intervenció comunitària en les diferents manifestacions de la violència.
2. Promoure estils de vida saludable	2.1 Facilitar estratègies als joves per a prendre consciència dels factors de risc per a tenir un estil de vida saludable.

	2.2 Facilitar eines per a la presa de decisions davant situacions vitals.
3. Promoure espais i experiències de participació col·lectiva	3.1 Facilitar actuacions que possibilitin la coneixença entre els joves de Celrà.
	3.2 Facilitar actuacions que impliquin una organització col·lectiva.
4. Promoure la dinamització dels espais d'ús juvenil com a referents de la participació jove	4.1 Oferir més activitats i més diversificades des del Local Jove.
	4.2 Consolidar el suport per part de l'Ajuntament a les entitats i associacions que gestionen el Casal Popular de Joves "El Moll".
5. Desenvolupar eines i espais d'aprenentatge de la participació	5.1 Oferir un projecte d'aprenentatge de la participació dels i les alumnes de 6è de les escoles públiques de Celrà a través del Consell Infantil.
	5.2 Oferir un projecte d'aprenentatge de participació a través de l'associacionisme per a joves de 12 a 16 anys. Creació del Consell de participació jove.
	5.3 Continuar oferint espais de participació política com la Jornada de Delegats dels centres educatius de secundària.
6. Desenvolupar activitats inclusives per a respondre a problemes col·lectius d'una societat juvenil complexa i diversa	6.1 Oferir una oferta lúdico-cultural alternativa i més pròxima al jovent de Celrà.
	6.2 desenvolupant activitats des dels centres educatius i amb els centres educatius podem aconseguir canals de participació que permetin la inclusió de gran part del col·lectiu juvenil.
7. Diversificar els canals de participació per donar resposta a l'heterogeneïtat juvenil	7.1 Augmentar l'ús de les xarxes socials per ser més pròxims i alhora crear grups de discussió i treball virtual.
	7.2 Facilitar la participació del jovent a través de l'agilització i simplificació dels tràmits administratius.
	7.3 Ser presents als carrers i les places, els equipaments juvenils, culturals, educatius i esportius, en definitiva, ser presents on els joves desenvolupen el seu dia a dia.
	7.4 Incrementar el nombre de joves que formen part de les entitats juvenils de Celrà per a la millora de les seves habilitats transversals i un valor afegit a l'hora de la recerca de feina.

DESTINATARIS

Segons els objectius proposats, els joves destinataris d'aquest projecte seran tots els joves de Celrà. Però vegem de forma detallada la població diana:

- **Els adolescents de 12 anys de les escoles de les Falgueres i l'Aulet:** l'aprenentatge de les eines del territori, a l'abast dels ciutadans, per participar de la presa de decisions del poble, és bàsic per a incentivar el sentiment de pertinença com una eina d'apoderament i motivació per crear persones amb iniciativa. És per això, que es té en compte el col·lectiu d'infants o preadolescents com a població potencial per aprendre alguns dels mètodes de relació i poder que tenen al seu abast.
- **Els joves de 12 a 18 anys i alumnes de l'Institut:** la transició a l'Institut és un moment vital que es caracteritza per un canvi, tant en l'àmbit de desenvolupament físic com un canvi en els contextos de participació i les persones amb les quals es relacionen. El ventall de novetats s'amplia i és una oportunitat de noves experiències i aprenentatge. Uns aprenentatges que inclouen experiències de risc per a la salut i orienten el nostre procés de presa de decisions sobre el nostre estil de vida. Alhora, l'espai de l'Institut és un espai significatiu en el dia a dia dels joves tant a les hores lectives com fora d'elles. Creiem que és una etapa que necessita un acompanyament i les polítiques de joventut no poden excloure cap edat de la franja que cobreix aquest espai educatiu.
- **Població juvenil d'origen estranger, sobretot la romanesa i la gambiana:** les característiques de la població romanesa (romanesa i romanesa gitana) i la gambiana, ens porten a desenvolupar polítiques específiques que valorin la situació en la qual es troben i ajudin a orientar la seva participació el territori de forma més constructiva. Així, el procés d'adaptació de la població jove romanesa es divideix entre aquells joves que no estudien i que tenen com aspiració treballar a càrriques per poder treure's el carnet de conduir i independitzar-se, i aquells joves que estan estudiant però que també tenen el mateix objectiu. Aquest fet, ens demostra que les seves necessitats no valoren la participació amb i pel territori més enllà d'una temporalitat i uns fins utilitaris.

Pel que fa a la població gambiana, reduïda els últims anys, el procés d'adaptació i inclusió es troba en fases diferents. Les famílies gambianes han vist allargada la seva estada i la percepció, així, del territori. Les segones generacions de famílies d'origen gambià plantegen nous reptes a les mateixes famílies que mostren comportaments o decisions cap als joves d'un intent de mantenir les seves arrels i cultura que a vegades, no contempla el benestar i el projecte de vida del jove en aquest nou territori. És per això, que aquest és un dels altres col·lectius sobre el que és necessari un acompanyament per incentivar-los a participar del poble i per al poble.

- **Joves majors de 20 anys:** un cop que els joves assoleixen certa edat i han establert relació amb altres joves d'altres territoris, disposen de vehicle propi o possibilitat de desplaçar-se fora del poble, es fa més difícil que continuïn trobant espais d'esbarjo i cultura dins el poble. Tot i que, l'oferta

cultural és dinàmica, s'han de seguir dedicant esforços per oferir activitats semblants a l'oferta que els interessa d'altres llocs, com la ciutat.

- **Joves que pertanyen a moviments associatius i entitats juvenils del poble:** com ja hem esmentat, la iniciativa de les associacions i entitats de Celrà és molt elevada. Ajuden a dinamitzar el nostre territori i ofereixen possibles espais de participació i pertinença als joves de Celrà. Són un exemple del model de participació desitjat: espais oberts, assemblearis i amb un projecte. Per tant, considerem crucial seguir oferint el nostre suport econòmic i d'assessorament a les persones que ho fan possible.

Tot i que una de les prioritats polítiques és fomentar les relacions intergeneracionals a l'hora de fer poble, la diferenciació de la població diana jove ens permet perfilar i adequar les estratègies per motivar i connectar els joves.

METODOLOGIA

El treball específic de coordinació en funció de les diferents actuacions desplegades dins d'aquest projecte són les següents:

- **Serveis Socials:** disseny, redacció i valoració dels perfils de joves usuaris del SEMA, seguiment i avaluació de les diferents actuacions.
- **Institut de Celrà:** coordinació en l'execució de l'actuació per la compatibilitat de tasques i horaris amb els joves que estudien al centre educatiu.
- **Entitats i associacions** del territori vinculades al treball amb joves en totes les perspectives d'intervenció.
- **Participació** en l'espai públic.
- Increment de la nostra presència a les **xarxes socials**.
- Treball conjunt amb el "**Jovent de Celrà**" a través de reunions de treball informals amb periodicitat mensual.
- Creació i treball amb el **Consell Infantil**, les escoles de l'Aulet i les Falgueres.
- Cessió d'espais i materials a l'abast per a les activitats proposades per les entitats juvenils del poble.
- **Suport** en forma d'assessorament a les entitats i associacions juvenils.

ACTUACIONS

Com que no podem entendre les polítiques juvenils aïllades de la realitat de les persones joves, només ens queda l'opció de considerar les mateixes joves com a objecte, ja que han de participar en la definició de les polítiques juvenils perquè aquestes tinguin una major rellevància i s'adaptin a la seva realitat. Però alhora, les hem de concebre com a subjectes, ja que són les que executaran les polítiques dissenyades per elles mateixes.

Per tant, les actuacions que plantegen al Pla, parteixen de les necessitats dels joves detectades i consensuades al llarg dels anys 2013, 2014, 2015 i l'avaluació dels projectes duts a terme amb anterioritat. El conjunt d'actuacions no són aïllades, sinó que es troben en sincronia amb els objectius del Pla Local de Joventut 2016-2019 i les demandes i reflexions dutes a terme pels mateixos joves.

A. Millora de la convivència

Acció 1.1. TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CONVIVÈNCIA

Detall de l'actuació: la taula de promoció de la convivència és un espai de treball de diferents professionals que treballen amb el jovent.

Objectius: aquest espai detecta necessitats del territori i té per objectiu buscar recursos per a poder desenvolupar accions concretes.

Justificació: és un espai liderat per l'àrea de Joventut, que busca generar complicitats amb els diferents agents del territori que treballen en l'àmbit juvenil i alhora, desenvolupar nous projectes de manera transversal.

Resultats esperats:

- Donar respostes per a la millora de la convivència juvenil.
- Iniciar projectes de manera compartida.
- Visualitzar els recursos existents al territori.

Realització de l'actuació (transversalitat): a través de l'àrea de Joventut com a coordinadora, es programen reunions amb els diferents professionals de la xarxa vinculats als joves.

Temporalització: reunions bimensuals.

Acció 1.2. ESTIMAR NO FA MAL

Detall de l'actuació: el programa "Estimar no fa mal" s'emmarca dins la línia estratègica de Sensibilització i Prevenció del Programa d'Intervenció Integral contra la Violència Masclista (PIIVM 2012-2015), i respon a la voluntat homogeneïtzar i millorar l'eficàcia del conjunt de les actuacions preventives, així com dels continguts que s'adrecen a joves adolescents que es realitzen des de les diferents administracions públiques i institucions.

"Estimar no fa mal" s'adreça a joves d'entre 10 i 19 anys, a professionals que treballen amb aquests joves i que poden actuar com a agents preventius, així com a pares i mares. El programa pretén dotar, els i les professionals que treballen amb joves adolescents, de les competències necessàries per realitzar accions de prevenció de les situacions d'abús en les relacions de parella i afectives i fomentar actituds i comportaments igualitaris, tot promovent la reflexió al voltant dels comportaments abusius vinculats als rols de gènere i als models de feminitat i masculinitat.

Les actuacions són desenvolupades amb el suport de la Direcció General de Joventut.

Objectius:

- Posar sobre la taula elements com: estereotips de gènere, la idea d'amor, la pressió de grup, l'assetjament i el *sexting*.
- Generar una consciència al jovent sobre els estereotips de gènere com a factor de pressió.
- Treballar les microviolències des d'un espai distès i quotidià.

Justificació: el curs 2014-2015 i 2015-2016 s'han detectat diferents casos de violències entre el jovent de Celrà, des de *sexting* fins a la violència física. Concretament, i per iniciar el programa, es decideix aplicar-lo als i les alumnes de 2n d'ESO. Per aquest motiu, es veu necessari desenvolupar una acció enfocada a la generació d'estereotips, la socialització del gènere i l'amor, el control i la gelosia.

Resultats esperats:

- Consciència de la socialització de gènere.
- Qüestionament i reflexió sobre la influència de l'amor romàntic a l'hora d'establir relacions d'amor de parella i gestionar les emocions.
- Generar interès per l'autoconeixement i la forma de relacionar-nos amb els altres.
- Prendre consciència del respecte i la gestió de les emocions com una eina de bona convivència.

Realització de l'actuació (transversalitat): a través de la coordinació amb l'Institut, es decideix aplicar el programa al curs de 2n d'ESO. Es porta a terme un assessorament per part de professionals de l'associació Candela per dissenyar a mida els tallers que dinamitzarà la tècnica auxiliar de joventut i es pacten les dates tenint en compte la disponibilitat de l'Institut. Es dissenya el programa "Tractar-nos bé" amb dues sessions de treball orientades a treballar les violències masculines: una enfocada a treballar l'amor romàntic i les violències en l'àmbit de la parella i l'altra, enfocada al treball de les violències entre iguals (*bullying, sexting, cyberbullying*).

Temporalització: l'any 2016 es pretén aplicar per primera vegada (mesos de Març i Abril) i a una línia dels alumnes de 2n d'ESO, per als pròxims anys es pretén ampliar els cursos diana.

Acció 1.3. SEMA "Servei Educatiu de Mesures Alternatives"

Detall de l'actuació: El SEMA és el Servei Educatiu de Mesures Alternatives, un servei que es desenvolupa des de Serveis Socials i l'Institut de Celrà amb l'objectiu de reduir les expulsions del centre educatiu a través de mesures alternatives per a casos de conductes disruptives i consums de tabac i cànnabis.

Objectius:

- Promoure alternatives a l'expulsió.
- Reduir el consum de cànnabis entre els joves.
- Capacitar als joves perquè gestionin millor la seva salut i la del seu voltant.

Justificació: les professionals dels Serveis Socials detectaven unes determinades característiques en aquells joves que havien estat expulsats de l'Institut per un mal

comportament (grafitis, faltes de respecte, consum de porros...). Es va valorar que l'expulsió com a mesura educativa no té els efectes d'aprenentatge sobre el jove que s'esperarien i el paper de les famílies d'aquests joves de desvinculació o de falta d'estratègies per abordar-ho. D'aquesta manera, sorgeix la idea d'aquest projecte per tal de reduir les expulsions del centre i vincular a les famílies a un treball conjunt.

Resultats esperats: reduir el nombre d'expulsions a l'Institut.

Realització de l'actuació (transversalitat): aquest programa és gestionat per Serveis Socials i per l'Institut de Celrà.

Temporalització: anual.

Actuació 1.4. AULA D'ESTUDI

Detall de l'actuació: servei que ofereix un espai d'estudi al Local Jove (amb accés a ordinadors i Internet) per a aquells joves de 12 a 16 anys que no disposen d'unes condicions òptimes per a l'estudi a les seves llars. L'horari és els dilluns i dijous de 16 a 17.30 h dividint els joves en dos grups: 1r i 2n d'ESO, i 3r i 4t d'ESO.

Objectius:

- Facilitar l'accessibilitat dels joves que no poden a un entorn adient per a l'estudi.
- Facilitar eines per a instaurar o generar l'hàbit d'estudi, aprendre a organitzar-se i a gestionar el temps dedicat a aquest.
- Detectar quins altres factors estan condicionant el desenvolupament dels seus estudis i la seva vivència de l'Institut.
- Treballar l'autoconfiança i gestionar les possibles frustracions que els hi generen els estudis.

Justificació: molts dels joves que no segueixen el ritme normatiu del curs tenen situacions concretes que no els hi faciliten un entorn adequat per poder estudiar, concentrar-se, tenir un hàbit de treball... afectant el seu rendiment acadèmic i alhora, la motivació i percepció davant els estudis.

Resultats esperats:

- Aprenentatge d'hàbits d'estudi.
- Incentivar la motivació dels joves dins de l'Institut.

Realització de l'actuació (transversalitat): a través de l'Institut es recerquen aquells joves que poden treure més profit del servei i es fan les respectives coordinacions amb l'àrea de Joventut perquè els joves comencin a utilitzar el servei al Local Jove, dinamitzat per una professional.

Temporalització: durant els mesos lectius de Setembre a Juny.

Actuació 1.5. AULA D'ESTUDI D'ESTIU

Detall de l'actuació: espai i temps per a estudiar i dur a terme activitats relacionades amb diferents temàtiques. Durant el mes de Juliol, de dilluns a dijous, de 10 a 13 es dedica una hora i mitja a l'estudi i l'altra hora i mitja a les activitats.

Objectius:

- Oferir un espai i unes activitats alternatives al res que ajudin els joves gambians a conèixer altres joves i participar dels recursos que els hi facilita el poble.
- Oferir un espai d'educació en el lleure.
- Oferir activitats per aprendre a aprendre tan continguts acadèmics com aquells vinculats al desenvolupament de competències socials, emocionals i habilitats per a la vida a través d'una metodologia dinàmica.

Justificació: l'oferta d'activitats de cara a l'estiu a Celrà és molt alta i s'observa que les inscripcions de joves gambians era molt baixa. Aquests dedicaven la major part del dia els mesos d'estiu a resar a la mesquita (de 9 a 13 h i de 15 a 18 h) indicats per les mateixes famílies. Davant aquest fet, es detecta la necessitat d'oferir un oci alteratiu a aquests joves.

Resultats esperats:

- Mostrar a les famílies que el respecte a les seves tradicions i les necessitats dels joves són compatibles.
- Satisfacció dels joves amb les activitats proposades.
- Aprofitament per part dels joves de l'espai d'estudi i de les activitats.

Realització de l'actuació (transversalitat): a través de l'Institut es detecten aquells joves que poden necessitar i treure més profit d'un espai com aquest. Un cop definit el col·lectiu al qual va destinat el projecte ens disposem a treballar amb les famílies. Com que les famílies no perceben l'àmbit del lleure com a quelcom utilitari, el treball amb les famílies i l'*imam* a través de la medidora és fonamental. Es presenta el projecte a les famílies prioritzant la part educativa de manera que tingui una bona acollida. Finalment, es dissenya el contingut del programa a través de l'àrea de Joventut i la professional encarregada de dinamitzar l'espai.

Temporalització: Juny i Juliol.

B. Promoció d'estils de vida saludables.

Acció 2.1. PUNT JOVE DE SALUT

Detall de l'actuació: Aquest programa d'informació i prevenció de la salut desenvolupa tres línies d'atenció; donar resposta a les necessitats d'atenció individualitzada, intervenció en el grup classe (PIDCE) i afavorir l'aprenentatge entre iguals. Aquestes tres línies d'atenció als i les joves faciliten els processos de participació de la joventut.

Objectius:

- Promoure estils de vida saludables en la joventut dels municipis de Celrà i la Llera del Ter.
- Formar joves en l'àmbit de prevenció de riscos per a la salut i promoure estils de vida saludables.
- Capacitar als joves perquè gestionin millor la seva salut i la del seu voltant.

- Començar a fomentar i a visualitzar la metodologia de projectes.
- Crear vincles entre els joves i l'educador.

Justificació: els canvis de desenvolupament dels i les joves en l'etapa adolescent i la transició a l'Institut fan que l'Institut sigui un context de vivències de diferents experiències en les quals es posen en joc diferents factors personals vinculats al benestar físic i mental, on es viuen moltes de les primeres experiències i les primeres decisions davant les conductes de risc per a la salut.

Resultats esperats:

- Donar una atenció de qualitat en l'àmbit preventiu en l'àmbit de la salut.
- Facilitar eines als i les joves per prendre decisions davant les experiències i comportaments de risc per a la salut.

Realització de l'actuació (transversalitat): aquest programa és gestionat per l'entitat FundEsplai que contracta una agent de salut responsable de dur a terme les accions al PIDCE i sessions amb els i les joves, i que estarà en coordinació amb la tècnica auxiliar de joventut.

Temporalització: inici a l'abril 2016 a l'Institut de Celrà, i a partir del setembre de 2016 treballar-ho dins i fora de l'Institut. Així, es preveu realitzar els tallers al Local Jove amb els joves usuaris de l'Aula d'estudi d'estiu.

Acció 2.2. TAULA DE PROMOCIÓ DE LA SALUT

Detall de l'actuació: taula de treball que s'impulsa des del CAP i es coordinen els diferents agents que treballen en l'àmbit de la salut al municipi.

Objectius:

- Establir punts de coordinació entre diferents agents en la temàtica de la salut.

Justificació: necessitat de coneixement de les diferents accions que es duen a terme al territori.

Resultats esperats: desenvolupament de programes, projectes i accions de manera conjunta i coordinada.

Realització de l'actuació (transversalitat): participació del CAP, Serveis Socials, l'Institut de Celrà, el Servei de Mediació Comunitària i les àrees d'Educació i de Joventut.

Temporalització: reunions bimensuals.

C. Promoció de la cultura i l'oci

Acció 3.1. SUPORT A LES FESTES POPULARS

Detall de l'actuació: aquestes accions estan emmarcades dins de les activitats culturals per fomentar espais de trobada i oci entre el jovent. Alhora, es pretén que s'autogestionin amb l'assessorament dels tècnics i així mantenir les entitats vives i

dinàmiques. Al llarg del anys es desenvolupen diverses festes: festes de carnestoltes, festa jove de la festa major, festa d'estiu, festa de tardor, festa de cap d'any.

Objectius:

- Dotar al jovent d'espais per al desenvolupament de la festa i donar-los suport en el muntatge de la festa.
- Facilitar al jovent espais on fer poble i relacionar-se entre ells.

Justificació: es detecta que una vegada que els joves de Celrà tenen certa edat, sobretot quan ja poden accedir a segons quins espais d'oci, marxen fora del poble per divertir-se. Alhora, es detecta un canvi en la participació dels joves en l'organització de les festes i una segmentació de la població en fer-ho. Tot i que, partim d'algun exemple d'organització compartida de tota la població, aquest és un fet que ha disminuït. Aquest és un objectiu polític en totes les parts culturals.

Resultats esperats:

- Participació del jovent tant en l'organització com en la participació en la festa.
- Fomentar l'organització col·lectiva.

Realització de l'actuació (transversalitat): s'estableixen reunions periòdiques, prèviament a la festa, amb la Coordinadora de Festes de Celrà, les entitats juvenils, l'àrea de Cultura i l'àrea de Joventut, i s'encarreguen de l'organització de les activitats.

Temporalització: anual i en funció de la festa.

Acció 3.2 . CURSOS DE DIVERSES TEMÀTIQUES CULTURALS I ESPORTIVES

Detall de l'actuació: desenvolupament de cursos de diverses temàtiques culturals i esportives...

Objectius:

- Augmentar l'oferta formativa, cultural i d'oci destinada a donar més accessibilitat als joves.

Justificació: a través de la diagnosi, s'han estudiat les propostes dels joves en relació al temps lliure i els recursos que els hi dona el poble i aquests cursos surten de les seves iniciatives en relació a temes com els esports, els idiomes, la cuina i les altres cultures, treballs manuals, etc.

Resultats esperats:

- Participació dels joves.
- Satisfacció de l'activitat.

Realització de l'actuació (transversalitat): en coordinació amb l'àrea de Cultura, l'àrea d'Esports i l'àrea de Joventut, oferir cursos de diverses temàtiques i als diferents espais com el Local Jove, el Centre Cultural la Fàbrica i els equipaments esportius.

Temporalització: anual.

Acció 3.3. CARNET DESCOMPTE JOVE

Detall de l'actuació: realització d'un carnet de Celrà i la Zona Jove de la Llera del Ter que ofereix descomptes als municipis de la Llera i a les activitats municipals.

Objectius:

- Potenciar el sentiment de pertinença al territori.
- Reactivar el carnet.

Resultats esperats: realització de 100 carnets anuals.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball coordinat entre l'àrea de Joventut i la Zona Jove de la Llera del Ter.

Temporalització: treball anual.

Observacions: actuació ja iniciada el 2013 però que no ha tingut continuïtat.

Acció 3.4. CONCURS I GALA DE CURTMETRATGES

Detall de l'actuació: amb l'objectiu de treballar la cohesió entre el jovent i les entitats del poble, neix el Concurs de Curtmetratges. Un espai de relació i treball que es dona un reconeixement al jovent a través de la realització d'un concurs de curts.

Objectius:

- Millorar les relacions entre el jovent del poble.
- Oferir una imatge positiva dels joves.
- Participar en temàtiques del poble.

Resultats esperats: presentació de més de 10 curts al concurs.

Realització de l'actuació (transversalitat): realització del concurs i la gala amb el Jovent de Celrà.

Temporalització: anual durant els mesos de Gener a Març

Acció 3.5. TEATRE JOVE CELRÀ

Detall de l'actuació: grup de teatre juvenil de Celrà.

Objectius:

- Millorar les relacions entre el jovent del poble.
- Oferir una imatge positiva dels joves.
- Mostrar les diversitats entre el jovent.
- Treballar temes que afecten els joves durant el seu dia a dia.
- Crear un espai intergeneracional amb la confecció dels teixits i la realització dels decorats.

Justificació: necessitat de treballar temàtiques que afecten la vida quotidiana del jovent, treballar espais diversos on es relacionin joves de diferents cultures però des d'un espai d'iguals.

Resultats esperats: potenciar i augmentar el nombre de joves de la Cia. de Joves de Celrà. Realitzar dues obres de teatre obertes a la població de Celrà i presentació a concursos i subvencions.

Realització de l'actuació (transversalitat): contractació d'una professional.

Temporalització: anual, assajos setmanals.

Acció 3.6. MOSTRA DE TEATRE JUVENIL DE LA LLERA DEL TER

Detall de l'actuació: organització de la Mostra de Teatre Juvenil de la Llera del Ter

Objectius:

- Donar a conèixer el treball realitzat per les companyies joves dels pobles de Celrà, Flaçà, Bordils, Medinyà i Sant Jordi Desvalls.
- Potenciar el treball de les companyies de teatre juvenil.
- Oferir una imatge positiva dels joves.

Justificació: necessitat de donar a conèixer què fan els joves del poble i com ho fan.

Resultats esperats: realització de la mostra anual de teatre juvenil.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball compartit entre l'Àrea de Joventut i la Zona Jove de la Llera del Ter.

Temporalització: anual durant els mesos de maig/juny.

D. Suport a la participació juvenil

Acció 4.1. PIDCE

Detall de l'actuació: dinamització del Punt d'Informació i Dinamització dels Centres Educatius, els dimarts a la segona hora del pati de l'Institut de Celrà.

Objectius:

- Generar espais de dinamització i informació juvenil.
- Generar espais de participació juvenil .
- Donar a conèixer les activitats del Local Jove i apropar-los a l'espai.

Justificació: dinamització juvenil a través de dinàmiques relacionades amb els dies mundials.

Resultats esperats: participació de 20 joves a cada dinàmica.

Realització de l'actuació (transversalitat): treball compartit entre l'àrea de joventut i la Zona Jove de la Llera del Ter.

Temporalització: cada dimarts a la segona hora del pati de 12.30 h a 12.55 h de setembre a juny.

Acció 4.2. CONSELL INFANTIL

Detall de l'actuació: Un espai de debat i decisió dels infants del poble que vol conèixer les activitats que, segons el seu punt de vista s'han de dur a terme al poble.

Objectius:

- Generar espais d'aprenentatge de la participació.
- Ensenyar estratègies de participació al territori.

Justificació: necessitat de fer partícips els infants del poble.

Resultats esperats: participació de les dues escoles de Celrà (l'Aulet i Les Falgueres) i potenciar el treball amb els membres representants del Consell Infantil.

Realització de l'actuació (transversalitat): es constitueix un consell infantil a les classes de sisè de les escoles de l'Aulet i les Falgueres. Un grup de nens i nenes que fan de pont entre ells i l'administració

Temporalització: realització del projecte durant els mesos de gener a març i trobades amb els representats durant els mesos d'abril, juny, setembre i desembre.

Acció 4.3 CONSELL DE PARTICIPACIÓ JOVE DEL LOCAL JOVE

Detall de l'actuació: dotar els joves de 12 a 16 anys d'un espai i eines per a gestionar-hi actuacions proposades per ells i elles.

Objectius:

- Cobrir la franja d'edat de 12 a 16 anys per donar continuïtat al procés participatiu motivat des de les escoles i facilitar la transició cap a la participació en el "Jovent de Celrà" a través del Casal Popular de Joves "El Moll".
- Fomentar l'associacionisme entre els joves de 12 a 16 anys.
- Facilitar un espai de trobada de referència dels joves de 12 a 16 anys com el Local Jove.
- Promoure oportunitats de participació jove.
- Donar suport i assessorament a les iniciatives proposades pels joves per dur a terme al Local Jove.

Justificació: l'Ajuntament de Celrà compta amb diferents estratègies per fomentar la participació des de la infància. Els infants disposen del Consell Infantil i els joves de més de 16 anys i més disposen del Jovent de Celrà. Observem que els joves que han iniciat l'ESO però que encara no tenen 16 anys no tenen un espai de referència consolidat com els majors de 16 anys amb el Casal Popular de Joves "El Moll". A més, es desperta l'interès per part dels joves usuaris del Local Jove de crear i tenir un espai i un grup de pertinença similar al consolidat Jovent de Celrà. Per aquest motiu, pensem en promocionar el Local Jove com un espai per als joves on ells tenen coses a dir i del que se'n poden aprofitar, alhora que fomentem processos de participació i coneixença entre els joves evitant que aquests processos s'aturin un cop iniciat l'Institut.

Resultats esperats:

- Ampliar els espais i canals de participació dels joves de 12 a 16 anys.

- Augmentar la coneixença entre els joves i fer grup.
- Incentivar els joves a fer coses al poble i per al poble.
- Posar un nom al projecte escollit pels mateixos joves.
- Promoure que els joves s'apropriïn d'un projecte dissenyat per ells mateixos

Realització de l'actuació: a través dels professionals de l'àrea de Joventut es canalitzaran totes les propostes dels joves en relació a les activitats a dur a terme al Local Jove i es donarà suport i assessorament per poder-les gestionar.

Temporalització: setembre 2016 i continuïtat.

Acció 4.4. JORNADA DE DELEGATS DEL GIRONÈS

Detall de l'actuació: realització de dinàmiques de treball amb els delegats de 2n d'ESO de la comarca del Gironès.

Objectius:

- Oferir eines als delegats per poder aplicar a les aules.
- Potenciar el paper del delegat/a.
- Establir relacions amb altres Instituts de la comarca.

Resultats esperats: implicació per part de l'Institut a la jornada.

Realització de l'actuació (transversalitat): àrees de Joventut dels municipis del Gironès i Consell Comarcal del Gironès.

Temporalització: anual durant el mes de gener o febrer.

Acció 4.5. PROMOCIÓ DEL LOCAL JOVE

Detall de l'actuació: dinamització del local jove a través de la figura del dinamitzador juvenil i la programació de diferents activitats durant tres tardes a la setmana.

Objectius:

- Vetllar perquè sigui un espai, trobada, comunicació, relació, reunió, coordinació, diversió, llibertat i lleure dels joves.
- Vetllar perquè sigui un espai de dinamització sociocultural i un espai capaç de ser usat per a desenvolupar idees o projectes creats pels mateixos joves.
- Col·laborar amb el teixit associatiu; fomentar l'associacionisme.
- Informar, orientar i assessorar als joves en diferents àmbits.
- Fomentar la participació dels joves a tots els nivells, facilitar l'autoorganització dels joves i promoure iniciatives i serveis juvenils.

Justificació: necessitat de potenciar el Local Jove com un espai de relació entre el jovent del municipi.

Resultats esperats: desenvolupament de projectes i accions de referència pel jovent del poble.

Temporalització: anual.

Acció 4.6. SUPORT I PROMOCIÓ DEL CASAL POPULAR DE JOVES "EL MOLL"

Detall de l'actuació: suport econòmic i d'assessorament a les entitats que dinamitzen el Casal Popular de Joves "El Moll".

Objectius:

- Fomentar el teixit associatiu del jovent del poble.

Justificació: en l'àmbit de participació al poble es té la intenció de treure les etiquetes i ser un grup obert. El Casal Popular de Joves "El Moll" aporta un espai d'obertura (agrupa les diferents entitats Taxeks, Jovent, Esplai, Sindicat d'Estudiants) i coneixença entre els joves que poden aportar cadascun les seves habilitats i establir relacions pel que poden aportar.

Resultats esperats: desenvolupament de projectes i accions de referència pel jovent del poble.

Temporalització: anual.

TEMPORALITZACIÓ

ACTUACIONS	2016	2017	2018	2019
A. Millora de la convivència				
1.1. Taula de promoció de la convivència	✓	✓	✓	✓
1.2. SEMA	✓	✓	✓	✓
1.3. Estimar no fa mal	✓	✓	✓	✓
1.4. Aula d'estudi	✓	✓	✓	✓
1.5. Aula d'estudi d'estiu	✓	✓	✓	✓
B. Promoció d'estils de vida saludables				
2.1. Agent de salut	✓	✓	✓	✓
2.2. Programa salut i escola	✓	✓	✓	✓
2.3. Taula de Promoció de la Salut	✓	✓	✓	✓
C. Promoció de la cultura i l'oci				
3.1. Suport a les festes populars	✓	✓	✓	✓
3.2. Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives	✓	✓	✓	✓
3.3. Carnet Descompte Jove	✓	✓		
3.4. Concurs i Gala de Curtmetratges	✓	✓	✓	✓
3.5. Teatre Juvenil	✓	✓	✓	✓
3.6. Mostra de teatre Juvenil de la Llera del Ter	✓	✓	✓	✓
D. Participació juvenil				
4.1. PIDCE	✓	✓	✓	✓
4.2. Consell infantil	✓	✓	✓	✓
4.3. Consell de participació jove del Local Jove	✓	✓	✓	✓
4.4. Jornada de Delegats del Gironès	✓	✓	✓	✓
4.5. Dinamització del Local Jove	✓	✓	✓	✓

4.6. Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"	✓	✓	✓	✓
---	---	---	---	---

7.3 ELS PROJECTES I LES HABILITATS PER LA VIDA

Els projectes plantejats al nou PLJ 2016-2019 volen posar l'accent en el treball a través de les habilitats per la vida, el conjunt de qualitats que permeten a qualsevol persona tenir més control sobre la seva vida i gestionar-la millor.

Per això, les accions i els projectes plantejats responen a les 10 habilitats per la vida, i les podem relacionar de la següent manera:

PROJECTE acCELeRA't i no t'aturis	
1. Habilitats interpersonals i de comunicació	
1.1. Negociació i refús	Tallers per a la recerca de feina
	Formació en cooperatives
	Tallers èxit
1.2. Comunicació interpersonal	Tallers per a la recerca de feina
	Tallers d'aproximació al món laboral
	Tallers per a treballar a l'estranger
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers èxit
	Taller d'habilitats socials "Fotoacció"
	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.
	Programes de Garantia Juvenil
1.3. Empatia	Brigada Jove
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers èxit
1.4. Col·laboració i treball en equip	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.
	Formació en cooperatives
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers Reactiva't
	Tallers èxit
	Taller d'habilitats socials "Fotoacció"
	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos
	Programes de Garantia Juvenil
Brigada Jove	
1.5. Advocacia i defensa	Tallers per a la recerca de feina
	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.
2. Habilitats de presa de decisions i pensament crític	
2.1. Presa de decisions i solucions a problemes	Tallers per a la recerca de feina
	Tallers d'aproximació al món laboral
	Tallers per a treballar a l'estranger
	Formació en cooperatives
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers Reactiva't
	Tallers èxit
	Taller d'habilitats socials "Fotoacció"
	Programes de Garantia Juvenil
2.2. Pensament crític	Formació en cooperatives

	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers èxit
	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.
3. Habilitats d'afrontament i gestió d'un mateix	
3.1. Autoestima i control intern	Tallers per a la recerca de feina
	Tallers per a treballar a l'estranger
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers Reactiva't
	Tallers èxit
	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.
	Programes de Garantia Juvenil
	Brigada Jove
3.2. Gestió d'emocions i sentiments	Tallers per a treballar a l'estranger
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers èxit
	Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.
	Programes de Garantia Juvenil
3.3. Gestió de l'estrès	Tallers per a la recerca de feina
	Tallers per a treballar a l'estranger
	Formació en cooperatives
	Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials
	Tallers èxit
	Taller d'habilitats socials "Fotoacció"
	Programes de Garantia Juvenil
	Brigada Jove

PROJECTE DINAMITZA**1. Habilitats interpersonals i de comunicació**

1.1. Negociació i refús	Taula de promoció de la convivència
	SEMA
	Concurs i Gala de Curtmetratges
	Consell infantil
	Consell de participació jove del Local Jove
	Jornada de Delegats del Gironès
	Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"
1.2. Comunicació interpersonal	Estimar no fa mal
	Aula d'estudi
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	Concurs i Gala de Curtmetratges
	Teatre Juvenil
	PIDCE
	Consell infantil
	Consell de participació jove del Local Jove
	Dinamització del Local Jove
1.3. Empatia	Taula de promoció de la convivència

	Estimar no fa mal
	Aula d'estudi
	Teatre Juvenil
	Jornada de Delegats del Gironès
	Dinamització del Local Jove
1.4. Col·laboració i treball en equip	Taula de promoció de la convivència
	SEMA
	Aula d'estudi
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	Concurs i Gala de Curtmetratges
	Teatre Juvenil
	PIDCE
	Consell infantil
	Consell de participació jove del Local Jove
	Jornada de Delegats del Gironès
	Dinamització del Local Jove
	Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"
1.5. Advocacia i defensa	SEMA
	Estimar no fa mal
	Jornada de Delegats del Gironès
2. Habilitats de presa de decisions i pensament crític	
2.1. Presa de decisions i solucions a problemes	Taula de promoció de la convivència
	SEMA
	Estimar no fa mal
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	Concurs i Gala de Curtmetratges
	Teatre Juvenil
	Consell infantil
	Consell de participació jove del Local Jove
	Jornada de Delegats del Gironès
	Dinamització del Local Jove
	Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"
2.2. Pensament crític	Estimar no fa mal
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	PIDCE
	Consell infantil
	Consell de participació jove del Local Jove
	Dinamització del Local Jove
	Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"
3. Habilitats d'afrontament i gestió d'un mateix	
3.1. Autoestima i control intern	Estimar no fa mal
	Aula d'estudi
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	Teatre Juvenil
	Dinamització del Local Jove
3.2. Gestió d'emocions i sentiments	SEMA
	Estimar no fa mal
	Aula d'estudi
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	Teatre Juvenil
	Dinamització del Local Jove
3.3. Gestió de l'estrès	Aula d'estudi
	Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives
	Concurs i Gala de Curtmetratges
	Teatre Juvenil

	Jornada de Delegats del Gironès
	Dinamització del Local Jove
	Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"

7.4. RECURSOS HUMANS, FUNCIONALS I ECONÒMICS DELS PROJECTES

A continuació es presenten quins són els recursos humans, econòmics i infraestructurals amb els quals es compta pel desenvolupament del mateix projecte.

RECURSOS HUMANS

El referent tècnic del projecte “acCELeRA’t i no t’aturis” i “Dinamitza’t” és una professional tècnica auxiliar en polítiques de joventut, la qual serà la responsable de desenvolupar les polítiques de joventut emmarcades en el Pla Local de Joventut de Celrà 2016-2019. Cal tenir present que en el marc d’aquest nou Pla Local i des de l’any 2012 s’incrementen les hores de dedicació de la persona tècnica de joventut la qual va passar de 20 h a 30 h setmanals. A més, de la figura del Dinamitzador juvenil i l’educadora de carrer a partir del 2015.

Les funcions que duu a terme la tècnica auxiliar de joventut es poden classificar en:

Disseny, planificació i gestió de projectes i activitats

- Estudi, proposta, gestió, execució i inspecció del Pla Local de Joventut 2012-2015, els seus programes, projectes, actuacions i tasques que se’n deriven.
- Redacció d’informes, RC, factures, recerca de subvencions, elaboració de subvencions, justificacions de subvencions...

Tasques burocràtiques

- Trucades telefòniques, redacció de bases de projectes determinats, elaboració de bases de dades, *mailing*, EACAT, ETRAM...

Punt d’informació juvenil

- Elaborar i posar a l’abast de la gent jove informació per facilitar una presa de decisions meditada, orientant i assessorant les seves consultes. Ser un referent per als joves respecte a les accions que les institucions, les entitats i altres organismes duen a terme i que van dirigides a aquest col·lectiu.
- PIDCE (Punt d’Informació i Dinamització al Centre Educatiu) – institut de Celrà els dijous de 12.30 h a 13 h.

Coordinacions

- Coordinacions amb regidoria, tècnics municipals, tècnics de la Zona Llera Ter i tècnics comarcals, tècnics d’altres municipis de la comarca del Gironès, institut, comerços i joves, entre d’altres.

Trobades amb el Consell de joves (Jovent de Celrà)

- Trobades amb els joves per a planificar les activitats i oferir suport en la planificació i gestió de les seves activitats.
- Execució d’actuacions sorgides a través de la participació del Jovent de Celrà.

Execució activitats

- Organització i execució activitats planificades de tots els àmbits, cultura, brigada, treball, formació, habitatge, pla ocupació, PIDCE, Consell Infantil...

Elaboració pressupost

- Planificació del pressupost municipal, elaboració de pressupostos per a subvencions...

Disseny de cartells i difusió

- Estratègia de comunicació: cartells, tríptics, *facebook*, *twitter*, *instagram*, pàgina web, boca- orel·la, treball de lideratge amb joves...

Treball comunitari

- Donar suport a iniciatives de grups de joves, dinamització de l'associacionisme, treball de carrer (anar a veure a joves, entitats...), treball de camp per a detectar els diferents joves del municipi.
- Millorar la cohesió social entre els grups de joves de Celrà. o Enfortir la participació i implicació dels joves en el municipi.

Entenem que per desenvolupar les funcions i tasques esmentades, la persona que les desenvolupi ha de disposar de manera integrada un tipus de coneixements adquirits, aptituds i trets de la personalitat que permetin resoldre les situacions diverses. Parlem de competències, que van més enllà del saber i saber fer. Unes competències que impliquin utilitzar el coneixement i les habilitats en contextos i situacions diverses en el marc de l'àmbit juvenil. Les competències necessàries per desenvolupar tasques i funcions les podem agrupar en:

Competències tècnico-metodològiques en l'àmbit de la diagnosi, planificació i l'avaluació estratègica: detecció de necessitats persones joves, models de planificació estratègica i mètodes per a l'avaluació orientada a l'aprenentatge i la millora.

Competències transversals: visió estratègica, visualització del canvi i la transformació, lideratge, influència, gestió dels conflictes, treball en equip i col·laboració i establiment de vincles.

Competències temàtiques al voltant dels àmbits o sectors en els quals s'emmarca l'acció de les polítiques de joventut: detecció problemàtica, agents, causes i conseqüències, fons d'informació i visualització de l'acció comunitària.

A més a més de la persona tècnica de joventut, hem de tenir present que els recursos humans que dipositaran esforços i coneixement en el projecte també són:

El dinamitzador juvenil, que durà a terme la dinamització juvenil al local jove, desenvoluparà les funcions següents:

- Atenció de forma presencial i virtual de consultes que s'adreixin al Punt d'Informació Juvenil.
- Dinamització de tallers i activitats juvenils (diagnòstic d'activitats, planificació, realització i avaluació).
- Realització de propostes de calendarització i programació de les activitats juvenils al local jove.
- Comunicació de les activitats als joves (presencial, xarxes socials, telèfon...).

- Seguiment de les persones que acudeixen al local jove a través d'un registre d'entrada.
- Dinamització del punt d'informació juvenil (cerca d'informació i fer-la accessible als joves).
- Coordinació amb l'equip de joventut (reunions cada quinze dies).
- Coordinació amb els serveis especialitzats d'informació juvenil del municipi per la recerca de material informatiu i programació d'activitats (educació, promoció econòmica, centre obert...)
- Coordinació amb els serveis establerts al local jove (Aula d'Estudi, Tallers Èxit i cursos i tallers juvenils).
- Coordinació amb la Zona Jove Ter per a la dinamització del PIDCE i les activitats mancomunades, principalment les sortides joves.
- Dinamització del PIDCE.
- Capacitat de diagnòstic per tal de saber emmarcar les diverses demandes juvenils.
- Atenció personalitzada als joves que accedeixin al local jove.
- Motivar, detectar i canalitzar les necessitats de participació del jovent de Celrà.
- Informar del material que falta al local jove.

Les funcions que duu a terme el dinamitzador juvenil són:

- Atenció de forma presencial i virtual de consultes que s'adrecin al Punt d'Informació Juvenil.
- Dinamització de tallers i activitats juvenil (diagnòstic d'activitats, planificació, realització i avaluació).
- Realització de propostes de calendarització i programació de les activitats juvenils al local jove.
- Comunicació de les activitats als joves (presencial, xarxes socials, telèfon...).
- Seguiment de les persones que acudeixen al local jove a través d'un registre d'entrada.
- Dinamització del punt d'informació juvenil (cerca d'informació i fer-la accessible als joves).
- Coordinació amb l'equip de joventut (reunions cada quinze dies).
- Coordinació amb els serveis especialitzats d'informació juvenil del municipi per la recerca de material informatiu i programació d'activitats (educació, promoció econòmica, centre obert...)
- Coordinació amb els serveis establerts al local jove (Aula d'Estudi, Tallers Èxit i cursos i tallers juvenils).
- Coordinació amb la Zona Jove Ter per a la dinamització del PIDCE i les activitats mancomunades, principalment les sortides joves.
- Dinamització del PIDCE.
- Capacitat de diagnòstic per tal de saber emmarcar les diverses demandes juvenils.
- Atenció personalitzada als joves que accedeixin al local jove.

- Motivar, detectar i canalitzar les necessitats de participació del jovent de Celrà.
- Informar del material que falta al local jove.
- Altres...

Les funcions que duu a terme l'educador/a de carrer són:

- Dinamització de l'espai públic.
- Detecció de necessitats, el fet d'estar a peu de carrer, en el territori, a prop de la gent, li permet conèixer qui és qui, i quines situacions de dificultats es viuen, alhora que coneix de primera mà què està patint, què necessita i com podem orientar-los davant demandes no formulades.
- Presència als carrers i les places per crear vincle de proximitat amb els joves i poder fer d'intermediari amb l'Ajuntament. Oferir les alternatives a la seva realitat perquè ells i elles puguin prendre decisions.
- Treball comunitari, perquè ni els nens ni els joves estan sols, tots tenen una família, un grup d'amics, participen en un centre d'esplai, lleure, casal de joves... en definitiva al seu entorn. L'educador o educadora ha de ser el referent, i per ser-ho, ha de conèixer la problemàtica concreta dels i les joves.
- Apropar-nos a la realitat de la convivència al poble (dificultats i valors).
- Prevenir possibles conflictes de convivència.
- Sensibilitzar a tots els veïns i veïnes del poble sobre la importància del seu paper com a membres actius de la comunitat amb drets i deures.
- Promoure l'aproximació entre els agents socials del poble i el conjunt del poble.

Ahora es compta amb personal de la resta d'àrees municipals per a dur a terme accions coordinades en l'àmbit de la joventut.

- Personal de l'àrea de Promoció Econòmica pel desenvolupament dels tallers formatius, el pla d'ocupació, joves voluntaris d'estiu i la brigada jove. Personal de l'àrea de Medi Ambient pel desenvolupament de la brigada jove.
- Personal de l'àrea de Serveis Socials en l'actuació de teatre juvenil per la millora de les habilitats socials, el desenvolupament de Fotoacció i d'altres projectes que es puguin idear per donar resposta a les necessitats juvenils del municipi que puguin sorgir.
- Personal de l'àrea de la Brigada Municipal pel desenvolupament de la brigada jove.
- Professionals de l'educació (Institut de Celrà) i personal de l'àrea d'educació pel desenvolupament de l'actuació de teatre juvenil per la millora de les habilitats socials, el desenvolupament de Fotoacció i el desenvolupament d'altres projectes que es puguin idear per donar resposta a les necessitats juvenils del municipi que puguin sorgir.
- Professionals - a determinar- pel desenvolupament de l'acció de teatre juvenil, per a la millora de les habilitats socials.
- Joves del municipi pel disseny de les actuacions i definició de noves estratègies.

Els diferents recursos humans que s'impliquen en el projecte parteixen de la idea que la perspectiva juvenil s'ha d'incorporar a les diferents àrees i accions que es desenvolupen al municipi, partint de la idea d'una realitat compartida i entesa com un conjunt de diverses realitats que s'han d'engranar per assolir la cohesió social.

Finalment, els projectes també compten amb el suport de diferents administracions supramunicipals per a desenvolupar diferents actuacions en un marc de col·laboració i treball compartit:

- Consell Comarcal del Gironès – Zona Llera Ter pel desenvolupament d'actuacions en l'àmbit conjunt.
- Consorci de Benestar Social Salt-Gironès pel desenvolupament de la millora de les habilitats socials dels joves en el marc de l'actuació del Fotoacció (i possiblement d'altres que estan sorgint del mateix organisme –a determinar-).

RECURSOS ECONÒMICS

Els recursos econòmics amb què es compta es troben subjectes a la subvenció de la Direcció General de la Generalitat de Catalunya. Tanmateix, l'Ajuntament de Celrà assumirà el cost de les actuacions i del personal necessari que no pugui subvencionar la Generalitat de Catalunya o altres subvencions.

RECURSOS INFRAESTRUCTURALS

El projecte engloba un conjunt d'actuacions dissenyades pel conjunt de la població jove. Tanmateix, focalitza la gran part de les seves actuacions al Local Jove, entenent que ha de ser l'espai de referència dels joves del municipi. Així doncs, comptem amb els diferents recursos en l'àmbit d'infraestructures:

- Local Jove
- Casal Popular de Joves "El Moll"

La resta d'espais on es poden desenvolupar iniciatives per a la joventut són:

- Institut de Celrà: desenvolupament del PIDCE, punt de trobada amb els joves, espais de coordinació amb la coordinadora pedagògica i l'equip directiu del centre pel desenvolupament de l'actuació de millora de les tècniques d'estudi, entre d'altres.
- Dependències de promoció econòmica: desenvolupament de tallers formatius de diferents àmbits per a joves com la creació de pàgines web, programes específics de comptabilitat, disseny de cartells...
- Espai públic: realització de treballs per part de la brigada jove.
- Empreses del territori: generació d'ocupació juvenil a través dels ajuts públics per a la contractació de joves.

7.5 DIFUSIÓ DELS PROJECTES

Quan ens centrem en la difusió del projecte, posem l'accent en la difusió durant la fase d'execució i la fase d'avaluació.

Entenem que l'objectiu de difondre el projecte implica promocionar les actuacions i els resultats per dos motius principals; perquè considerem que l'experiència beneficiarà el desenvolupament de nous projectes i perquè és l'espurna per conformar noves polítiques en matèria d'ocupabilitat al nostre municipi. Per això, mitjançant la difusió del projecte aconseguirem tenir uns resultats amb el màxim impacte possible, optimitzarem la inversió realitzada, millorarem les polítiques actuals, aprofitarem coneixements, alimentarem les polítiques d'ocupabilitat i les farem més sostenibles. Considerem que és un procés bàsic per compartir resultats i experiències amb l'objectiu d'influir en la manera de pensar i actuar de les persones per aconseguir que prenguin consciència d'unes noves polítiques juvenils.

Volem difondre el projecte en global i les diferents actuacions que se'n desprenen, no només per donar a conèixer el que fem, sinó per implicar diferents agents i aconseguir altres suports, però alhora, també per canviar les polítiques i les desigualtats juvenils. Tanmateix, la difusió del projecte no només es focalitza a la població juvenil, sinó que també busca difondre's a la població global, per donar visibilitat a les polítiques juvenils més enllà d'un únic col·lectiu.

Per aquest motiu, posarem èmfasi en la fase d'execució, just el mateix moment d'inici de les actuacions, i per altra banda, al final de les actuacions, coincidint amb l'avaluació final, per tal de donar a conèixer els resultats i l'impacte que han generat.

I és que el projecte acaba, però els resultats es queden i només tenen sentit si s'utilitzen i produeixen canvis.

Finalment, volem apuntar que la difusió és un mitjà per acostar-nos a una major transparència i de lliure accés de la informació per part de la ciutadania.

Tanmateix, la difusió del projecte no només es focalitza a la població juvenil, sinó que també busca difondre's a la població global, per donar visibilitat a les polítiques juvenils més enllà d'un únic col·lectiu.

El col·lectiu diana per desenvolupar les actuacions és de 12 a 30, i per tant, focalitzarem la difusió perquè els joves participin en les actuacions. Tanmateix, hem de pensar que el disseny d'aquestes s'ha realitzat a través dels diferents canals de participació que hi ha i que utilitzen els joves. Per això, la difusió per a l'execució serà un procés senzill, donat que la seva participació s'ha realitzat des del moment del disseny de la mateixa actuació.

Per altra banda, posem l'accent al conjunt de la població celranenca per tal de fer extensible el treball de les actuacions en matèria de joventut a través de difusió dels resultats i l'impacte generat des de les mateixes polítiques juvenils.

Volem positivitzar la imatge dels joves fugint dels tòpics habituals, donant a conèixer el treball que realitzen els joves, oferir espais de reconeixement i visualitzar la seva feina a un entorn difícil i canviant. Volem allunyar i trencar amb

la imatge d'un col·lectiu desentès de la societat, amb falta de motivació i poc esforç, ja que a través de les nostres actuacions s'observa tot el contrari. Doncs els joves són creatius, s'adapten amb rapidesa als canvis i mai deixen de buscar nous camins.

Les eines que utilitzarem per a la difusió les estructurarem en:

- Escoltar: utilització de diversos canals de difusió en funció dels que vulguem aconseguir (gestió de la informació, concreció i treball col·laboratiu i difusió i comunicació). Haurem de donar gran importància a què diem, qui ho diu i com ho diem.
- Organitzar: la informació que volem donar a conèixer.
- Comunicar: les diferents actuacions, projectes i programes que duem a terme des de la interacció, buscant el feedback amb els diferents agents i fent un seguiment dels resultats.
- Responsabilitat: des de la total transparència, passant per la proximitat, actualitzant la informació del dia a dia i acabant amb el diàleg obert i constant.
- Descentralitzar: la informació en diferents punts del municipi.
- Mesurar: revisar i avaluar els canals de difusió, des de la seva validesa fins al funcionament i el control de les estadístiques.

Les eines de difusió que farem servir durant el procés són:

- Cartells a les cartelleres municipals, ja que són espais que es troben en punts estratègics del municipi que freqüenten els joves (fàbrica, ajuntament, ateneu, institut, escoles, CAP...).
- Cartells a l'Institut i altres punts d'interès (local jove, promoció econòmica, pavelló municipal, comerços, piscina municipal...).
- Fulletons per a fer bustiades o deixar als comerços.
- Revista municipal InfoCelrà, ja que arriba a totes les llars del municipi.
- Boca-orella a través de la visita als espais de referència dels joves (local jove, *skate park*, piscines, pati de l'Institut, ateneu, local d'assaig de Taxeks...)
- Notes de premsa als diaris i revistes locals per tal de donar visibilitat a les polítiques juvenils.
- Articles d'opinió.
- Internet

Pàgina web municipal www.celra.cat

Pàgina web de joventut www.joventut.celra.cat

Facebook: www.facebook.com/celrajove

Instagram: www.instagram.com/jovecelra

Twitter: www.twitter.com/celrajove

Blog carnet jove: www.cdjove.blogspot.com

- Servei Televisió on-line de Ràdio Celrà
- Aprofitament de seminaris, xerrades, tallers, conferències, per fer difusió de les actuacions.

- Llistes de correu de joves, regidories, personal municipal i global.
- Enllaços a altres pàgines municipals.
- Material audiovisual: realització de vídeos promocionals per algunes actuacions.
- La difusió se centrarà en dues grans fases adreçades a dos grans públics:
- PRE i DURANT - Disseny i execució de les actuacions: adreçada al col·lectiu de joves.
- POST - Avaluació i Impacte: adreçada a tota la població celranenca.

7.6. AVALUACIÓ DELS PROJECTES

PROPÒSIT DE L'AVAUACIÓ

L'avaluació dels projectes ens la plantejem com un procés de seguiment i control però alhora també amb una funció de millora i aprenentatge. La finalitat principal implica analitzar si els resultats obtinguts a partir del desenvolupament de les diferents actuacions plantejades han complert els objectius fixats a l'inici dels projectes.

A la vegada però, entenem que l'avaluació no només passarà per la simple anàlisi dels resultats obtinguts al final de cada actuació, sinó que ha de ser un procés que es va duent a terme de manera contínua al llarg del seu desenvolupament.

L'avaluació és l'instrument que ens permetrà retroalimentar el mateix projecte des de l'obtenció d'una informació vàlida sobre les actuacions que estem duent a terme. A més a més, els resultats de l'avaluació ens serviran com a referent per analitzar el funcionament i els processos interns, així com organitzar i diferenciar el grau de participació i responsabilitats dels diferents grups de joves i actors presents al llarg del projecte. Posem l'accent en els resultats per definir criteris i determinar unes accions que garanteixin la millora de l'ocupabilitat juvenil del municipi de Celrà.

D'aquesta manera, l'avaluació serà l'impuls fonamental per la millora dels objectius i generar nous projectes i/o actuacions que permetin als diferents actors prendre consciències sobre les polítiques juvenils en matèria d'ocupació que s'han de dur a terme, no només des de les institucions públiques, sinó des del conjunt de la societat.

Com que entenem l'avaluació com un procés i no com una fase d'aquest, serà important fer el seguiment del projecte des del seu inici per anar modificant-lo i millorant-lo. És un instrument per millorar el mateix projecte que avaluem, tot i que som conscients que molts elements no es podran identificar fins que el projecte hagi finalitzat.

Així, quan parlem del propòsit de la nostra avaluació ens remetem a la frase "el que no es pot mesurar, no existeix".

Tipus d'avaluació. Què avaluem?

AVALUACIÓ DE NECESSITATS

FASE 1. Abast de la problemàtica, factors associats i causes.

- Quantes persones joves han participat en les diferents formacions/tallers per a la millora de l'ocupabilitat juvenil? I a cada formació/taller? Quin percentatge representa del total de la població juvenil? Quin percentatge representa del total de la població inactiva?
- Quantes persones joves hem aconseguit inserir al mercat laboral durant el 2016?
- Quins factors distingeixen aquest col·lectiu de joves de la resta de joves?

- Què provoca la baixa ocupabilitat?
- Quantes persones han participat en les diferents activitats culturals i d'oci?
- Quin perfil de joves ha participat en aquestes activitats? Què és el que més i el que menys els hi agrada?

FASE 2. Tipologia i volum d'actuacions.

- Quin tipus d'actuacions haurien de realitzar els joves que tenen una baixa ocupabilitat?
- Han de ser actuacions diferents en funció de la gravetat de la baixa ocupabilitat i/o altres característiques?
- Com perceben els joves l'atenció rebuda des de l'Ajuntament en relació a les seves iniciatives?
- Quina és l'opinió que tenen els joves sobre la relació d'activitats que s'ofereixen des de l'Ajuntament?

FASE 3. Anàlisi de la necessitat, demanda i participació.

- Quants joves utilitzen les actuacions plantejades? Quantes joves que necessiten les actuacions plantejades no les utilitzen? Per quin motiu?
- Quins factors determinen l'existència de la seva utilització? Quins determinen l'existència de necessitats no ateses?

AVALUACIÓ DEL DISSENY

Avaluar el disseny del projecte en relació amb les necessitats.

- Els resultats del projecte sobre la població diana milloraran la baixa ocupabilitat juvenil de Celrà?
- El projecte ha contribuït a tenir uns joves més formats i amb més capacitat real per entrar al mercat de treball?
- El projecte ha contribuït a fomentar el procés d'aprenentatge i a millorar les competències dels joves? Quines?
- El projecte ha contribuït a fomentar el procés de coneixença entre els joves de Celrà?

Avaluació de la lògica del disseny.

- És realista pensar que els objectius s'assoliran com a conseqüència de les actuacions que el projecte planteja?
- Els processos d'identificació de la població diana i de definició de les actuacions estan ben definits i són pertinents?
- Les actuacions del projecte estan ben definides i són adequades?
- Els recursos assignats al projecte són adequats?

AVALUACIÓ D'IMPLEMENTACIÓ

Recursos humans

- Els professionals involucrats en les actuacions són suficients, tenen les capacitats necessàries?
- Els professionals porten a terme les tasques i funcions que tenen assignades de forma adequada?
- Quins mecanismes de comunicació i coordinació interna del personal existeixen?

Recursos econòmics

- Els recursos econòmics assignats es corresponen amb els previstos? S'ha mantingut l'assignació de 39.623,41 € de fons propis?
- La resolució de fons provinents de la subvenció de la Direcció General de Joventut ha estat la prevista? Si no ho ha estat, aquesta ha estat més baixa o elevada? En cas de ser més elevada, es poden dur a terme totes les actuacions plantejades?
- En el cas que la subvenció rebuda per la Direcció General de Joventut sigui inferior a 3.884,73 € com es finança el projecte de la Brigada Jove? Es pot dur a terme o bé hi ha alternatives per poder-la dur a terme?
- S'han buscat altres vies de finançament? Quines?
- Si hi ha desviacions, de quina magnitud són? Les desviacions estan afectant el correcte desenvolupament del projecte?

Actuacions

- Les actuacions previstes s'estan duent a terme? S'han dut a terme en funció dels objectius previstos i en la temporalització fixada?
- Hi ha diferències quant al tipus d'actuació? A què responen? Les variants són coherents amb els objectius del projecte? Quantes joves han participat en les actuacions?
- Les persones o entitats que reben les actuacions responen al perfil de destinataris del projecte? Hi ha perfils que no reben les actuacions o grups que es troben sobre representats entre els qui reben les actuacions?
- S'han assolit els resultats esperats en funció de cada actuació plantejada?

Context

- Han variat les circumstàncies del context amb relació a les assumpcions del projecte?
- Quina influència han tingut aquests canvis en la implementació del projecte?

AVALUACIÓ ECONÒMICA

Realització d'una anàlisi Cost-Conseqüències

- Quines són les actuacions que s'han dut a terme i el seu cost?
- Quines actuacions estan ja disponibles i quins són els seus costos?

Valoració dels costos

- Quins són els costos totals del projecte? (detallar despeses)

- Hi ha costos que no es tenien en compte a l'inici del projecte? Perquè s'han produït?

Valoració dels ingressos

- Els ingressos previstos inicialment són els ingressos finals per finançar el projecte?
- Els ingressos són majors als costos? En cas contrari, com se soluciona?

AVALUACIÓ D'IMPACTE

Tècnica MATCHING per tal de conèixer l'impacte del projecte en joves que hi han participat i en joves que no. És la tècnica d'avaluació d'impacte escollida per treballar des de la comparació i veure resultats demostrables (o no). Tot i que som conscients de les seves limitacions perquè es poden donar factors externs que condicionin els joves que han participat i els que no, considerem que és la tècnica que més visibilitat pot donar als objectius plantejats inicialment.

Identificació d'actors rellevants. Qui avaluarà?

Avaluació interna (tècnica – regidoria): l'anàlisi de la informació i el desenvolupament de les actuacions del projecte amb l'objectiu d'integrar-ne les conclusions per retroalimentar el mateix projecte de la manera més immediata possible. Tot i això, hem de ser conscients de la realitat del dia a dia i de la dificultat de trencar el ritme per plantejar-nos preguntar, observar i jutjar les intervencions que estem duent a terme, una avaluació de caràcter més particular i àgil.

Avaluació comunitària: a través de l'anàlisi per part dels diferents agents que integren les polítiques públiques juvenils; des de tècnics municipals, fins a empreses i arribant al jovent i al seu entorn més proper per trobar conclusions que integrin diferents visions i perspectives. Ha de ser una avaluació ampliada de l'avaluació que es duu a terme de manera interna, ja que serà l'opció que millor ens garantirà la implicació de joves, entitats i altres professionals per desenvolupar polítiques juvenils. Aquest tipus d'avaluació ens permetrà detectar possibles problemàtiques i, alhora, generar un procés com a propi i no aïllat de la realitat que viuen els joves. Per desenvolupar-la haurem de fer una planificació compartida orientada a la millora entre diferents agents, una avaluació de caràcter més transversal i multidimensional.

Procés metodològic. Com avaluarem?

Pel disseny metodològic, ens centrarem en dades tant de caràcter quantitatiu com de caràcter qualitatiu.

Tècniques quantitatives

- Enquestes per a la recollida de dades numèriques (qüestionaris d'avaluació en les diferents actuacions).
- Consulta de dades estadístiques de població juvenil (SOC, Borsa de Treball, Pla Estratègic, Serveis Socials, Educació...).

Tècniques qualitatives

- Observació participant: observació de les actuacions de forma presencial (com ara reunions de coordinació, l'atenció als joves, el procés de revisió de projectes ...) pel posterior registre i anàlisi de la informació.
- Coordinacions amb professionals (Promoció Econòmica, Serveis Socials, Educació...) i joves que tinguin una relació més directa amb el disseny i implementació del projecte, per recollir les seves percepcions sobre el problema que la intervenció pública vol adreçar i la manera com se suposa que ho ha de fer.
- Anàlisi documental: per a la revisió de fonts documentals que poden contenir algunes idees per a la construcció del projecte. Aquestes poden ser, experiències d'altres municipis, normatives, comunicats de premsa o bé revisions de tipus acadèmic i articles de referència.

Una vegada definides les eines, l'anàlisi es basarà en:

- Anàlisi numèric: a través del tractament de dades amb *excel* o *SPSS* i en el qual haurem de tenir present d'on provenen les dades, el concepte al qual fan referència, la temporalitat i el context al qual es troben emmarcades.
- Anàlisi qualitatiu: anàlisi dels discursos a través d'un tractament d'anàlisis de text i en el qual haurem d'analitzar: el perfil de qui emet el discurs (sexe, edat, classe social...), el contingut del discurs i la situació de les persones en el moment d'emetre el discurs.

D'aquesta anàlisi és d'on extraurem les conclusions de l'avaluació, és a dir: els judicis de valor d'acord amb uns criteris.

De les conclusions extretes en farem un tractament diferenciat:

- Comunicació dels resultats: a la població en general, per tal de donar a conèixer els resultats de les nostres polítiques públiques.
- Presa de decisions: per tenir un coneixement de les polítiques que s'han de dur a terme de cara al pròxim any.

Calendari. Quan avaluarem?

L'avaluació no la concebem com la fase final, sinó que l'avaluació del nostre projecte i les actuacions que hi van interrelacionades la plantejarem de manera continuada per dos motius principals:

- Perquè les actuacions desenvolupades responen a una problemàtica detectada i que esperem obtenir uns resultats satisfactoris amb el seu desenvolupament.
- Perquè les actuacions plantejades es basen en la suposició (tot i la diagnosi i el treball previ) no podem assumir que siguin la clau 100% segura per a l'obtenció d'uns resultats plenament satisfactoris. Davant aquestes assumpcions hem de ser conscients que l'avaluació ha de ser continuada per a encaminar-les, al mateix moment de la seva execució, per a la consecució dels objectius plantejats.

En l'àmbit de calendari seguirem el següent esquema:

- “Pre”: avaluació de les polítiques anteriors i les necessitats detectades.
- Durant: disseny i execució de les actuacions i avaluar si les actuacions plantejades són realistes, possibilites i si s’adeqüen al context.
- “Post”: impacte a curt termini a través de la interpretació dels resultats de l’avaluació.
- Més enllà: impacte a llarg termini (ideal realitzar una avaluació al cap de 2 o 3 anys sobre l’impacte de les actuacions desenvolupades).

8. PRESSUPOST 2016-2019

A continuació es presenta una previsió del pressupost pels projectes del Pla Local de Joventut 2016-2019:

ACTUACIONS DINAMITZA'T	2016	2017	2018	2019
A. Millora de la convivència				
1.1. Taula de promoció de la convivència	-	-	-	-
1.2. SEMA	-	-	-	-
1.3. Estimar no fa mal	200 €	-	-	-
1.4. Aula d'Estudi	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €
1.5. Aula d'Estudi d'Estiu	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
B. Promoció d'estils de vida saludables				
2.1. Agent de salut	1.000 €	1.500 €	2.000 €	2.500 €
2.2. Programa salut i escola	-	-	-	-
2.3. Taula de Promoció de la Salut	-	-	-	-
C. Promoció de la cultura i l'oci				
3.1. Suport a les festes populars	500 €	500 €	500 €	500 €
3.2. Cursos de diverses temàtiques culturals i esportives	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
3.3. Carnet Descompte Jove	100 €	-	100 €	-
3.4. Concurs i Gala de Curtmetratges	500 €	500 €	500 €	500 €
3.5. Teatre Juvenil	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €
3.6. Mostra de teatre Juvenil de la Llera del Ter	100 €	100 €	100 €	100 €
D. Participació juvenil				
4.1. PIDCE	100 €	100 €	100 €	100 €
4.2. Consell infantil	100 €	100 €	100 €	100 €
4.3. Jornada de Delegats del Gironès	-	-	-	-
4.4. Consell de participació jove del Local Jove	-	-	-	-
4.5. Dinamització del Local Jove	1.000 €	1.000 €	1.000 €	1.000 €
4.6. Suport i promoció del Casal Popular de Joves "El Moll"	-	-	-	-
TOTAL PROJECTE "dinamitza't"	13.100 €	13.300 €	13.900 €	14.300 €
ACTUACIONS acCELeRA't	2016	2017	2018	2019
A. Assessorament laboral i desenvolupament competencial				
1.1. Tallers per a la recerca de feina	-	-	-	-
1.2. Tallers d'aproximació al món laboral	-	-	-	-
1.3 Tallers per a treballar a l'estranger	-	-	-	-

B. Formació i orientació per a la millora ocupacional				
2.1. Beques pel curs de monitores i monitors de lleure	-	1.000 €	-	1.000 €
2.2. Curs de teatre social per a la millora de les habilitats socials	300 €	200 €	200 €	200 €
2.3. Tallers Reactiva't	-	-	-	-
2.4. Tallers Èxit	-	-	-	-
2.5 Taller d'habilitats socials "Fotoacció"	-	-	-	-
2.6 Formació "apoderament i joves". Creant noves formes de relacionar-nos.	-	1.000 €	-	1.000 €
2.7. Formació ocupació	2.600 €	2.700€	2.800 €	3.000 €
2.8. Programes de Garantia Juvenil	-	-	-	-
C. Ocupació pública				
3.1. Brigada Jove	5.500 €	7.500 €	8.500 €	10.000 €
D. Treball Comunitari				
Dinamitzador juvenil	3.000 €	4.000 €	4.500 €	5.000 €
Educadora de carrer	3.000 €	4.000 €	4.500 €	5.000 €
TOTAL PROJECTE acCELeRA't	14.400 €	20.400 €	20.500 €	25.200 €
Tècnica de joventut	22.000 €	22.000 €	22.000 €	22.000 €
TOTAL PLA LOCAL	49.500 €	55.700 €	56.400 €	61.500 €

9. BIBLIOGRAFIA

- Entrevistes als professionals
- Estadístiques de població: IDESCAT, XIFRA, INE.
- Grups de discussió i dinàmiques de grup amb els joves
- Guia breu de tècniques i eines d'anàlisi per a les polítiques de joventut. Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de la Joventut. (Juliol 2011)
- Guia per elaborar la diagnosi del Pla Local de Joventut. Generalitat de Catalunya. Agència Catalana de la Joventut. Observatori Català de la Joventut.
- Metodologia World Café. Innobasque Agencia vasca de la Innovación. (2009)
- Padró continu d'habitants. Ajuntament de Celrà. (2016)
- Pla Local de Joventut 2012-2015. Ajuntament de Celrà. Regidoria de Joventut (2012)
- Pla Nacional de Joventut dos mil 10 dos mil 20. Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social i Família. Direcció General de Joventut. (2011)
- Programes de ràdio "Utopia i realitat", abril – juliol 2015.